

RAAD VIR GEESTESWETENSKAPLIKE NAVORSING



VERWAGTINGS EN VOORKEURE IN
VERBAND MET TELEVISIE

D.P. CONRADIE , Ph.D.

INSTITUUT VIR KOMMUNIKASIE NAVORSING
DIREKTEUR : DR. P.C.J. JORDAAN

PRETORIA
1975

Verslag nr. KOMM 7

Kopiereg voorbehou



... ..

0000000040



woodward, 211, 214, 215
216, 217, 225, 228
231



RGN-DIBESTEL
HSRC LIBRARY

VERVALDATUM / DATE DUE

3 AUG 1982

1982 -11- 3 0

IBL / ILL

1991 -06- 0 7

30/5/91 (2147) C

1991 -06- 0 5

TE

INHOUD

HOOFSTUK	BLADSY
1. Inleiding en doel	1
2. Metode	3
3. Die verkryging van 'n televisiestel	16
4. Die taal en tye van uitsendings	62
5. Wat uitgesaai gaan word	114
6. Die uitwerking van televisie	191

RGN BIBLIOTEEK LIBRARY HSRC		
1979-08-22		
STANDKODE 001.3072068 HSRC Kofm 7	REGISTERNOMMER	
JESTELNOMMER Fotokopie	043784	0

INLEIDING EN DOEL

1.1 *Agtergrond*

Die ondersoek is een uit 'n reeks projekte wat deur die Instituut vir Kommunikasienavorsing geloods word met die doel om mettertyd die invloed van televisie in die Republiek te bepaal. Hierdie navorsing spruit voort uit die aanbevelings vervat in die *Kommissie van Onderzoek insake aangeleenthede betreffende televisie* se verslag wat in 1971 deur die Kabinet aanvaar is.

In paragrawe 141, 411 en 412 van bogenoemde verslag word die volgende gevind:

"141.....Wat die gemeenskap self betref, behoort reeds lank voor die instelling van televisie, onder leiding van die Raad vir Geesteswetenskaplike Navorsing en met die medewerking van die SAUK en Universiteitsinstansies, 'n wetenskaplike opname van die bestaande sosio-kulturele struktuur gemaak te word. So 'n opname kan die blywende Christelike en breë nasionale waardesisteen en die ontwikkelende samestelling van die sosiale struktuur van die gemeenskap omlyn, sodat 'n deurlopende evaluering van die inwerking van die televisiediens daarop, gedoen kan word."

"411. Die Kommissie beveel aan dat daar uit die staanspoor, selfs voor die instelling van televisie, 'n wetenskaplik-georiënteerde en gekoördineerde navorsingsprogram onderneem word om die uitwerking van die medium in Suid-Afrika te bepaal. Die navorsing moet deurlopend wees."

"412. Omdat die navorsing kan begin lank voordat die publiek televisie kan ervaar, sal die resultate van so 'n navorsingsprogram uniek wees in die wêreld omdat 'n soortgelyke situasie dusver nêrens anders op dieselfde wyse bestaan het nie."

X Vervolgens het die Minister van Nasionale Opvoeding 'n Tegnieese Advieskomitee aangestel om die SAUK en die Minister te adviseer oor enige saak rakende die instelling en uitbouing van die doeltreffendste moontlike diens binne die raamwerk van die land se vermoë en omstandighede. Die Tegnieese Advieskomitee het op sy beurt 'n subkomitee aangestel om verdere aanbevelings te doen omtrent die navorsingsprogram soos deur die Kommissie voorgestel.

Die subkomitee se aanbeveling was dat 'n omvattende ondersoek oor die sosio-kulturele lewe in Suid-Afrika so spoedig moontlik aangepak word. So 'n ondersoek sou 'n algemene studie oor bepaalde waardes en normatiewe gedragspatrone in verskillende samelewingsterreine insluit, en sou aspekte dek soos vryetydsbesteding, die gebruik van die massakommunikasiemedia, daaglikse gewoontes, asook minder meetbare aspekte soos houdings teenoor gesag, permissiwiteit, die bestaande massamedia, godsdiens, onderwys en dies meer, sowel as wat eintlik van 'n moontlike televisiediens verwag word.

Die Tegnieese Advieskomitee, die SAUK en die Kabinet het die aanbevelings van die sub-komitee aanvaar, en fondse vir die navorsing beskikbaar gestel.

1.2 Doel

Die doel van die ondersoek is om vas te stel wat die Republiek se volwasse Blanke bevolking van televisie verwag, en ook wat hulle ten opsigte van so 'n diens sou verkies. Die projek spruit direk uit die aanbevelings van die Tegnieese Advieskomitee se subkomitee en kan ook gebruik word om die resultate van die ander televisieprojekte wat deur die RGN onderneem word, in perspektief te plaas.

METODE

2.1 *Die vraelys*

Die gegewens is ingewin met behulp van 'n vraelys bestaande uit 207 vrae. Hiervan het 108 oor die verwagtinge en voorkeure ten opsigte van televisie gegaan, terwyl 39 biografies van aard was. Volledige instruksies oor hoe om die vrae te beantwoord, is verskaf. In gevalle waar die antwoorde nie deur middel van 'n onderhoud verkry kon word nie, kon die vraelys dus by die respondent gelaat word om self ingevul te word. By die meeste vrae moes daar net 'n kruisie gemaak word of 'n getal ingevul word. Die Afrikaanse vraelys het 22 gedrukte bladsye beslaan, terwyl die Engelse weergawe 20 bladsye lank was.

Die vraelys het uit ses afdelings bestaan:

- (a) Algemene inligting: Hierin het 'n beskrywing van die doel van die ondersoek verskyn, asook gegewens om die vraelys te identifiseer en aanwysings hoe om die vrae te beantwoord.
- (b) Die verkryging van 'n televisiestel: In hierdie afdeling het vrae verskyn oor verskeie faktore wat by die aanskaf van 'n televisiestel betrokke is.
- (c) Die taal en tye van uitsendings: Hier het dit gegaan oor probleme soos die taal van uitsending indien daar in twee of meer kanale uitgesaai kan word, die insluiting van programme of advertensies in Bantoetale, die tye wanneer die grootste gehore betrek sal word, en wat op Sondag uitgesaai moet word.

(d) Wat uitgesaai word:

Die vrae in hierdie afdeling het gehandel oor die verwagtings en voorkeure wat daar ten opsigte van spesifieke soorte programme bestaan. Vrae oor die beheer of keuring van programme het ook voorgekom.

(e) Die uitwerking van televisie:

Hier is gekyk na wat die respondente ten opsigte van die invloed van televisie op hulleself en op die samelewing in die algemeen verwag.

(f) Biografiese gegewens:

Nie net wat gedink word oor televisie was van belang, nie, maar ook wie dit gedink het. Alhoewel die naam of adres van die respondent nêrens aangevra is nie, het daar in hierdie laaste afdeling van die vraelys vrae verskyn oor die respondent se ouderdom, beroep, inkomste, geslag en vryetydsbesteding.

2.2 *Die steekproef*

Die steekproef het bestaan uit 2 500 Blankes van 18 jaar en ouer uit landdrosdistrikte dwarsdeur die Republiek. Die eis wat aan die steekproef gestel is, was dat dit verteenwoordigend moes wees van Suid-Afrika se Blanke volwasse bevolking (sien afdeling 1.2). Vervolgens word daar aangetoon hoedat die steekproef in die lig van bogenoemde oorweging getrek is, dit wil sê hoedat daar besluit is watter distrikte ingesluit moes word en hoeveel respondente uit elk geneem moes word.

Volgens die 1970-bevolkingsensus van die Republiek van Suid-Afrika, word die land in verskeie ekonomiese streke verdeel, en daar is

besluit om hierdie indeling as grondslag van die steekproeftrekking te gebruik. Aangesien die streke met betrekking tot bevolkingsgrootte baie verskil het, was dit nie moontlik om 'n verteenwoordigende steekproef te verkry deur eenvoudig ewekansig tussen hulle te kies nie. 'n Werkswyse waarvolgens verseker kan word dat klein sowel as groot gebiede ingesluit word, was nodig. Die prosedure wat gevolg is, was om die gebiede eers in verskeie "strata" volgens bevolkingsgrootte in te deel, en dan om verder afsonderlik met elke stratum te werk. Die maatstaf waarvolgens daar besluit is watter streke saamgegroepeer moet word (dit wil sê waar die grense van die strata moes wees), was die sogenaamde "kumulatiewe $\sqrt{f(y)}$ -reël" (Cochran, 1963). Hierdie reël kan met die volgende eenvoudige voorbeeld geïllustreer word: Die geval word beskou waar 'n steekproef uit vyf streke getrek moet word, maar met dié vereiste dat die steekproef eers in drie strate volgens bevolkingsgrootte verdeel moet word. Elke streek se bevolking (uitgedruk as 'n persentasie van die universum) word in tabel 2.1 aangegee.

TABEL 2.1

BEVOLKINGSGROOTTE VAN STREKE IN VOORBEELD

Streek	Bevolking as persentasie van universum
A	6
B	16
C	18
D	22
E	38
TOTAAL:	100

Om die kumulatiewe $\sqrt{f(y)}$ -reël te kan toepas, is dit nodig om die persentasie van tabel 2.1 in klasintervalle te plaas soos in tabel 2.2. In die eerste kolom word die bevolkingspersentasies in die vorm van 'n klasse-indeling (met klasintervalle van byvoorbeeld vyf persent) aangegee. Die getalle in die tweede kolom dui op die frekwensies waarmee die vyf streke in die betrokke klasse val. Die letter y word gewoonlik as simbool gebruik om die streke voor te stel, terwyl die frekwensie waarmee die streke voorkom, gewoonlik deur $f(y)$ voorgestel word (sien Cochran, 1963). In die derde kolom van tabel 2.2 verskyn die vierkantswortel van die frekwensies, dit wil sê $\sqrt{f(y)}$, en die kumulatiewe som van hierdie vierkantswortels word in die laaste kolom aangegee.

TABEL 2.2

BEREKENING VAN DIE KUMULATIEWE $\sqrt{f(y)}$ - WAARDES

Persentasies	$f(y)$	$\sqrt{f(y)}$	Kumulatiewe $\sqrt{f(y)}$
5-9	1	1	1
10-14	0	0	1
15-19	2	1,4142	2,4142
20-24	1	1	3,4142
25-29	0	0	3,4142
30-34	0	0	3,4142
35-39	1	1	4,4142

Volgens hierdie metode van strata-grense bepaal, word die grense sodanig bereken dat laasgenoemde gelyke inter-

valle op die kumulatiewe $\sqrt{f(y)}$ skaal vorm. Die maksimum waarde van die kumulatiewe skaal in tabel 2.2 is 4,4142, en indien dit in

drie gelyke intervalle verdeel moet word, beteken dit dat elke intervalgrootte $\frac{4,4142}{3} = 1,4714$ moet wees. Die grens tussen die eerste twee strata moet dus 1,4714 op die kumulatiewe skaal wees, terwyl die grens tussen die tweede en derde strata $2 \times 1,4714 = 2,9428$ moet wees.

In tabel 2.2 word gesien dat die waarde 1,4714 tussen 1 en 2,4142 op die kumulatiewe skaal val. Aangesien dit nader aan 1 as aan 2,4142 is, word die waarde 1 op die kumulatiewe skaal geneem as die boonste grens van die eerste stratum. Op dieselfde wyse kan bepaal word dat 3,4142 op die kumulatiewe skaal die boonste grens van die tweede stratum moet wees, want dit is die naaste waarde aan 2,9428 soos hierbo bereken.

Aangesien die grense van die strata nou bekend is, is dit moontlik om uit die tabel vas te stel hoeveel en watter streke in elke stratum ingesluit moet wees. Die eerste stratum bevat slegs een streek, naamlik die een met die kleinste bevolking (dit wil sê A). Die tweede stratum het drie streke (B,C en D), terwyl die derde stratum slegs die grootste van die vyf streke (dit wil sê E) bevat. Die streke is dus almal in een van die drie strata verdeel, en is die toepassing van die reël voltooi.

Net soos die streke in die voorbeeld hierbo in drie strata verdeel is, is die ekonomiese streke van die huidige ondersoek met behulp van die kumulatiewe $\sqrt{f(y)}$ -reël in vyf strata verdeel. Elkeen van hierdie strata is verder in vier substrata volgens provinsie verdeel, sodat daar altesaam 20 substrata was. Deur gebruik te maak van syfers uit die 1970-bevolkingsensus is elke substratum se bevolking as 'n persentasie van die hele land se bevolking uitgedruk, en hierdie persentasie het dan ook gedien as aanduiding van watter persentasie van die steekproef uit elke substratum moes kom. Dit was dus bekend presies hoeveel respondente uit elke substratum moes

kom.

Vervolgens is landdrosdistrikte op ewekansige wyse uit elke substratum getrek. Die aantal respondente uit elke landdrosdistrik is bepaal deur die landdrosdistrikte se relatiewe bevolkingsgroottes in elke substratum. Die landdrosdistrikte wat getrek is, saam met die aantal respondente in elk, verskyn in tabel 2.3.

TABEL 2.3

LANDDROSDISTRIKTE IN STEEKPROEF

Landdrosdistrik	Getal respondente
Beaufort-Wes	28
Bloemfontein	107
Caledon	62
Dundee	29
Durban	191
Ermelo	50
Estcourt	41
George	69
Germiston	275
Johannesburg	339
Lichtenburg	48
Malmesbury	61
Nelspruit	49
Oos-London	43
Oudtshoorn	46
Paarl	53
Pietermaritzburg	43

TABEL 2.3 (vervolg)

Landdrosdistrik	Getal respondente
Pretoria	215
Rustenburg	73
Sasolburg	53
Skiereiland	270
Uitenhage	72
Vereeniging	115
Welkom	32
Witbank	82
Worcester	54
TOTAAL	2 500

Met die verkryging van die getalle en landdrosdistrikte wat in tabel 2.3 aangegee is, was die steekproeftrekking egter nog nie afgehandel nie. Verdere onderskeidings ten opsigte van geslag, ouderdom en stedelike of plattelandse wonings is in elke distrik proporsioneel volgens sensusgegevens van 1970 gemaak. Met 'n "stedelike" woning is bedoel enige woning binne 'n beboude dorps- of stadsgebied, terwyl "platteland" slegs gegeld het waar die woonplek op 'n plaas of kleinhoewe buite die dorps- of stadsgebied geval het.

In tabel 2,4 kan gesien word hoe die steekproef wat met die veldwerk verkry is met betrekking tot laasgenoemde drie faktore (naamlik geslag, ouderdom en stedelik/platteland), vergelyk met 'n steekproef waarin die 2 500 respondente presies proporsioneel volgens die

1970-sensusgegevens verdeel is. Indien die twee stalle getalle beduidend van mekaar verskil het, sou die berekende waarde van chi-kwadraat groter as 24,725 (op die 1%-peil) of 19,675 (op die 5%-peil) wees (sien Garret, 1965). Die verkreeë waarde van chi-kwadraat (naamlik 8,9494) was egter veel kleiner, en gevolglik kon geen sodanige verskil gevind word nie.

TABEL 2.4

VERGELYKING TUSSEN STEEKPROEF- EN SENSUSGEGEWENS

Veranderlikes			Gegewens		
Stedelik / Platteland	Geslag	Ouderdom (jaar)	Steekproef volgens sensus	Steekproef soos verkry	Chi- kwadraat ^(x)
Stedelik	Mans	18-34	488	482	0,0737
Stedelik	Mans	35-54	369	401	2,7750
Stedelik	Mans	55+	215	221	0,1674
Stedelik	Vroue	18-34	469	463	0,0767
Stedelik	Vroue	35-54	374	372	0,0106
Stedelik	Vroue	55+	272	247	2,2977
Platteland	Mans	18-34	53	55	0,0754
Platteland	Mans	35-54	60	65	0,4166
Platteland	Mans	55+	48	51	0,1875
Platteland	Vroue	18-34	50	47	0,1800
Platteland	Vroue	35-54	57	57	0,0000
Platteland	Vroue	55+	45	34	2,6888
TOTAAL:					8,9494 ^(xx)

(x) Grade van vryheid = 11

(xx) $0,60 < p < 0,70$

2.3

Die veldwerk

Die veldwerk is gedoen deur opgeleide veldwerkers wat of die

vraelyste deur middel van 'n onderhoud ingevul het, òf (in gevalle waar die respondent nie vir 'n onderhoud beskikbaar was nie), die vraelyste by die betrokke wonings gelaat het sodat hulle later ingevul kon word. Slegs wonings in die landdrosdistrikte in tabel 2.3 is besoek.

In stedelike of dorpsgebiede het die veldwerk net plaasgevind in sekere voorstede wat vooraf op ewekansige wyse aangewys is. Genoeg voorstede is gekies sodat gemiddeld ongeveer 25 respondente in elk gevind moes word. In elke gekose voorstad is daar verder op ewekansige wyse ongeveer vyf straatblokke uitgekies, en die veldwerkers moes hulle tot dié blokke beperk. Slegs elke tweede wooneenheid in elke blok is besoek deur om die beurt by die hoekhuis en die huis langsaan die hoekhuis te begin, en ook deur eers links en dan die volgende keer regs om die blok te werk.

Die plattelandse respondente is ook verkry deur telkens besoek af te lê by elke tweede wooneenheid wat voorgekom het. Waar die wooneenhede in stedelike gebiede egter huise, woonstelle of kamers op dorpsrwe was, was hulle hier wonings op plase en kleinhowes. Paaie aan elke kant van die dorpsgebiede is betrek, en daar is om die beurt aan die linkerkant en dan aan die regterkant van die pad gewerk.

Nadat die veldwerkers by elke wooneenheid verduidelik het waarom die navorsing en dus ook hul besoek gegaan het, het hulle eerstens vasgestel hoeveel persone in daardie wooneenheid vir die beantwoording van die vraelys in aanmerking kom, en tweedens een van die inwoners op ewekansige wyse as respondent geloot. Slegs Blankes van 18 jaar of ouer kon geneem word, en net een persoon uit elke wooneenheid is gekies. In gevalle waar die

gekose respondent in daardie stadium nie tuis was nie (soos in die geval van werkende mense gedurende kantonrure), is die vraelys daar gelaat met die versoek dat die respondent dit self invul. Soos in afdeling 2.2 genoem, is die veranderlikes geslag, ouderdomsver spreiding en stedelik-platteland verhouding ook in ag geneem. Indien daar byvoorbeeld in 'n bepaalde landdrosdistrik reeds genoeg respondente van 'n sekere ouderdomsgroep ingesluit is, is geen persone in daardie ouderdomsgroep vir verdere insluiting in ag geneem nie. Op hierdie wyse is daar gepoog om 'n steekproef te verkry wat verteenwoordigend sou wees van die totale Blanke volwasse bevolking van die Republiek.

2.4. *Die veralgemening van die resultate tot die universum.*

In die hieropvolgende hoofstukke word die resultate van die ondersoek aangegee in die vorm van persentasies. Gestel daar is bevind dat 'n sekere persentasie vir die steekproef geld, dan kan die vraag ontstaan of hierdie persentasie sonder meer ook op die universum van toepassing is of nie. Die antwoord hierop is dat die persentasie nie net so veralgemeen kan word nie, maar dat daar ruimte gelaat moet word vir 'n klein afwyking in die persentasie wat moontlik as gevolg van steekproefverskille kan ontstaan. Hierdie moontlike afwyking kan met behulp van statistiese metodes op verskeie sekerheidspeile bereken word. Die vereiste hiervoor is natuurlik dat die steekproef verteenwoordigend van die universum is. Die formule waarvolgens die afwyking in persentasie op die 5% peil van betroubaarheid bereken kan word (sien Garret, 1965), is:

$$\text{Afwyking in persentasie} = \pm 1,96 \sqrt{\frac{PQ}{N}}$$

waar P = persentasie van die steekproef;

Q = 100%-P;

N = grootte van die steekproef.

Die \pm teken dui daarop dat die afwyking sowel 'n positiewe as 'n negatiewe waarde kan aanneem.

Gestel byvoorbeeld dat die persentasie P van 'n sekere steekproef 40% is, en dat die berekende persentasie-afwyking $\pm 0,4\%$ is, dan beteken dit dat met 95% sekerheid gesê kan word dat die persentasie wat vir die universum geld, $40\% \pm 0,4\%$ (dit wil sê van 39,6% tot 40,4%) sal wees.

Uit bogenoemde formule blyk dat verskillende afwykings met verskillende waardes van N of P verkry sal word. In tabel 2.5 word 'n lys afwykings aangegee vir $N = 2\ 500$ (die grootte van die steekproef in die huidige ondersoek) en vir verskillende waardes van P. Daarin kan gesien word dat die maksimum persentasie-afwyking 1,96% is, en dat dit verkry word waar $P = 50\%$. Dit beteken dat daar (op die 5%-sekerheidspeil) beweer kan word dat geen steekproefpersentasie (P) as gevolg van kansfaktore met meer as 1,96% verkeerd sal wees indien dit op die universum van toepassing gemaak sou word nie. Trouens, vir die meeste waardes van P is hierdie afwyking kleiner as 1,96%.

TABEL 2.5

MOONTLIKE PERSENTASIE-AFWYKINGS BY DIE VERALGEMENING VAN RESULTATE TOT DIE UNIVERSUM OP DIE 5%-SEKERHEIDSPEIL ($N = 2500$)

P (Persentasie van steekproef)	Persentasie-afwyking vanaf P
5	0,85
10	1,18
15	1,40
20	1,57
25	1,70
30	1,80
35	1,87
40	1,92
45	1,95
50	1,96
55	1,95
60	1,92
65	1,87

TABEL 2.5 vervolg

P	
(Persentasie van steekproef)	Persentasie-afwyking vanaf P
65	1,87
70	1,80
75	1,70
80	1,57
85	1,40
90	1,18
95	0,85

Die afwykings in tabel 2.5 geld net vir gevalle waar $N = 2\ 500$, dit wil sê waar die hele steekproef betrek word. Die resultate in die hieropvolgende hoofstukke word egter ook soms aangebied in die vorm van persentasies van subgroepe soos taalgroepe of inkomstegroepe. Elkeen van hierdie subgroepe kan ook beskou word as 'n afsonderlike steekproef uit 'n universum, en gevolglik kan bogenoemde formule ook gebruik word om die moontlike persentasie-afwykings te bereken. Weer eens is die aanname hier dat die steekproewe verteenwoordigend van hul universums is. In tabel 2.6 word so 'n lys van afwykings in persentasie vir verskillende waardes van N en P aangegee. Hierdie tabel maak dit moontlik om ook vir sulke subgroepe betreklik vinnig 'n aanduiding te kry van hoe groot die afwykings vanaf die betrokke persentasies sal wees.

TABEL 2.6

MOONTLIKE PERSENTASIE-AFWYKINGS BY DIE VERALGEMENING VAN DIE
 RESULTATE TOT DIE UNIVERSUM OP DIE 5%-SEKERHEID SPEIL (VIR
 VERSKILLENDE WAARDES VAN N)

N	Persentasie-afwyking vanaf die persentasie					P
	P = 50%	P = 40% of 60%	P = 30% of 70%	P = 20% of 80%	P = 10% of 90%	
2500	1,96	1,92	1,80	1,57	1,18	
2400	2,00	1,96	1,83	1,60	1,20	
2300	2,20	2,00	1,87	1,63	1,23	
2200	2,09	2,05	1,91	1,67	1,25	
2100	2,14	2,10	1,96	1,71	1,28	
2000	2,19	2,15	2,01	1,75	1,31	
1900	2,25	2,20	2,06	1,80	1,35	
1800	2,31	2,26	2,12	1,85	1,39	
1700	2,38	2,32	2,18	1,90	1,43	
1600	2,45	2,40	2,25	1,96	1,47	
1500	2,53	2,48	2,32	2,02	1,52	
1400	2,62	2,57	2,40	2,10	1,57	
1300	2,72	2,66	2,49	2,17	1,63	
1200	2,83	2,77	2,59	2,26	1,70	
1100	2,95	2,90	2,71	2,36	1,77	
1000	3,10	3,04	2,84	2,48	1,86	
900	3,27	3,20	2,99	2,61	1,96	
800	3,46	3,39	3,18	2,77	2,01	
700	3,70	3,63	3,39	2,96	2,22	
600	4,00	3,92	3,67	3,20	2,40	
500	4,38	4,29	4,02	3,51	2,63	
400	4,90	4,80	4,49	3,92	2,94	
300	5,66	5,54	5,19	4,53	3,39	
100	9,80	9,60	8,98	7,84	5,88	
200	6,93	6,79	6,35	5,54	4,16	

DIE VERKRYGING VAN 'N TELEVISIESTEL

3.1 *Algemeen*

In hierdie hoofstuk word die resultate aangegee ten opsigte van alle vrae wat gehandel het oor die moontlike verkryging van 'n televisiestel. Die vrae word woordeliks aangehaal soos hulle aan die respondente gestel is, en die volgorde waarin hulle bespreek word, is dieselfde as in die vraelys. Tensy anders aangedui, word die resultate oral in die vorm van persentasies aangebied. Om die interpretasie van die getalle te vergemaklik, is die gegewens deur histogramme geïllustreer. By elke histogram in hierdie en in die hieropvolgende hoofstukke word die getal respondente (N) waarop die persentasies betrekking het, aangegee. In gevalle waar die persentasie op sekere groepe respondente dui en nie op die totale steekproef nie, word die N van elke groep afsonderlik verskaf. Hierdie getal word net een keer vir elke groep aangedui, maar dit geld vir al die kere wat daardie groep in die histogram voorkom.

3.2 *Is u of u gesin van plan om 'n televisiestel aan te skaf?*

Uit figuur 3.1 blyk dat daar 'n sterk begeerte bestaan om televisiestelle aan te skaf, want ongeveer 82% van die respondente het aangedui dat hulle van plan is om dit te doen. Dit is veel hoër as die persentasie wat in die V.S.A. aanvanklik stelle aangeskaf het. Volgens Belson (1967) het slegs 9% van die Amerikaanse huisgesinne in 1949 stelle besit. Hierdie syfer het egter gestyg tot 87% in 1959 en tot 95% (Chester, Garrison en Willis, 1971) in 1970. In Engeland het Halloran (1965) bevind dat ongeveer 90% van die bevolking 'n televisiestel in die huis het.

FIGUUR 3,1

VERWAGTE AANSKAF VAN 'N TELEVISIESTEL DEUR DIE STEEKPROEF

(N = 2 500)		%
Beslis ja		40,28
Waarskynlik ja		41,72
Beslis nee		5,40
Waarskynlik nee		4,96
Weet glad nie		7,64
Ongespesifiseerd		0,00

Belson (1967) het verder bevind dat die eerste gebruikers van televisie in Engeland buite verhouding hoog gelaai was met mense uit die hoër inkomstegroepe. Dit is in ooreenstemming met die bevindings wat in figuur 3.2 uitgebeeld word. Daar bestaan 'n duidelike neiging by die laer inkomstegroepe om in 'n minderde mate stelle te wil aanskaf. Volgens Meyersohn (1968) sal die uiteindelijke verhouding tussen die hoër en die laer inkomstegroepe se televisiegebruik beïnvloed word deur die aantal alternatiewe aktiwiteite wat beskikbaar is. Hy het bevind dat waar daar baie alternatiewe aktiwiteite bestaan, die laer inkomstegroepe meer na televisie gekyk het as die hoër inkomstegroepe.

FIGUUR 3.2

VERWAGTE AANSKAF VAN 'N TELEVISIESTEL VOLGENS INKOMSTE

			%
Beslis of waarskynlik ja	Minder as R2000 (N=156)		59,62
	R2000-R3999 (N=479)		77,04
	R4000-R5999 (N=597)		83,76
	R6000-R7999 (N=468)		88,89
	R8000-R9999 (N=192)		90,62
	R10000-R11999 (N=124)		90,32
	R12000 of meer (N=164)		90,87
Beslis of waarskynlik nee	Minder as R2000		27,57
	R2000-R3999		12,94
	R4000-R5999		7,87
	R6000-R7999		6,62
	R8000-R9999		6,77
	R10000-R11999		8,07
	R12000 of meer		4,27
Weet nie of onge- spesifiseerd	Minder as R2000		12,81
	R2000-R3999		10,02
	R4000-R5999		8,37
	R6000-R7999		4,49
	R8000-R9999		2,61
	R10000-R11999		1,61
	R12000 of meer		4,87

Die verwagte aanskaf van stelle volgens gesinsgrootte word in figuur 3.3 aangegee. Daarin word gesien dat persone wat alleen woon, in 'n mindere mate stelle wil aanskaf. Dit is in ooreenstemming met Belson (1967) se bevinding dat groter gesinne aanvanklik meer na televisie kyk as kleiner gesinne. Die effense laer persentasie by die heel groot gesinne (agt of meer) in die figuur is egter verrassend, en die verklaring hiervoor moet dalk gesoek word in die feit dat ekonomiese oorwegings vir sulke groot gesinne moontlik 'n groter gewig kan hê.

FIGUUR 3.3

VERWAGTE AANSKAF VAN 'N TELEVISIESTEL VOLGENS GESINSGROOTTE

			%
Beslis of waarskyn- lik ja	1 in gesin ^(x)		69,42
	2-4 in gesin ^(xx)		82,01
	5-7 in gesin ^(xxx)		85,36
	8 of meer in gesin ⁽⁺⁾		73,47
Beslis of waarskyn- lik nee	1 in gesin		17,20
	2-4 in gesin		10,94
	5-7 in gesin		7,32
	8 of meer in gesin		12,24
Weet nie of ongespesi- fiseerd	1 in gesin		13,38
	2-4 in gesin		7,05
	5-7 in gesin		7,32
	8 of meer in gesin		14,29

(x) N = 157

(xx) N = 1 573

(xxx) N = 710

(+) N = 49

In figure 3.4 tot 3,6 verskyn die verwagte aanskaaf van televisie-
 stelle volgens huistaal, verblyfplek en onderwyspeil. Daar
 is bevind dat daar enkele klein verskille tussen die onderskeie
 groepe is, en dat die Engelssprekendes, persone in stedelike gebiede
 en die persone in die twee hoogste opgeleide groeperings, die
 graagste stelle wil aanskaaf,

FIGUUR 3.4

VERWAGTE AANSKAF VAN 'N TELEVISIESTEL VOLGENS HUISTAAL

			%
Beslis of waarskyn- lik ja	Afrikaans ^(x)		78,07
	Engels ^(xx)		86,76
	Ander taalgroepe ^(xxx)		85,62
Beslis of waarskyn- lik nee	Afrikaans		12,50
	Engels		7,74
	Ander taalgroepe		9,00
Weet nie of ongespesi- fiseerd	Afrikaans		9,43
	Engels		5,50
	Ander taalgroepe		5,38







(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 3,5

VERWAGTE AANSKAF VAN 'N TELEVISIESTEL VOLGENS
 VERBLYFPLEK (STEDELIK OF NIE-STEDELIK)

			%
Beslis of waarskyn- lik ja	Stedelik (x)		82,90
	Nie-stedelik (xx)		75,41
Beslis of waarskyn- lik nee	Stedelik		10,02
	Nie-stedelik		12,95
Weet nie of ongespe- sifiseerd	Stedelik		7,08
	Nie-stedelik		11,64

(x) N = 2 178

(xx) N = 309

FIGUUR 3.6

VERWAGTE AANSKAF VAN 'N TELEVISIESTEL VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Beslis of waarskynlik ja	St. 8 of laer ^(x)		75,34
	St. 9 of 10 ^(xx)		85,53
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		84,93
Beslis of waarskynlik nee	St. 8 of laer		14,03
	St. 9 of 10		8,17
	Hoër as st. 10		8,87
Weet nie of ongespe- sifiseerd	St. 8 of laer		10,63
	St. 9 of 10		6,30
	Hoër as st. 10		6,20

(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

3.3 *Indien u waarskynlik of beslis 'n stel gaan aanskaf, wil u dit huur, koop of eers huur en dan koop?*

Die verwagte aanskaf van televisiestelle deur die steekproef word in figuur 3.7 aangegee. Die groep wat wil koop en dié wat eers wil huur en dan koop, is omtrent ewe groot. Soos verwag kan word, is dit die hoër inkomstegroepe eerder as die laer inkomstegroepe wat dadelik wil koop (kyk figuur 3.8). Uit figuur 3.9 blyk dat hoe groter die gesin, hoe kleiner die neiging om stelle te wil huur sonder om te koop. Dit is ook veral die stedelike eerder as die nie-stedelike deel van die bevolking, en die Engelssprekendes eerder as die Afrikaanssprekendes of die anders-taliges wat die stelle so wil huur (sien figuur 3.10 en 3.11). Wat onderwyspeil betref, is daar 'n effense neiging vir die laagste

groep (st. 8 of laer) om minder stelle as die ander twee groepe te wil koop (sien figuur 3.12).

FIGUUR 3.7

VERWAGTE WYSE VAN AANSKAF VAN TELEVISIESTELLE DEUR DIE STEEKPROEF

(N = 2 500)		%
N.v.t. (Gaan nie 'n stel aanskaf nie)		9,08
Koop		31,68
Huur		15,92
Eers huur en dan koop		30,08
Weet nie		13,20
Ongespesifiseerd		0,04

FIGUUR 3,8

VERWAGTE WYSE VAN AANSKAF VAN TELEVISIESTELLE VOLGENS INKOMSTE

			%
Koop	Minder as R2 000 ^(x)		20,51
	R2 000-R5 999 ^(xx)		27,50
	R6 000-R9 999 ^(xxx)		37,42
	R10 000 of meer ⁽⁺⁾		39,23
Huur	Minder as R2 000		15,38
	R2 000 - R5 999		15,24
	R6 000 - R9 999		17,72
	R10 000 of meer		14,23
Eers huur en dan koop	Minder as R2 000		21,15
	R2 000 - R5 999		34,29
	R6 000 - R9 999		29,09
	R10 000 of meer		30,20
N.v.t., weet nie, of ongespe- sifiseerd	Minder as R2 000		42,96
	R2 000 - R5 999		22,97
	R6 000 - R9 999		15,77
	R10 000 of meer		16,34

(x) N = 156

(xx) N = 1 076

(xxx) N = 660

(+) N = 288

FIGUUR 3,9

VERWAGTE WYSE VAN AANSKAF VAN TELEVISIESTELLE VOLGENS GESINSGROOTTE

			%
Koop	1 in gesin ^(x)		24,20
	2-4 in gesin ^(xx)		31,28
	5-7 in gesin ^(xxx)		34,51
	8 of meer in gesin ⁽⁺⁾		30,61
Huur	1 in gesin		17,83
	2-4 in gesin		16,91
	5-7 in gesin		14,23
	8 of meer in gesin		6,12
Eers huur en dan koop	1 in gesin		21,02
	2-4 in gesin		30,01
	5-7 in gesin		32,54
	8 of meer in gesin		22,45
N.v.t., weet nie,of ongespesi- fiseerd	1 in gesin		36,95
	2-4 in gesin		21,80
	5-7 in gesin		18,72
	8 of meer in gesin		40,82

(x) N = 157

(xx) N = 1 573

(xxx) N = 710

(+) N = 49

FIGUUR 3.10

VERWAGTE WYSE VAN AANSKAF VAN TELEVISIESTELLE VOLGENS VERBLYFPLEK
(STEDELIK OF NIE-STEDELIK)

			%
Koop	Stedelik ^(x)		31,41
	Nie-stedelik ^(xx)		33,33
Huur	Stedelik		16,96
	Nie-stedelik		8,41
Eers huur en dan koop	Stedelik		29,86
	Nie-stedelik		31,72
N.v.t., weet nie, of ongespesifiseerd	Stedelik		21,77
	Nie-stedelik		26,54

(x) N = 2 187

(xx) N = 309

FIGUUR 3,11

VERWAGTE WYSE VAN AANSKAF VAN TELEVISIESTELLE VOLGENS HUISTAAL

			%
Koop	Afrikaans ^(x)		32,67
	Engels ^(xx)		26,82
	Ander taalgroepe ^(xxx)		41,73
Huur	Afrikaans		11,66
	Engels		23,68
	Ander taalgroepe		11,51
Eers huur en dan koop	Afrikaans		29,98
	Engels		31,65
	Ander taalgroepe		25,90
N.v.t., weet nie, of ongespe- sifiseerd	Afrikaans		25,69
	Engels		17,85
	Ander taalgroepe		20,86

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 3.12

VERWAGTE WYSE VAN AANSKAF VAN TELEVISIESTELLE VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Koop	St. 8 of laer ^(x)		27,43
	St. 9 of 10 ^(xx)		33,88
	Hoër as st.10 ^(xxx)		33,80
Huur	St. 8 of laer		14,41
	St. 9 of 10		16,32
	Hoër as st. 10		16,48
Eers huur en dan koop	St. 8 of laer		28,44
	St. 9 of 10		32,33
	Hoër as st. 10		29,44
N.v.t., weet nie, of onge- spesifiseerd	St. 8 of laer		29,72
	St. 9 of 10		17,47
	Hoër as st. 10		20,28

(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

3.4 *Sou u 'n stel wat soos sommige gramradios toegesluit kan word, verkies?*

Uit figuur 3.13 word afgelei dat daar 'n duidelike voorkeur vir toesluitstelle bestaan. Hierdie voorkeur is die grootste in die R2 000 - R7 999 inkomstegroep (sien figuur 3.14).






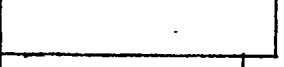




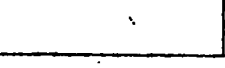

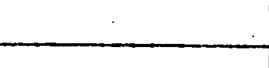
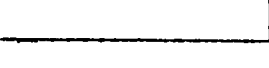
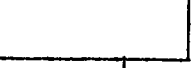
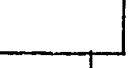





FIGUUR 3.13

VOORKEUR VIR TOESLUITSTELLE DEUR DIE STEEKPROEF

(N = 2 500)		%
Nie van toepassing nie		15,40
Ja		50,40
Nee		33,20
Weet nie		0,12
Ongespesifiseerd		0,88

FIGUUR 3.14

VOORKEUR VIR TOESLUITSTELLE VOLGENS INKOMSTE

			%
Ja	Minder as R2 000 (N=156)		41,67
	R2 000 - R3 999 (N = 479)		52,82
	R4 000 - R5 999 (N = 597)		55,95
	R6 000 - R7 999 (N = 468)		50,21
	R8 000 - R9 999 (N = 192)		46,35
	R10 000 - R11 999(N=124)		45,16
	R12 000 of meer (N = 164)		39,63
Nee	Minder as R2 000		27,56
	R2 000 - R3 999		26,72
	R4 000 - R5 999		30,15
	R6 000 - R7 999		35,90
	R8 000 - R9 999		41,15
	R10 000 - R11 999		42,74
	R12 000 of meer		42,07
N.v.t., weet nie, of onge- spesifi- seerd	Minder as R2 000		30,77
	R2 000 - R3 999		20,46
	R4 000 - R5 999		13,90
	R6 000 - R7 999		13,89
	R8 000 - R9 999		12,50
	R10 000 - R11 999		12,10
	R12 000 of meer		18,30

3.5 *Dink u televisie is net vir ryk mense bedoel?*

In figuur 3.15 word gesien dat verreweg die meeste respondente meen dat televisie nie net vir ryk mense bedoel is nie. Dit is die geval vir alle inkomstegroepe, veral vir die hoogste groepe (sien figuur 3.16). In Engeland en Amerika het Belson (1967) bevind dat die eerste kopers van televisiestelle hoofsaaklik uit die hoër inkomstegroepe gekom het, maar dat alle inkomstegroepe met verloop van tyd daarby betrek is.

FIGUUR 3.15

DIE STEEKPROEF SE ANTWOORD OP DIE VRAAG: "DINK U TELEVISIE IS NET VIR RYK MENSE BEDOEL?"

(N = 2 500)		%
Ja		9,16
Nee		82,28
Weet nie		8,48
Ongespesifiseerd		0,08

FIGUUR 3.16

INKOMSTEGROEPE SE ANTWOORD OP DIE VRAAG: "DINK U TELEVISIE IS NET VIR RYK MENSE BEDOEL?"

			%
Ja	Minder as R200 (N=156)	20	20
	R2000-R3999 (N=479)	12	12
	R4000-R5999 (N=597)	7	7
	R6000-R7999 (N=468)	5	5
	R8000-R9999 (N=192)	5	5
	R10000-R11999 (N=124)	7	7
	R12000 of meer (N=164)	4	4
Nee	Minder as R2 000	69	69
	R2 000-R3 999	76	76
	R4 000-R5 999	83	83
	R6 000-R7 999	86	86
	R8 000-R9 999	92	92
	R10 000-R11 999	84	84
	R12 000 of meer	92	92
Weet nie of ongespesifiseerd	Minder as R2 000	10	10
	R2 000-R3 999	11	11
	R4 000-R5 999	8	8
	R6 000-R7 999	7	7
	R8 000-R9 999	2	2
	R10 000-R11 999	8	8
	R12 000 of meer	3	3

3.6

Hierdie vraag gaan oor die soort stelle wat aangeskaf sal word, asook die betrokke pryse. (Indien u dus onder geen omstandighede 'n stel wil aanskaf, word hierdie vraag onbeantwoord gelaat.) Gestel dat televisie in u stad of distrik in 1975 ingestel word, en dat die volgende pryse naastenby geld (dit beteken natuurlik nie dat datums en pryse werklik so sal wees nie; dit word hier net ter wille van die vraag so gestel.)

- (i) Kleurstel koop: R750
- (ii) Swart-en-wit stel koop: R250
- (iii) Lisensiegeld: R24 per jaar
- (iv) Kleurstel huur: R25 per maand (lisensie en herstelkoste ingesluit)
- (v) Swart-en-wit stel huur: R10 per maand (lisensie en herstelkoste ingesluit)

Indien hierdie pryse geld, dink u u of u gesin sal

- (a) in die eerste jaar van uitsendings (of selfs voor die instelling van televisie)
 - (i) 'n kleurstel koop?
 - (ii) 'n kleurstel huur?
 - (iii) 'n swart-en-wit-stel koop?
 - (iv) 'n swart-en-wit-stel huur?
- (b) in die tweede of derde jaar van televisie-uitsendings
 - (i) 'n kleurstel koop?
 - (ii) 'n kleurstel huur?
 - (iii) 'n swart-en-wit-stel koop?
 - (iv) 'n swart-en-wit-stel huur?




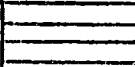
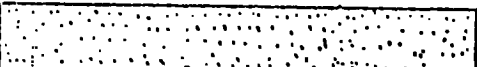
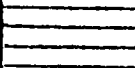
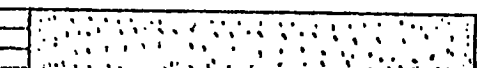

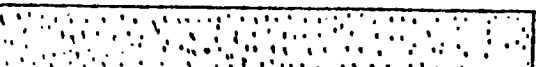
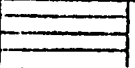
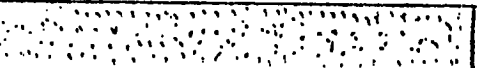
In figure 3.17 en 3.18 word gesien dat kleurstelle meer gewild is as swart-en-wit stelle wat beide koop en huur van stelle betref gedurende die eerste of ook die tweede en derde jaar van uitsendings. Die aanskaf van stelle volgens inkomste van die gesin word in figure 3.19 en 3.20 uitgebeeld.

Daar is bevind dat die voorneme om kleurstelle te koop of huur sterker in d

hoër as in die laer inkomstegroepe is. Vir swart-en-wit-stelle was daar egter geen duidelike patroon (ten opsigte van inkomste) te bespeur nie.




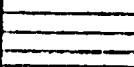


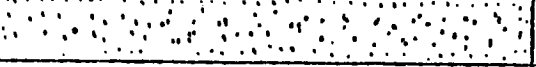

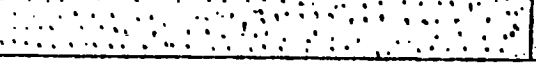


FIGUUR 3.17

DIE STEEKPROEF SE AANSKAF VAN STELLE GEDURENDE DIE EERSTE JAAR VAN UITSENDINGS INDIEN DIE GENOEMDE PRYSE EN TYD GELD

		%	%	%
		Ja	Nee	Weet nie/ Ongespesi- fiseerd
				
(N = 2 500)				
Kleurstel koop	 	22,20	76,48	1,32
Kleurstel huur	 	28,64	70,12	1,24
Swart-en-wit-stel koop	 	11,04	87,64	1,32
Swart-en-wit-stel huur	 	20,16	78,56	1,28



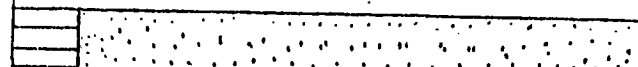
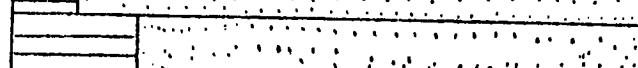
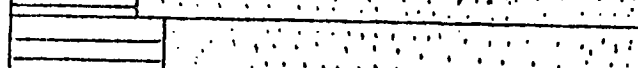
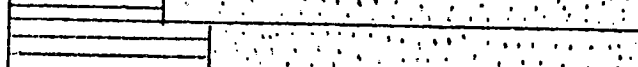
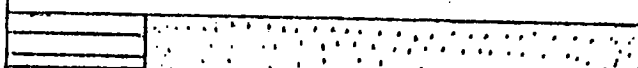
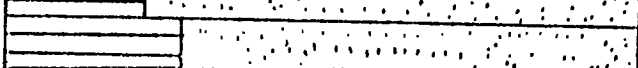
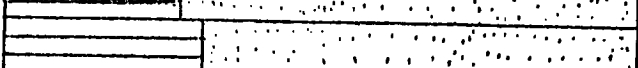
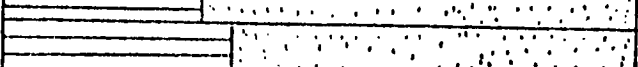
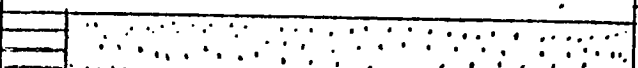
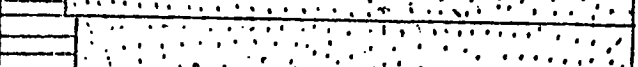
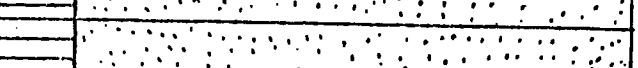
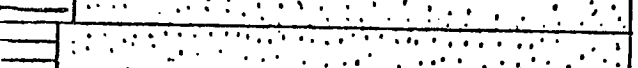
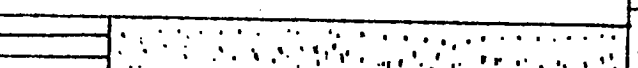
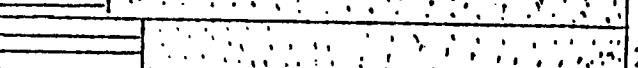
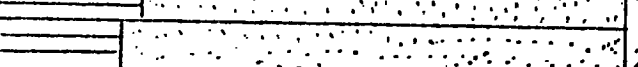
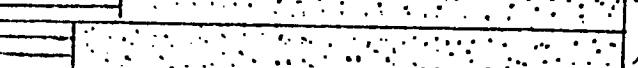
FIGUUR 3.18

DIE STEEKPROEF SE AANSKAF VAN STELLE GEDURENDE DIE TWEDE OF DERDE JAAR VAN UITSENDINGS INDIEN DIE GENOEMDE PRYSE EN TYD GELD

		%	%	%
		Ja	Nee	Weet nie/ Ongespesi- fiseerd
				
(N = 2 500)				
Kleurstel koop	 	34,00	64,44	1,56
Kleurstel huur	 	13,76	84,28	1,96
Swart-en-wit-stel koop	 	10,56	87,56	1,88
Swart-en-wit-stel huur	 	6,16	91,88	1,96

FIGUUR 3.19

INKOMSTEGROEPE SE AANSKAF VAN STELLE GEDURENDE DIE EERSTE JAAR VAN UITSENDINGS INDIEN DIE GENOEMDE PRYSE EN TYD GELD

			%	%
			Ja	Nee, we nie on- gespesi- fiseerd
				
Kleurstel koop	Minder as R2 000 ^(x)		10,26	89,74
	R2 000 - R5 999 ^(xx)		19,60	80,40
	R6 000 - R9 999 ^(xxx)		23,93	76,07
	R10 000 of meer ⁽⁺⁾		31,25	68,75
Kleurstel huur	Minder as R2 000		21,76	78,24
	R2 000 - R5 999		27,04	72,96
	R6 000 - R9 999		30,90	69,10
	R10 000 of meer		36,11	63,89
Swart-en- wit-stel koop	Minder as R2 000		10,26	89,74
	R2 000 - R5 999		11,80	88,20
	R6 000 - R9 999		11,81	88,19
	R10 000 of meer		9,02	90,98
Swart-en- wit-stel huur	Minder as R2 000		17,95	82,05
	R2 000 - R5 999		24,07	75,93
	R6 000 - R9 999		20,00	80,00
	R10 000 of meer		13,19	86,81

(x) N = 156



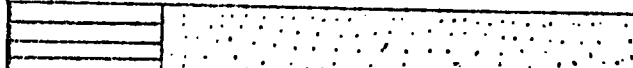
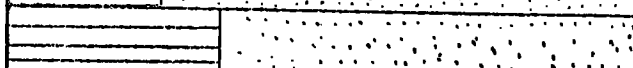
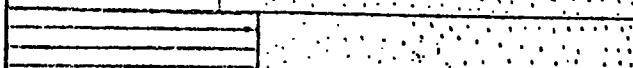
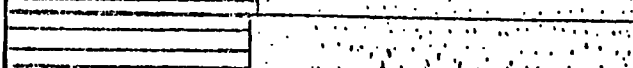
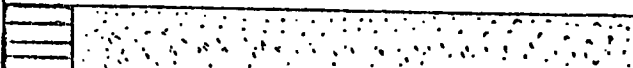
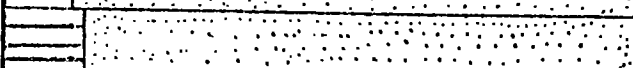
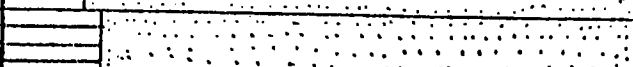
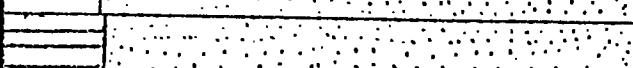
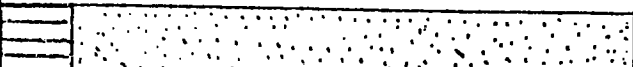
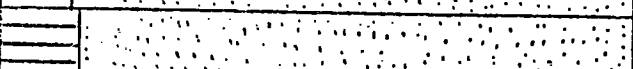
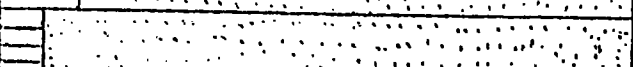
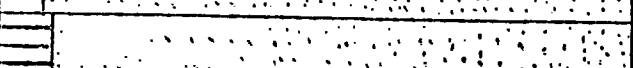
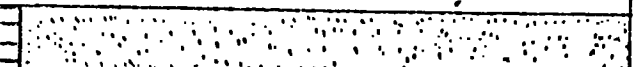
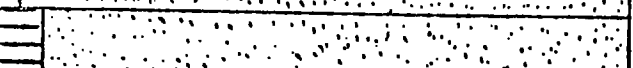
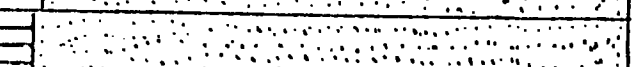
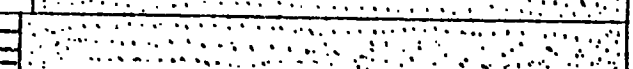
(xx) N = 1 076

(xxx) N = 660

(+) N = 288

FIGUUR 3.20

INKOMSTEGROEPE SE AANSKAF VAN STELLE GEURENDE DIE TWEDE OF DERDE JAAR VAN UITSENDING INDIEN DIE GEMIDDE PRYSE EN TYD GELD

			%	%
			Ja	Nee, weet nie en ongespesifiseerd
				
Kleurstel koop	Minder as R2 000 ^(x)		24,36	75,64
	R2 000 - R5 999 ^(xx)		33,82	66,18
	R6 000 - R9 999 ^(xxx)		39,39	60,61
	R10 000 of meer ⁽⁺⁾		38,19	61,81
Kleurstel huur	Minder as R2 000		9,62	90,38
	R2 000 - R5 999		13,28	86,72
	R6 000 - R9 999		15,15	84,85
	R10 000 of meer		15,97	84,03
Swart-en- wit-stel koop	Minder as R2 000		10,90	89,10
	R2 000 - R5 999		12,82	87,18
	R6 000 - R9 999		9,69	90,31
	R10 000 of meer		7,63	92,37
Swart-en- wit-stel huur	Minder as R2 000		3,21	96,79
	R2 000 - R5 999		6,78	93,22
	R6 000 - R9 999		5,90	94,10
	R10 000 of meer		3,81	96,19

(x) N = 156

(xx) N = 1 076

(xxx) N = 660

(+) N = 288

3.7

Gestel dat televisie in u stad of distrik beskikbaar sal wees. Watter van die volgende faktore is vir u die belangrikste wanneer u oorweeg of u 'n televisiestel gaan aanskaf of nie?

(Skryf 'n "1" by die belangrikste faktor, 'n "2" by die tweede belangrikste faktor, ens.)

- (a) Die gehalte van die programme*
- (b) Die koste aan 'n stel verbonde*
- (c) Die ure wanneer daar waarskynlik uitgesaai sal word*
- (d) Die uitwerking wat televisie dalk op mense kan hê*
- (e) Die feit dat u dalk in elk geval toegang tot iemand anders se stel sal hê*
- (f) Iets anders wat vir u belangrik is, naamlik.....*

In figuur 3.21 word die gemiddelde rangorde van elk van bogenoemde ses faktore gegee. Die belangrikheidsindekse is verkry deur elke faktor se gemiddelde rangorde af te trek van die grootste rangorde wat onder die omstandighede moontlik kon voorkom (d.w.s. die rangorde wat daarop sou dui dat die betrokke faktor die minste belangrik is), naamlik ses. Daar is bevind dat die faktore se volgorde van belangrikheid dieselfde is as dié waarin hulle aangebied is. Hierdie volgorde het konstant gebly vir alle subgroepe waar die verdeling geskied het volgens geslag, taal (Afrikaans, Engels, of ander taalgroepe), onderwyspeil (st. 8 of laer, st. 9 of 10, hoër as st. 10), gesinsgrootte (1, 2-4, 5-7, of 8 of meer in gesin) of verblyfplek (stedelik of nie-stedelik).

FIGUUR 3.21

DIE RELATIEWE BELANGRIKHEID VAN SEKERE FAKTORE VIR DIE STEEKPROEF TYDENS DIE AANSKAF VAN 'N TELEVISIESTEL



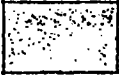

(N = 2 500)	BELANGRIKHEIDSINDEKS					Gemiddel rangorde
	1	2	3	4	5	
Die gehalte van die programme						1,57
Die koste aan 'n stel verbonde						2,65
Die ure wanneer daar waarkynlik uitgesaai sal word						2,98
Die uitwerking wat televisie dalk op mense kan hê						3,50
Die feit dat u dalk in elk geval toegang tot iemand anders se stel sal hê						4,80
Iets anders wat vir u belangrik is						5,50

3.8 *Sien u uit na die koms of instelling van televisie?*

Verreweg die meerderheid van die respondente (+ 75%) sien volgens figuur 3.22 wel uit na die koms van televisie. In die VSA het Steiner (1963) bevind dat ongeveer 60% positief, 23% negatief, en 16% beide positief en negatief teenoor televisie gestaan het. Dit wil dus voorkom asof televisie dalk meer gewild in Suid-Afrika as in die VSA sal wees, veral as gelet word op Hamilton (1960) se bevinding dat televisie se gewildheid in die eerste 18 maande van uitsendings nog meer toeneem.

FIGUUR 3.22

UITSIEN NA TELEVISIE DEUR DIE STEEKPROEF

(N = 2 500)		%
Ja		75,0
Nee		11,1
Onseker		13,7
Ongespesifiseer		0,0

Steiner (1963) het verder bevind dat persone met 'n lae onderwyspeil of met 'n klein inkomste respektiewelik meer van televisie hou as persone met 'n hoë onderwyspeil of met 'n hoë inkomste. In figure 3.23 en 3.24 word egter gesien dat dit die groep is met die laagste onderwyspeil of inkomste wat die minste uitsien na televisie. Die verklaring vir hierdie verskil lê moontlik in die soort programme wat oor die Amerikaanse senders uitgesaai is, en die mate waarin hierdie programme voldoen het aan die voorkeure van die betrokke subgroepe.

FIGUUR 3.23

UITSIEN NA TELEVISIE VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Ja	St. 8 of laer ^(x)		71,93
	St. 9 of 10 ^(xx)		77,38
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		75,35
Nee	St. 8 of laer		12,90
	St. 9 of 10		9,30
	Hoër as st. 10		11,96
Onseker of ongespesi- fiseerd	St. 8 of laer		15,17
	St. 9 of 10		13,32
	Hoër as st. 10		12,69




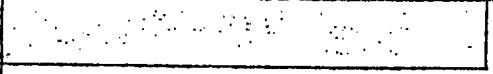




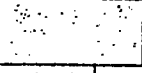



(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

FIGUUR 3.24

UITSIEN NA TELEVISIE VOLGENS INKOMSTE

			%
Ja	Minder as R2 000 ^(x)		59,62
	R2 000-R5 999 ^(xx)		75,92
	R6 000-R9 999 ^(xxx)		77,27
	R10 000 of meer ⁽⁺⁾		76,38
Nee	Minder as R2 000		18,59
	R2 000 - R5 999		9,94
	R6 000 - R9 999		10,60
	R10 000 of meer		11,80
Onseker of ongespesi- fiseerd	Minder as R2 000		21,79
	R2 000 - R5 999		14,14
	R6 000 - R9 999		12,13
	R10 000 of meer		11,82

(x) N = 156

(xx) N = 1 076

(xxx) N = 660

(+) N = 288

In figure 3.25 en 3.26 is die uitsien na televisie volgens verblyf-plek en volgens huistaal aangegee. Daar is bevind dat, alhoewel die verskille klein is, mense in stedelike gebiede effens meer na televisie uitsien as dié in nie-stedelike areas, en dat Afrikaanssprekendes effens minder as al die ander taalgroepe daarna uitsien.

FIGUUR 3.25

UITSIEN NA TELEVISIE VOLGENS VERBLYFPLEK (STEDELIK EN NIE-STEDELIK)

			%
Ja	Stedelik ^(x)		75,99
	Nie-stedelik ^(xx)		67,96
Nee	Stedelik		10,61
	Nie-stedelik		14,89
Onseker of on- gespesifiseerd	Stedelik		13,40
	Nie-stedelik		17,15

(x) N = 2 187

(xx) N = 309

FIGUUR 3.26

UITSIEN NA TELEVISIE VOLGENS HUISTAAL

			%
Ja	Afrikaans ^(x)		72,70
	Engels ^(xx)		77,22
	Ander taalgroepe ^(xxx)		78,42
Nee	Afrikaans		12,88
	Engels		8,75
	Ander taalgroepe		10,43
Onseker of ongespe- sifiseerd	Afrikaans		14,42
	Engels		14,03
	Ander taalgroepe		11,15

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

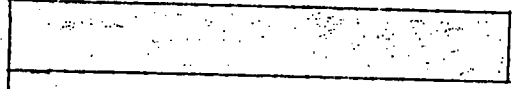


(xxx) N = 278

3.9 *Dink u die meeste mense sien uit na die koms van televisie?*

In figuur 3.27 word gesien dat ongeveer 80% van die respondente meen dat die meeste ander mense uitsien na televisie. Dit het gegeld vir respondente uit alle inkomstegroepe, veral die wat R2 000 of meer per jaar verdien (sien figuur 3.28).

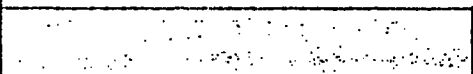
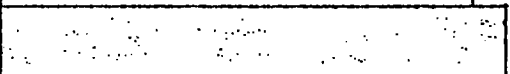
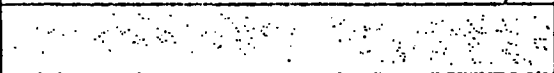





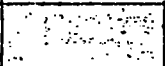
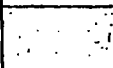


FIGUUR 3.27

STEEKPROEF SE MENING OOR DIE UITSIEN NA TELEVISIE DEUR ANDER MENSE

(N = 2 500)		%
Ja		79,84
Nee		4,52
Weet nie		15,52
Ongespesifiseerd		0,12

FIGUUR 3.28

INKOMSTEGROEPE SE MENINGS OOR DIE UITSIEN NA TELEVISIE DEUR ANDER MENSE

			%
Ja	Minder as R2 000 ^(x)		71,15
	R2 000 - R5 999 ^(xx)		79,73
	R6 000 - R9 999 ^(xxx)		84,24
	R10 000 of meer ⁽⁺⁾		81,59
Nee	Minder as R2 000		4,49
	R2 000 - R5 999		4,36
	R6 000 - R9 999		3,63
	R10 000 of meer		4,86
Weet nie, of onge- spesifi- seerd	Minder as R2 000		24,36
	R2 000 - R5 999		15,91
	R6 000 - R9 999		12,13
	R10 000 of meer		13,55

(x) N = 156

(xx) N = 1 076

(xxx) N = 660

(+) N = 288

3.10 *Verwag u dat televisie in u stad of distrik van die begin af uitgesaai sal word?*

Die steekproef se verwagting in hierdie verband verskyn in figuur 3.29, en dié van die landdrosdistrikte wat betrek is, word in figure 3.30, 3.31 en 3.32 aangegee. In totaal verwag naastenby twee derdes van die respondente dat uitsendings van die begin af in hul stad

of distrik uitgesaai sal word. Dit is interessant om daarop te let dat selfs in stede soos Oos-Londen en Pietermaritzburg daar heelwat onsekerheid bestaan oor die moontlikheid van vroeë uitsendings in daardie areas. Die distrik wat die uitsendings die minste verwag, is Oudtshoorn (\pm 17%), en die een wat dit die meeste verwag, is Welkom (\pm 91%).

FIGUUR 3.29

RESPONDENTE IN DIE STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN TELEVISIE-UITSENDINGS IN HUL STAD OF DISTRIK

(N = 2 500)		%
Ja		65,96
Nee		14,28
Weet nie		19,44
Ongespesifiseerd		0,32



FIGUUR 3.30

RESPONDENTE IN DIE VRYSTAAT EN NATAL SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN TELEVISIE-UITSENDINGS IN HUL STAD OF DISTRIK

			%
Ja	Sasolburg (N=53)		83,02
	Welkom (N=32)		90,63
	Bloemfontein (N=106)		74,53
	Estcourt (N=41)		36,59
	Dundee (N=30)		33,33
	Pietermaritzburg (N=46)		47,83
	Durban (N=189)		76,19
Nee, weet nie, of ongespe- sifiseerd	Sasolburg		16,98
	Welkom		9,37
	Bloemfontein		25,47
	Estcourt		63,41
	Dundee		66,67
	Pietermaritzburg		52,17
	Durban		23,81

FIGUUR 3.31

RESPONDENTE IN DIE KAAP SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN TELEVISIE-UITSENDINGS IN HUL STAD OF DISTRIK

			%
Ja	Malmesbury (N=63)		52,38
	George (N=68)		25,00
	Caledon (N=63)		34,92
	Oudtshoorn (N=46)		17,39
	Beaufort-Wes (N=26)		23,08
	Oos-Londen (N=47)		46,81
	Uitenhage (N=74)		58,11
	Paarl (N=53)		62,26
	Worcester (N=52)		53,85
	Skiereland (N=271)		76,75
	Nee, weet nie, of ongespesi- fiseerd	Malmesbury	
George			75,00
Caledon			65,08
Oudtshoorn			82,61
Beaufort-Wes			76,92
Oos-Londen			53,19
Uitenhage			41,89
Paarl			37,74
Worcester			46,15
Skiereland			23,25

FIGUUR 3.32

RESPONDENTE IN TRANSVAAL SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN TELEVISIE-
UITSENDINGS IN HUL STAD OF DISTRIK

			%
Ja	Pretoria (N=219)		82,19
	Johannesburg (N=338)		89,05
	Vereeniging (N=117)		64,96
	Germiston (N=270)		74,81
	Nelspruit (N=49)		18,37
	Ermelo (N=46)		34,78
	Witbank (N=79)		40,51
	Rustenburg (N=71)		73,24
	Lichtenburg (N=47)		31,91
Nee, weet nie, of ongespe- sifiseerd	Pretoria		17,81
	Johannesburg		10,95
	Vereeniging		35,04
	Germiston		25,19
	Nelspruit		81,63
	Ermelo		65,22
	Witbank		59,49
	Rustenburg		26,76
	Lichtenburg		68,09

3.11 Aangesien dit 'n SAUK-diens is, verwag u:

(a) dat die nuus objektief sal wees of dat dit eensydig aangebied sal word?

- (b) dat die programme in die algemeen swaar en opvoedkundig of lig en vermaaklik sal wees?
- (c) dat die vermaak op televisie oppervlakkig en eentonig of stimulerend en gebalanseerd sal wees?

Uit figure 3.33 tot 3.35 blyk dat die respondente in die geheel verwag dat die SAUK 'n objektiewe, lig en vermaaklike, asook stimulerend en gebalanseerde diens sal aanbied. In Frankryk het Dumazedier (1967) soortgelyke bevindings ten opsigte van die Franse bevolking se siening oor die objektiwiteit van hul televisie verkry. Tussen 88% en 96% van die Franse respondente het hul tevredenheid uitgespreek. In die VSA het Steiner (1963) ook tevredenheid onder sy respondente bevind toe hy nagegaan het of die Amerikaanse televisiediens as te swaar of te lig beskou word.

FIGUUR 3.33

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE OBJEKTIWITEIT VAN NUUS-PROGRAMME

(N = 2 500)		%
Objektief		59,12
Eensydig		21,84
Weet nie		18,20
Ongespesifiseerd		0,84

* Die woord "opvoedkundig" is deurgans in die vraagstelling gebruik om by die algemene spreektaal aansluiting te vind. Met 'n "opvoedkundige" program of diens word bedoel 'n vormende of opbouende program of diens.

FIGUUR 3.34

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE AARD VAN PROGRAMME

(N = 2500)		%
Swaar en opvoedkundig		24,00
Lig en vermaaklik		49,16
Weet nie		24,88
Ongespesifiseerd		1,96

FIGUUR 3.35

STEEKPROEFSE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INTERESSANTHEID VAN PROGRAMME

(N = 2 500)		%
Oppervlakkig en eentonig		8,08
Stimulerend en gebalanseerd		74,88
Weet nie		16,28
Ongespesifiseerd		0,76

Indien daar in meer besonderhede gelet word op die sienings oor die objektiwiteit van die nuusprogramme, word daar gesien dat daar 'n groot verskil is tussen die Afrikaanse en Engelse taalgroepe se menings (sien figuur 3.36). Baie min Afrikaanssprekendes verwag eensydige nuus

(+ 11%); maar onder die Engelssprekendes is die persentasie wat eensydige nuus verwag omtrent net so groot as die persentasie wat objektiewe nuus verwag. Verder is daar ook 'n effense verskil tussen die verwagtings van persone wat stelle wil aanskaf en dié wat dit nie wil doen nie (sien figuur 3.37). Diegene wat wel stelle wil kry, is effens meer positief ingestel ten opsigte van die nuus se objektiwiteit.

Wat die onderwyspeil van die respondente betref (sien figuur 3.38), is bevind dat die persentasie wat "objektief" antwoord, styg namate die onderwyspeil verhoog, maar dat dit ook die geval is met die persentasie wat "eensydig" antwoord. Die persentasie wat "weet nie" antwoord, daal egter. Hieruit word afgelei dat die enigste verband wat onderwyspeil met die antwoorde op die vraag kan hê, daarin geleë is dat persone met 'n hóë onderwyspeil meer opinies oor die saak waag as dié met 'n laer onderwyspeil. In al drie groepe is objektiewe nuusprogramme verwag.

FIGUUR 3.36

VERWAGTE OBJEKTIVITEIT VAN NUUSPROGRAMME VOLGENS TAALGROEPE

			%
Objektief	Afrikaans (x)		71,78
	Engels (xx)		40,74
	Ander taalgroepe (xxx)		59,35
Eensydig	Afrikaans		11,20
	Engels		38,83
	Ander taalgroepe		17,99
Weet nie, of ongespesi- fiseerd	Afrikaans		17,02
	Engels		20,43
	Ander taalgroepe		22,66

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 3.37

VERWAGTE OBJEKTIVITEIT VAN NUUSPROGRAMME VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N
STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Objektief	Aanskaf ^(x)		61,07
	Nie aanskaf nie ^(xx)		50,58
	Weet nie ^(xxx)		49,74
Eensydig	Aanskaf		22,59
	Nie aanskaf nie		22,01
	Weet nie		13,61
Weet nie, of ongespesi- fiseerd	Aanskaf -		16,34
	Nie aanskaf nie		27,41
	Weet nie		36,65

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

FIGUUR 3.38

VERWAGTE OBJEKTIVITEIT VAN NUUSPROGRAMME VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Objektief	St. 8 of laer ^(x)		52,21
	St. 9 of 10 ^(xx)		61,05
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		64,23
Eensydig	St. 8 of laer		19,47
	St. 9 of 10		21,28
	Hoër as st. 10		25,35
Weet nie, of ongespesifi- seerd	St. 8 of laer		28,32
	St. 9 of 10		17,67
	Hoër as st. 10		10,42

(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

In figure 3.39 tot 3.40 word die verwagte aard van die programme aangegee volgens taalgroep, onderwyspeil. en volgens die voorneme om 'n stel aan te skaf of nie. Daar is bevind dat Engelssprekendes die taalgroep is wat die minste ligte en vermaaklike programme verwag, en dat hoe laer die onderwyspeil van die respondente, hoe meer word sulke programme verwag. Min verskil is egter bespeur tussen die verwagtings van mense wat stelle wil aanskaf en dié wat dit nie wil doen nie.

FIGUUR 3.39

VERWAGTE AARD VAN PROGRAMME VOLGENS TAALGROEPE

			%
Swaar en opvoedkundig	Afrikaans ^(x)		19,25
	Engels ^(xx)		32,21
	Ander taalgroepe ^(xxx)		20,14
Lig en vermaaklik	Afrikaans		56,83
	Engels		38,94
	Ander taalgroepe		47,48
Weet nie, of ongespesifiseerd	Afrikaans		23,92
	Engels		28,85
	Ander taalgroepe		32,38

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 3.40

VERWAGTE AARD VAN PROGRAMME VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Swaar en opvoedkundig	St. 8 of laer ^(x)		18,71
	St. 9 of 10 ^(xx)		22,62
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		31,27
Lig en vermaaklik	St. 8 of laer		57,40
	St. 9 of 10		52,38
	Hoër as st. 10		36,34
Weet nie, of ongespesifiseerd	St. 8 of laer		23,89
	St. 9 of 10		25,00
	Hoër as st. 10		32,39

(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

FIGUUR 3.41

VERWAGTE AARD VAN PROGRAMME VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Swaar en opvoedkundig	Aanskaf ^(x)		25,02
	Nie aanskaf nie ^(xx)		22,01
	Weet nie ^(xxx)		15,71
Lig en vermaaklik	Aanskaf		49,85
	Nie aanskaf nie		43,24
	Weet nie		49,74
Weet nie, of ongespesifiseerd	Aanskaf		25,13
	Nie aanskaf nie		34,75
	Weet nie		34,55

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

Alhoewel al die taalgroepe stimulerende en gebalanseerde programme op televisie verwag (sien figuur 3.42), is hierdie verwagting die sterkste onder die Afrikaanssprekendes. Wat onderwyspeil betref, is hierdie verwagting effens swakker onder die respondente met die hoogste kwalifikasies (sien figuur 3.43). In figuur 3.44 word gesien dat heelwat meer mense wat van plan is om stalle aan te skaf, stimulerende en gebalanseerde programme verwag as mense wat nie stalle wil aanskaf nie. Dit sal egter baie moeilik wees om vas te stel of hierdie verwagting van interessante programme 'n gevolg of 'n oorsaak is van die voorneme om 'n stel aan te skaf.

FIGUUR 3.42

VERWAGTE INTERESSANTHEID VAN PROGRAMME VOLGENS TAALGROEPE

			%
Oppervlakkig en eentonig	Afrikaans ^(x)		3,07
	Engels ^(xx)		14,93
	Ander taalgroepe ^(xxx)		9,35
Stimulerend en ge- balanseerd	Afrikaans		85,58
	Engels		60,61
	Ander taalgroepe		72,30
Weet nie, of ongespe- sifiseerd	Afrikaans		11,35
	Engels		24,46
	Ander taalgroepe		18,35

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 3.43

VERWAGTE INTERESSANTHEID VAN PROGRAMME VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Oppervlakkig en eentonig	St. 8 of laer ^(x)		3,79
	St. 9 of 10 ^(xx)		8,16
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		12,68
Stimulerend en ge-balanseerd	St. 8 of laer		76,11
	St. 9 of 10		76,03
	Hoër as st. 10		72,11
Weet nie, on-gespesifi-seerd	St. 8 of laer		20,10
	St. 9 of 10		15,81
	Hoër as st. 10		15,21

(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

FIGUUR 3.44

VERWAGTE INTERESSANTHEID VAN PROGRAMME VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N STEL
AAN TE SKAF OF NIE

			%
Oppervlakkig en eentonig	Aanskaf ^(x)		7,71
	Nie aanskaf nie ^(xx)		13,51
	Weet nie ^(xxx)		4,71
Stimulerend en gebalan- seerd	Aanskaf		78,34
	Nie aanskaf nie		56,76
	Weet nie		62,30
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		13,95
	Nie aanskaf nie		29,73
	Weet nie		32,99

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

DIE TAAL EN TYE VAN UITSENDINGS

4.1 *Algemeen*

In hierdie hoofstuk word die resultate aangegee ten opsigte van alle vrae wat gehandel het oor wanneer en in watter taal daar uitgesaai word. Soos in die vorige hoofstuk is die vrae woordeliks aangehaal en word hulle bespreek in dieselfde volgorde waarin hulle aan die respondente gestel is. Die resultate word in die vorm van persentasies aangebied en in die meeste gevalle is hulle ook met behulp van histogramme geïllustreer.

4.2 *Gestel dat televisie-uitsendings van 6 vm. tot middernag plaasvind.*

Watter tye sou u verkies om te kyk?

Die grootte van die televisiegehoor vir Maandae tot Donderdae word in figuur 4.1 aangegee. Die resultate is so gerangskik dat die persentasie van die steekproef wat van voorneme is om na televisie te kyk, vir elkeen van die agtien ure tussen 06h00 en 24h00 afgelees kan word. Soortgelyke gegewens vir Vrydae, Saterdag en Sondag verskyn in figure 4.2 tot 4.4. Op al die dae bereik die gehoor sy maksimum grootte saans tussen 20h00 en 21h00. Op Maandae tot Donderdae, sowel as op Vrydae, is die algemene kykpatroon een van relatief min toeskouers van 06h00 tot 18h00, maar met 'n duidelike toename in getalle daarna. Op Saterdag en Sondag is die gehoor gedurende die middag (12h00 - 18h00) groter as dié op weksdae.

FIGUUR 4.1

DIE KYK NA TELEVISIE DEUR DIE STEEKPROEF OP MAANDAE TOT DONDERDAE

(N = 2 500)		%
06h00 - 07h00		9,68
07h00 - 08h00		11,28
08h00 - 09h00		9,96
09h00 - 10h00		11,32
10h00 - 11h00		14,28
11h00 - 12h00		13,12
12h00 - 13h00		10,24
13h00 - 14h00		12,64
14h00 - 15h00		18,56
15h00 - 16h00		24,08
16h00 - 17h00		23,28
17h00 - 18h00		21,04
18h00 - 19h00		63,52
19h00 - 20h00		81,80
20h00 - 21h00		87,04
21h00 - 22h00		78,76
22h00 - 23h00		51,20
23h00 - 24h00		39,08







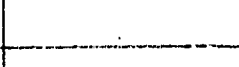
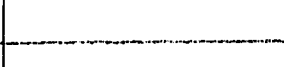


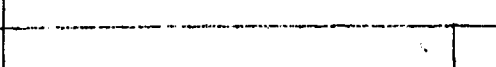

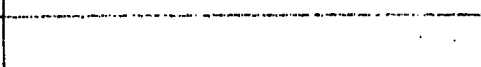
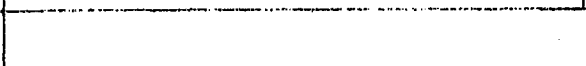
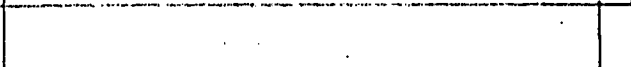

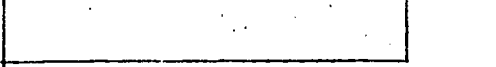
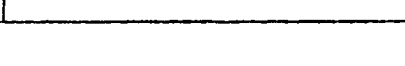
FIGUUR 4.2

DIE KYK NA TELEVISIE DEUR DIE STEEKPROEF OP VRYDAE

(N = 2 500)		%
06h00 - 07h00		9,12
07h00 - 08h00		10,88
08h00 - 09h00		9,52
09h00 - 10h00		10,88
10h00 - 11h00		13,68
11h00 - 12h00		12,56
12h00 - 13h00		10,48
13h00 - 14h00		12,80
14h00 - 15h00		18,84
15h00 - 16h00		24,44
16h00 - 17h00		24,44
17h00 - 18h00		22,20
18h00 - 19h00		63,92
19h00 - 20h00		81,24
20h00 - 21h00		86,04
21h00 - 22h00		79,88
22h00 - 23h00		57,84
23h00 - 24h00		43,80









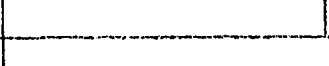


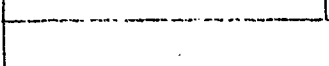
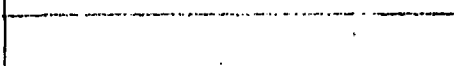
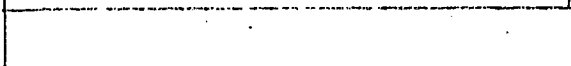




FIGUUR 4.3

DIE KYK NA TELEVISIE DEUR DIE STEEKPROEF OP SATERDAE

(N = 2 500)		%
06h00 - 07h00		10,60
07h00 - 08h00		13,48
08h00 - 09h00		16,60
09h00 - 10h00		18,44
10h00 - 11h00		21,48
11h00 - 12h00		20,40
12h00 - 13h00		28,08
13h00 - 14h00		33,32
14h00 - 15h00		53,96
15h00 - 16h00		63,68
16h00 - 17h00		62,88
17h00 - 18h00		54,00
18h00 - 19h00		61,64
19h00 - 20h00		74,60
20h00 - 21h00		78,88
21h00 - 22h00		75,20
22h00 - 23h00		59,56
23h00 - 24h00		47,52

FIGUUR 4.4

DIE KYK NA TELEVISIE DEUR DIE STEEKPROEF OP SONDAE

(N = 2 500)		%
06h00 - 07h00		10,40
07h00 - 08h00		12,36
08h00 - 09h00		16,76
09h00 - 10h00		20,28
10h00 - 11h00		27,56
11h00 - 12h00		25,68
12h00 - 13h00		23,76
13h00 - 14h00		27,04
14h00 - 15h00		39,56
15h00 - 16h00		45,24
16h00 - 17h00		45,68
17h00 - 18h00		39,28
18h00 - 19h00		54,12
19h00 - 20h00		67,08
20h00 - 21h00		69,96
21h00 - 22h00		61,60
22h00 - 23h00		39,76
23h00 - 24h00		32,56

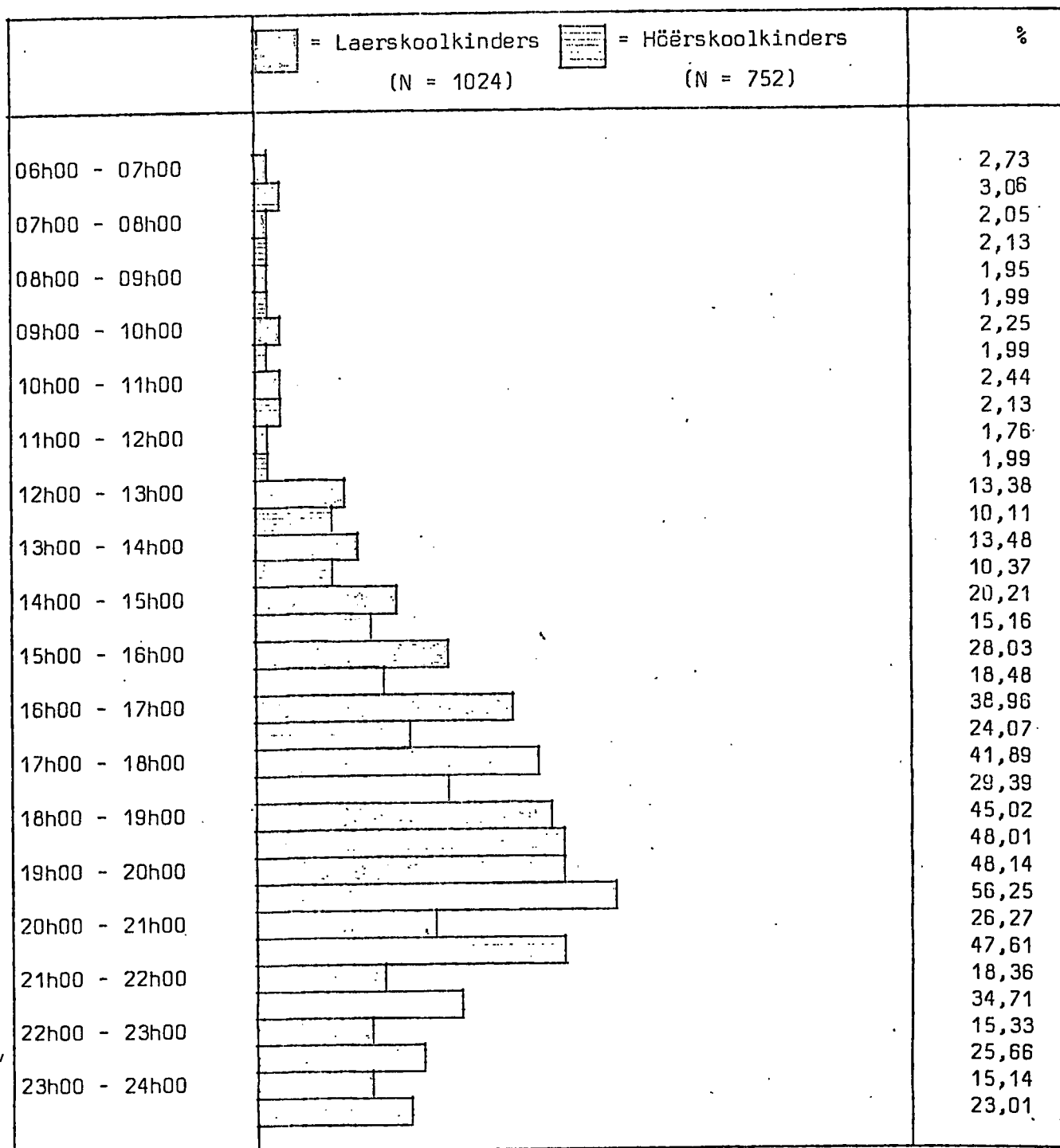
Die gegewens in figure 4.1 tot 4.4 verskil nie veel van die persentasies wat deur Dumazedier (1967) in Frankryk verkry is nie. Op Sondagnamiddae was die Franse gehoor egter kleiner (20% in die somer en 30% in die winter) as dié wat in Suid-Afrika verwag word (sien figuur 4.4). Dumazedier het verder ook bevind dat persone in Frankryk gemiddeld ongeveer sestien uur per week na televisie kyk, terwyl die ooreenstemmende getal vir persone in die V.S.A. agtien uur is. In Engeland het Halloran (1965) bevind dat die gemiddelde persoon meer as twee uur per dag voor 'n televisiestel deurbring. Wat die samestelling van die gehoor betref, is daar in die VSA bevind dat gedurende die dag dit eers hoofsaaklik vroue en later kinders is wat na televisie kyk, terwyl die gehoor saans eers uit die hele gesin en later hoofsaaklik net uit mans bestaan (Bogart, 1962).

- 4.3 *Indien u kinders van laerskool- of hoërskoolouderdom het, watter tye sou u verkies dat hulle na televisie kyk? (Dui weer die tyd aan. Indien u nie sulke kinders het nie, ignoreer hierdie vraag. Indien u wil hê dat u kinders self moet besluit, skryf net "self besluit" by die betrokke blokkie(s) neer.)*

'n Opvallende verskynsel in ander lande is dat kinders in 'n groot mate toegelaat word om self alle besluite ten opsigte van die kyk na televisie te neem. Die Australian Broadcasting Control Board (1970) het bevind dat 59% van die gesinne in Melbourne en 41% van die gesinne in Sidney geen reëls oor die kyktye of programkeuse van die kinders het nie. In die VSA is aangetoon (Steiner 1963) dat slegs 41% van die gesinne daar definitiewe reëls in hierdie verband het. . Uit die huidige ondersoek blyk . egter dat in hoogstens 6,74% van die Suid-Afrikaanse gesinne met laerskoolkinders, en in hoogstens 10,91% van dié met hoërskoolkinders, die kinders altyd self sal kan besluit watter tye hulle na-skool of naweke na televisie mag kyk.

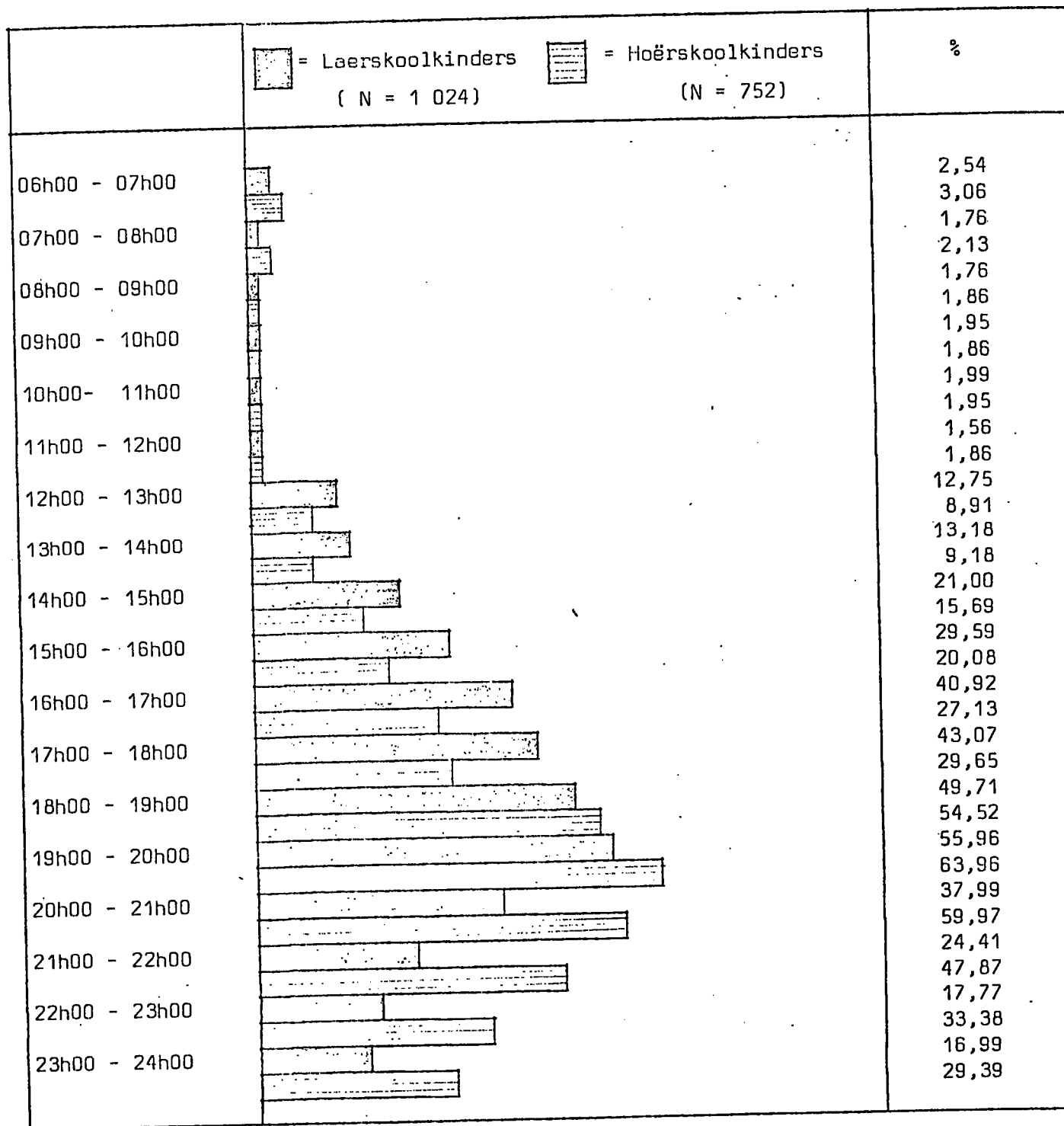
FIGUUR 4.5

OUERS SE VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN HUL KINDERS SE KYKPATROON
OP MAANDAE TOT DONDERDAE



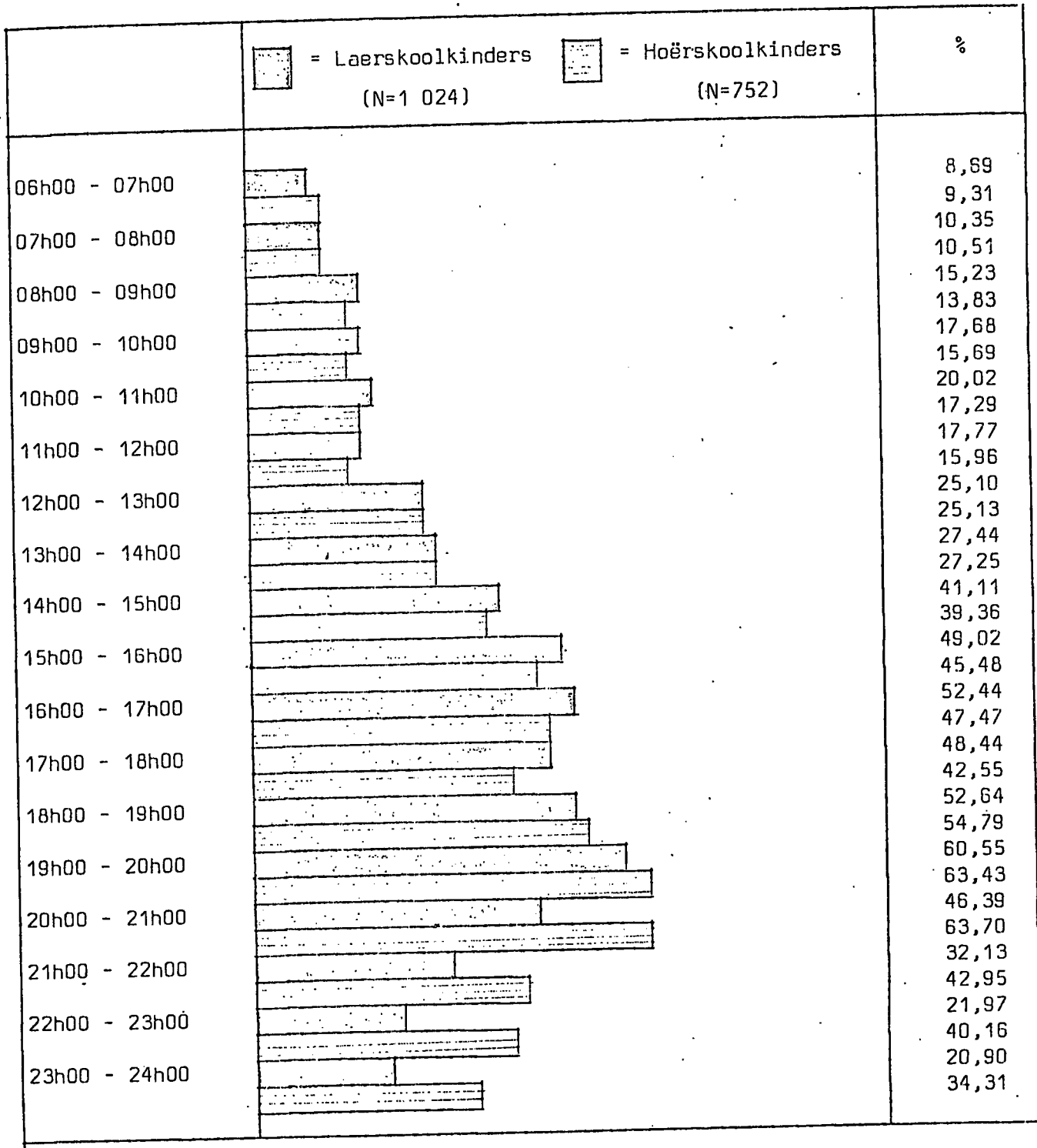
FIGUUR 4.6

OUERS SE VORKEUR TEN OPSIGTE VAN HUL KINDERS SE KYKPATROON
OP VRYDAE



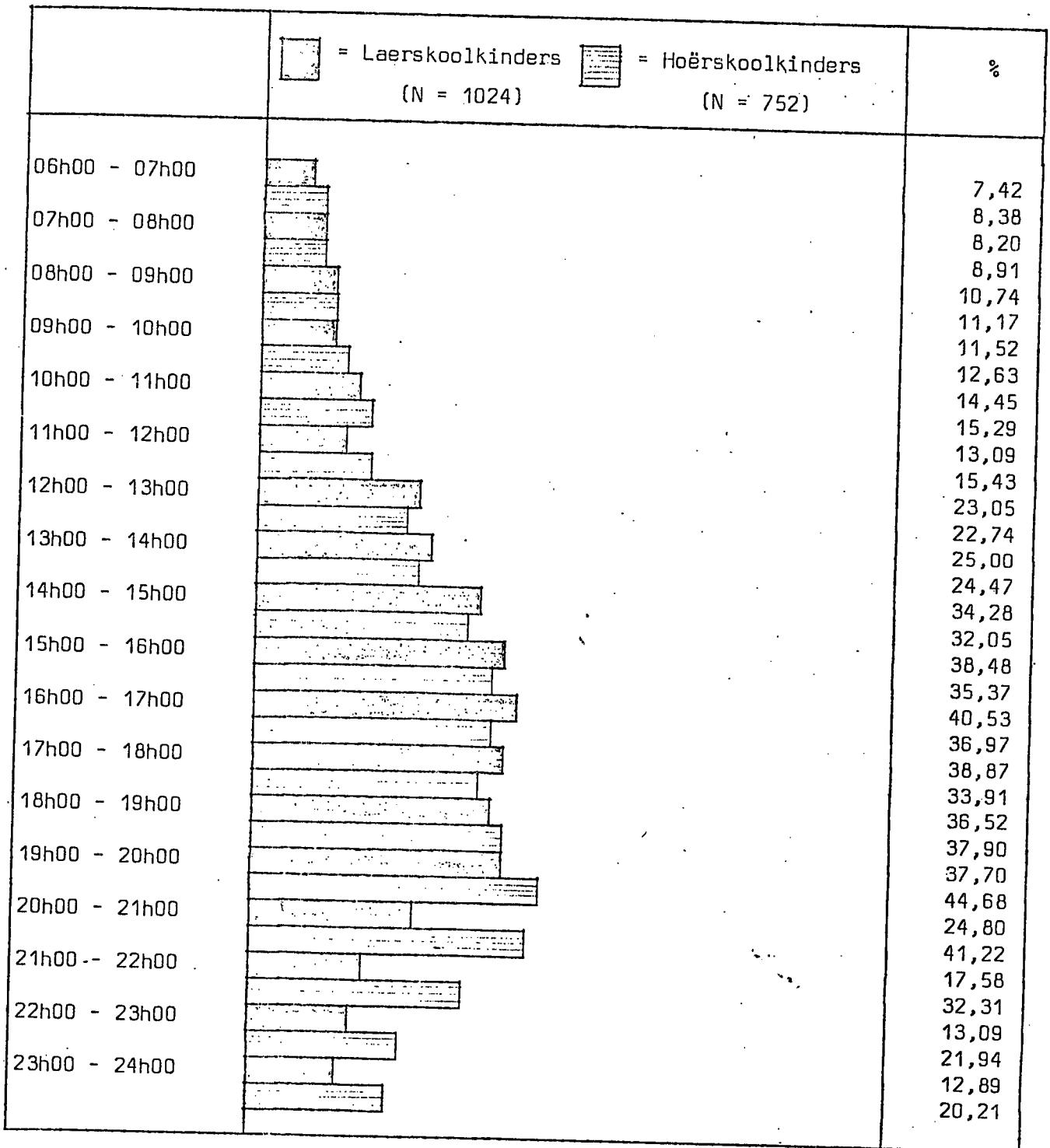
FIGUUR 4.7

OUERS SE VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN HUL KINDERS SE KYKPATROON OP SATERDAE



FIGUUR 4.8

OUERS SE VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN HUL KINDERS SE KYK NA TELEVISIE OP SONDAE



In figure 4.5 tot 4.8 kan gesien word wanneer die ouers sou verkies dat hulle kinders na televisie kyk. Gedurende weekoggende is die persentasies baie na aan nul (vanselfsprekend so weens die feit dat omtrent al die kinders dan op skool is). Na 12h00 neem die persentasies meesal geleidelik toe tot 'n hoogtepunt om 20h00, waarna daar 'n vinnige afname is in die getal wat nog mag kyk. In al die gevalle is die persentasie vir laerskoolkinders hoër as dié vir hoërskoolkinders tussen 12h00 en 18h00, maar laer tussen 18h00 en 24h00. Dit beteken dat ouers jonger kinders meer as ouer kinders toelaat om gedurende middag te kyk, maar dat die ouer kinders saans later mag aanhou kyk. So 'n patroon stem baie ooreen met die kykgewoontes van kinders in die VSA (Liebert, 1973).

4.4 *Dink u daar is enige ander openbare diens wat nou of in die nabye toekoms belangriker en dringender vir ons land is as televisie?*

Oor die geheel het die respondente nie enige ander diens belangriker en dringender as televisie geag nie (sien figuur 4.9). Dit was die geval in al die subgroepe waar verdeling geskied het volgens taal, onderwyspeil of inkomste - alhoewel in 'n effense mindere mate onder die hoër opgeleide en besoldigde groepe (sien figure 4.10 tot 4.12).

FIGUUR 4.9

STEEKPROEF SE MENING OOR DIE BESTAAN VAN ANDER DIENSTE WAT BELANGRIKER EN DRINGENDER IS AS TELEVISIE

(N = 2 500)		%
Ja		26,00
Nee		46,32
Weet nie		26,56
Ongespesifiseerd		1,12

FIGUUR 4.10

TAALGROEPE SE MENING OOR DIE BESTAAN VAN ANDER DIENSTE WAT BELANGRIKER EN DRINGENDER IS AS TELEVISIE

		%
Ja	Afrikaans ^(x)	21,40
	Engels ^(xx)	32,32
	Ander taalgroepe ^(xxx)	26,26
Nee, weet nie, of ongespesifiseerd	Afrikaans	78,60
	Engels	67,68
	Ander taalgroepe	73,74

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 4.11

MENINGS VOLGENS ONDERWYSPEIL OOR DIE BESTAAN VAN ANDER DIENSTE WAT BELANGRIKER EN DRINGENDER IS AS TELEVISIE

			%
Ja	St.8 of laer ^(x)		19,60
	St.9 of 10 ^(xx)		24,07
	Hoër as st.10 ^(xxx)		35,35
Nee, weet nie, en on- gespesifiseerd	St. 8 of laer		80,40
	St. 9 of 10		75,93
	Hoër as st. 10		64,65

(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

FIGUUR 4.12

INKOMSTEGROEPE SE MENINGS OOR DIE BESTAAN VAN ANDER DIENSTE WAT BELANGRIKER EN DRINGENDER IS AS TELEVISIE

			%
Ja	Minder as R2 000 (x)		18,59
	R2 000 - R3 999		22,58
	R4 000 - R5 999 (xx)		
	R6 000 - R7 999		29,24
	R8 000 - R9 999 (xxx)		
	R10 000 - R11 999		39,93
	R12 000 of meer (+)		
Nee, weet nie, en ongespesi- fiseerd	Minder as R2 000		81,41
	R2 000 - R3 999		77,42
	R4 000 - R5 999		
	R6 000 - R7 999		70,76
	R8 000 - R9 999		
	R10 000 - R11 999		60,07
	R12 000 of meer		

(x) N = 156

(xx) N = 1 076

(xxx) N = 660

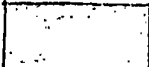
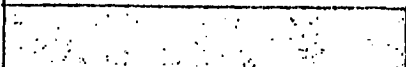


(+) N = 288

4.5 *Dink u dat televisie uitgestel moet word totdat die land se ekonomiese posisie verbeter het?*

Verreweg die meerderheid van die respondente (sien figuur 4.13), en veral die Engelssprekende taalgroep (sien figuur 4.14), was die mening toegedaan dat televisie nie uitgestel moet word tot na 'n verbetering in die ekonomie nie.

FIGUUR 4.13

STEEKPROEF SE MENING OOR DIE UITSTEL VAN TELEVISIE
WEENS EKONOMIESE OORWEGINGS

(N = 2 500)		%
Ja		21,76
Nee		64,16
Weet nie		13,72
Ongespesifiseerd		0,36

FIGUUR 4.14

TAALGROEPE SE MENINGS OOR DIE UITSTEL VAN TELEVISIE WEENS EKONOMIESE
 OORWEGINGS

			%
Ja	Afrikaans (x)		25,77
	Engels (xx)		15,49
	Ander taalgroepe (xxx)		23,74
Nee	Afrikaans		58,90
	Engels		72,84
	Ander taalgroepe		61,15
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		15,33
	Engels		11,67
	Ander taalgroepe		15,11

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278



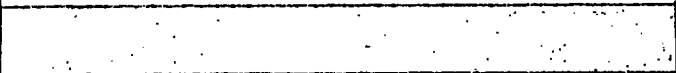




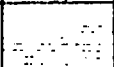


4.6 *Gestel dis aanvanklik net moontlik om in een kanaal (in Afrikaans en Engels) uit te saai. Dink u dat beide tale omtrent ewe veel elke dag in die programme gebruik moet word, of dat daar eerder om die beurt een dag in Engels en een dag in Afrikaans uitgesaai moet word? Merk ook hoe u verwag dat die SAUK gaan uitsaai.*

In beide voorkeur en verwagting het die steekproef groot steun aan "beide tale ewe veel elke dag" gegee (sien figuur 4.15). Die Afrikaans- en Engelssprekendes, sowel as die anderstaliges het dit

so verkies (sien figuur 4.16). Verder was hierdie voorkeur sterker onder mense wat van plan was om stalle aan te skaf as onder diegene wat nie van plan was om een te kry nie (sien figuur 4.17).

FIGUUR 4.15

STEEKPROEF SE VERWAGTINGE EN VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN DIE TYE VAN ENGELSE EN AFRIKAANSE PROGRAMUITSENDINGS

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Beide tale ewe veel elke dag		81,24
		75,04
Afrikaans en Engels op verskillende dae		10,64
		8,92
Onseker of gee nie om nie		7,40
		12,08
Ongespesifiseerd		0,72
		3,96

FIGUUR 4.16

TAALGROEPE SE VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN DIE TYE VAN ENGELSE EN
AFRIKAANSE PROGRAMUITSENDINGS

			%
Beide tale ewe veel elke dag	Afrikaans (x)		82,98
	Engels (xx)		79,46
	Ander taalgroepe (xxx)		79,14
Afrikaans en Engels op verskillende dae	Afrikaans		9,51
	Engels		12,57
	Ander taalgroepe		9,71
Onseker, gee nie om nie, of ongespesifiseerd	Afrikaans		7,51
	Engels		7,97
	Ander taalgroepe		11,15

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 4.17

VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN DIE TYE VAN ENGELSE EN AFRIKAANSE
 PROGRAMUITSENDINGS VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF
 OF NIE

			%
Beide tale ewe veel elke dag	Aanskaf (x)		84,23
	Nie aanskaf nie (xx)		65,64
	Weet nie (xxx)		69,63
Afrikaans en Engels op verskillende dae	Aanskaf		9,85
	Nie aanskaf nie		13,13
	Weet nie		15,71
Onseker, gee nie om nie, of ongespesifiseerd	Aanskaf		5,86
	Nie aanskaf nie		21,23
	Weet nie		14,66

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

4.7 *Wat meen u sal die uitwerking van 'n eenkanaaldiens in beide Engels en Afrikaans wees op die ander taalgroepe en op immigrante?*

Die antwoorde wat op hierdie vraag ten opsigte van ander taalgroepe gegee is, kan onder die volgende hoofde verdeel word (die persentasie van die 2 500 respondente wat so geantwoord het, word telkens aangegee tussen hakies):

(i) Ongespesifiseerd, weet nie.....(38,60%)

(ii) Dit sal hulle taalvermoë verbeter.....(21,08%)

- (iii) Geen uitwerking nie.....(17,80%)
- (iv) Dit sal ontevredenheid of verwarring veroorsaak...(10,08%)
- (v) Dit sal hulle aanpassing in die samelewing (buiten taalvermoë) verbeter.....(9,88%)
- (vi) Ander nadelige uitwerkings.....(1,68%)
- (vii) Ander opbouende of stimulerende uitwerkings.....(0,56%)
- (viii) Ander uitwerkings wat nie as opbouend of nadelig beskryf kan word nie.....(0,32%)

Die antwoorde ten opsigte van immigrante kan onder dieselfde hoofde verdeel word. Die persentasies is dan as volg:

- (i) Ongespesifiseerd, weet nie.....(42,68%)
- (ii) Dit sal hulle taalvermoë verbeter.....(25,04%)
- (iii) Geen uitwerking nie.....(14,92%)
- (iv) Dit sal ontevredenheid of verwarring veroorsaak...(5,92%)
- (v) Dit sal hulle aanpassing in die samelewing (buiten taalvermoë) verbeter.....(9,48%)
- (vi) Ander nadelige uitwerkings.....(1,44%)
- (vii) Ander opbouende of stimulerende uitwerkings.....(0,32%)
- (viii) Ander uitwerkings wat nie as opbouend of as nadelig beskryf kan word nie.....(0,20%)



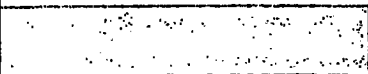
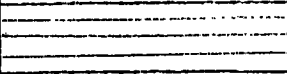
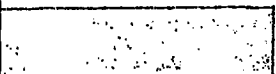
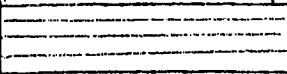

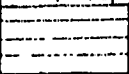


4.8 *Indien daar aanvanklik net een kanaal is, dink u dat daar net in Afrikaans en Engels uitgesaai moet word, of dat daar sekere Bantoeprogramme ook ingesluit moet word? Merk ook hoe u dit sou verwag.*

In figuur 4.18 word gesien dat die respondente as geheel 'n effense voorkeur het vir 'n diens sonder Bantoeprogramme, maar dat hulle ten opsigte van wat hulle verwag, gelykop verdeel is tussen 'n diens

met en een sonder sulke programme. Die voorkeur vir 'n diens sonder Bantoeprogramme is meer opvallend onder die laer as onder die hoër gekwalifiseerde groepe (sien figuur 4.19), en kom verder voor onder beide diegene wat 'n televisiestel wil aanskaf en diegene wat dit nie wil doen nie (sien figuur 4.20). Indien die resultate egter geanaliseer word volgens taalgroepe, kom 'n interessante feit na vore. Dit is naamlik dat die Engelssprekendes, in teenstelling met die Afrikaanssprekendes, 'n duidelike voorkeur het vir 'n diens met Bantoeprogramme (figuur 4.21). Die bevinding dat die steekproef as geheel gekant is teen die insluiting van Bantoeprogramme, moet dus verklaar word in terme van die groter getalle van die Afrikaanssprekendes en deur die feit dat hulle as 'n groep sterker oor die saak voel (soos afgelei uit die persentasies in figuur 4.21) as die Engelssprekendes.

FIGUUR 4.18

STEEKPROEF SE VERWAGTINGE EN VOORKEURE OOR DIE UITSAAI VAN BANTOE-PROGRAMME

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Sonder Bantoe-programme		47,16
		39,44
Met Bantoe-programme		37,80
		39,96
Onseker of gee nie om nie		14,56
		17,48
Ongespesifiseerd		0,48
		3,12

FIGUUR 4.19

VOORKEUR VOLGENS ONDERWYSPEIL TEN OPSIGTE VAN DIE UITSAAI VAN
BANTOEPROGRAMME

			%
Sonder Bantoe programme	St. 8 of laer ^(x)		49,30
	St. 9 of 10 ^(xx)		47,00
	Hoër as st.10 ^(xxx)		45,21
Met Bantoe programme	St. 8 of laer		31,10
	St. 9 of 10		38,84
	Hoër as st. 10		43,36
Onseker, gee nie om nie, of ongespesifiseerd	St. 8 of laer		19,60
	St. 9 of 10		14,16
	Hoër as st. 10		11,41

(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

FIGUUR 4.20

VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN DIE UITSAAI VAN BANTOEPROGRAMME VOLGENS DIE
 VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Sonder Bantoe- gramme	Aanskaf (x)		47,41
	Nie aanskaf nie (xx)		42,86
	Weet nie (xxx)		50,26
Met Bantoe- programme	Aanskaf		39,07
	Nie aanskaf nie		37,45
	Weet nie		24,61
Onseker, gee nie om nie, of ongespesifiseerd	Aanskaf		13,52
	Nie aanskaf nie		19,69
	Weet nie		25,13

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

FIGUUR 4.21

TAALGROEPE SE VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN DIE UITSAAI VAN BANTOEPROGRAMME

			%
Sonder Bantoe-programme	Afrikaans (x)		56,13
	Engels (xx)		36,36
	Ander taalgroepe (xxx)		40,29
Met Bantoe-programme	Afrikaans		31,52
	Engels		46,02
	Ander taalgroepe		40,65
Onseker, geenie om nie, of ongespesifiseerd	Afrikaans		12,35
	Engels		17,62
	Ander taalgroepe		19,06

(x) N = 1304

(xx) N = 891




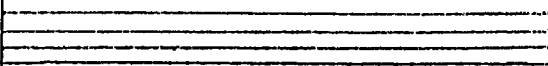

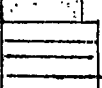

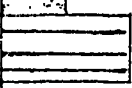


(xxx) N = 278

4.9 Indien daar wel by so 'n eenkanaaldiens sekere Bantoe programme verskyn, dink u hulle moet altyd op 'n sekere vaste tyd in die week verskyn, of dat hierdie tye van week tot week kan verander? Merk ook hoe u dit sou verwag.

In figuur 4.22 word gesien dat verreweg die meeste respondente ten gunste daarvan is dat Bantoe programme op vaste tye uitgesaai word, en dat hulle ook verwag dat dit so sal geskied. Die voorkeur vir vaste tye van uitsendings is ook gevind in alle subgroepe waar die verdeling geskied het volgens taal (figuur 4.23), onderwyspeil (figuur 4.24) of voorneme om 'n stel aan te skaf of nie (figuur 4.25).

FIGUUR 4.22

STEEKPROEF SE VERWAGTINGS EN VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN DIE UITSAAITYE VAN BANTOEPROGRAMME

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Vaste tye		77,76
		68,68
Verskillende tye		10,60
		11,56
Onseker		9,80
		16,32
Ongespesifiseerd		1,84
		3,44

FIGUUR 4.23

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN DIE TYE WAAROP BANTOEPROGRAMME
UITGESAAI MOET WORD

			%
Vaste tye	Afrikaans (x)		76,30
	Engels (xx)		80,36
	Ander taalgroepe (xxx)		76,98
Verskillende tye	Afrikaans		11,04
	Engels		10,10
	Ander taalgroepe		10,07
Onseker, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		12,66
	Engels		9,54
	Ander taalgroepe		12,95

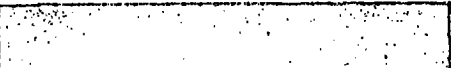
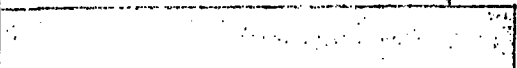




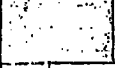


(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 4.24

VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN DIE TYE WAAROP BANTOEPROGRAMME UITGESAAI MOET WORD VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Vaste tye	St. 8 of laer ^(x)		70,54
	St. 9 of 10 ^(xx)		80,17
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		82,82
Verskillende tye	St. 8 of laer		11,50
	St. 9 of 10		10,33
	Hoër as st. 10		10,00
Onseker, ongespe- sifiseerd	St. 8 of laer		17,96
	St. 9 of 10		9,50
	Hoër as st. 10		7,18

(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

FIGUUR 4.25

VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN DIE TYE WAAROP BANTOEPROGRAMME UITGESAAI MOET WORD VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Vaste tye	Aanskaf (x)		80,10
	Nie aanskaf nie (xx)		70,66
	Weet nie (xxx)		62,30
Verskillende tye	Aanskaf		10,93
	Nie aanskaf nie		8,11
	Weet nie		10,47
Onseker, ongespe- sifiseerd	Aanskaf		8,97
	Nie aanskaf nie		21,23
	Weet nie		27,23

(x) N = 2 050

(xx) N = 259




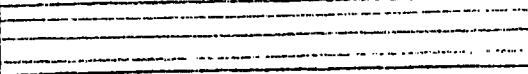


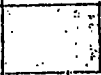





(xxx) N = 191

4.10 *Wat advertensies in Bantoetale betref, dink u dat sulke advertensies by bogenoemde diens net by Bantoe programme moet verskyn, of by enige programme geplaas kan word, of glad nie moet verskyn nie? Merk ook wat u verwag.*

Soos by die vorige vraag, is daar geen onduidelikheid oor watter alternatief verkies word nie, en stem die voorkeur en verwagting van die steekproef ooreen. Met 'n groot meerderheid het die respondente verkies en verwag dat advertensies in Bantoetale net by Bantoe programme geplaas word (sien figuur 4.26). Weer eens was die voorkeur van subgroepe verdeel volgens taal, onderwyspeil en voorneme om 'n stel aan te skaf of nie (sien figure 4.27 tot 4.29), dieselfde as dié van die geheel. Dit dien verder hier bygevoeg te word dat ten tye van die beantwoording van hierdie vraag, die verklaring dat televisie in Suid-Afrika aanvanklik sonder advertensies sou wees, nog nie offisiëel gemaak was nie.

FIGUUR 4.26

STEEKPROEF SE VERWAGTINGS EN VORKEURE TEN OPSIGTE VAN ADVERTENSIES, IN BANTOETALE

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Net by Bantoe - programme		71,84
		68,80
By enige programme		9,56
		9,64
Glad nie		13,56
		8,60
Onseker		4,40
		10,32
Ongespesifiseerd		0,64
		2,64

FIGUUR 4.27

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN ADVERTENSIES IN BANTOETALE

			%
Net by Bantoe- programme	Afrikaans ^(x)		73,01
	Engels ^(xx)		71,94
	Ander taalgroepe ^(xxx)		65,83
By enige programme	Afrikaans		7,36
	Engels		12,79
	Ander taalgroepe		10,07
Glad nie	Afrikaans		14,57
	Engels		10,44
	Ander taalgroepe		18,71
Onseker, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		5,06
	Engels		4,83
	Ander taalgroepe		5,39

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 4.28

VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN ADVERTENSIES IN BANTOETALE VOLGENS ONDERWYS-
PEIL

			%
Net by Bantoe- programme	St. 8 of laer ^(x)		68,52
	St. 9 of 10 ^(xx)		75,41
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		71,41
By enige programme	St. 8 of laer		8,34
	St. 9 of 10		8,78
	Hoër as st. 10		11,97
Glad nie	St. 8 of laer		15,17
	St. 9 of 10		11,88
	Hoër as st. 10		13,52
Onseker, ongespe- fiseerd	St. 8 of laer		7,97
	St. 9 of 10		3,93
	Hoër as st. 10		3,10

(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

FIGUUR 4.29

VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN ADVERTENSIES IN BANTOETALE VOLGENS DIE
 VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Net by Bantoe- programme	Aanskaf ^(x)		75,12
	Nie aanskaf nie ^(xx)		54,83
	Weet nie ^(xxx)		59,69
By enige programme	Aanskaf		9,27
	Nie aanskaf nie		10,42
	Weet nie		11,52
Glad nie	Aanskaf		11,85
	Nie aanskaf nie		23,55
	Weet nie		18,32
Onseker, ongespe- sifiseerd	Aanskaf		3,76
	Nie aanskaf nie		11,20
	Weet nie		10,47

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

4.11 *Sou u verkies dat Bantoe programme so gou doenlik in 'n afsonderlike kanaal uitgesaai word?*

In figuur 4.30 word gesien dat die respondente 'n baie sterk voorkeur getoon het vir die spoedige instelling van 'n addisionele kanaal vir Bantoe programme. Dit was ook die geval in al die verskeie taal- en onderwyspeilgroeperinge (sien figure 4.31 en 4.32).

FIGUUR 4.30

STEEKPROEF SE VOORKEUR OOR 'N AFSONDERLIKE KANAAL VIR BANTOEPROGRAMME

(N = 2 500)		%
Ja		84,40
Nee		6,72
Onseker		7,80
Ongespesifiseerd		1,08

FIGUUR 4.31

TAALGROEPE SE VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN 'N AFSONDERLIKE KANAAL VIR BANTOEPROGRAMME

			%
Ja	Afrikaans (x)		86,73
	Engels (xx)		82,49
	Ander taalgroepe (xxx)		80,22
Nee, onseker, ongespesifiseerd	Afrikaans		13,27
	Engels		17,51
	Ander taalgroepe		19,78

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 4.32

VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN 'N AFSONDERLIKE KANAAL VIR BANTOEPROGRAMME
VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Ja	St. 8 of laer ^(x)		82,55
	St. 9 of 10 ^(xx)		86,47
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		83,80
Nee, onseker, ongespesi- fiseerd	St. 8 of laer		17,45
	St. 9 of 10		13,53
	Hoër as st. 10		16,20

(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

4.12 *Dink u daar moet sportprogramme op Sondag uitgesaai word? Merk ook wat u verwag.*

Oor die geheel blyk dat die respondente met 'n groot meerderheid verwag dat geen sportprogramme op Sondag uitgesaai sal word nie, en dat hulle ook verkies (maar met 'n baie klein meerderheid) dat sulke uitsendings nie plaasvind nie (sien figuur 4.33). Wat die verskillende taalgroepe betref, is daar egter groot verskille in mening te bespeur. Uit figuur 4.34 word afgelei dat die Afrikaanssprekendes baie sterk gekant is teen die uitsendings, maar dat die Engelssprekendes en anderstaliges respektiewelik baie sterk en effens ten gunste daarvan is.



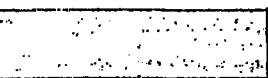
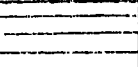
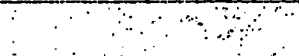
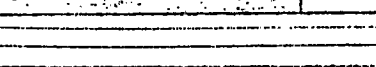




Indien die respondente volgens kerkverband ingedeel word, word

verdere verskille ten opsigte van hierdie vraag aangetref. Die groepe respondente van die Presbiteriaanse, Metodiste, Anglikaanse, Joodse en Rooms-Katolieke Kerke was ten gunste van sportuitsendings op Sondag, terwyl dié van die Apostoliese, Gereformeerde, Hervorinde en Nederduits Gereformeerde Kerke hul daarteen uitgespreek het (sien figuur 4.35).

'n Verdere interessante bevinding is dat respondente wat van plan was om 'n televisiestel aan te skaf, as groep nie teen die uitsendings was nie; menings daarvoor en daarteen het in omtrent gelyke hoeveelhede voorgekom (sien figuur 4.36). Diegene wat nie van plan was om 'n stel te kry nie of wat onseker daarvoor was, was sterk teen die uitsendings gekant. Wat onderwyspeil betref, was dit net die laagste groep (st. 8 of laer) wat as groep teen die uitsendings was (sien figuur 4.37).

FIGUUR 4.33

STEEKPROEF SE VERWAGTINGS EN VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN SPORTUITSENDINGS OP SONDAE

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Sportprogramme op Sondag		44,04
		23,40
Geen sportprogramme op Sondag		50,20
		62,64
Weet nie		5,24
		11,64
Ongespesifiseerd		0,52
		2,32

FIGUUR 4.34

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN SPORTUITSENDINGS OP SONDAE

			%
Sportpro- gramme op Sondae	Afrikaans ^(x)		21,09
	Engels ^(xx)		75,76
	Ander taalgroepe ^(xxx)		49,28
Geen sport- programme op Sondae	Afrikaans		73,62
	Engels		18,97
	Ander taalgroepe		41,37
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		5,29
	Engels		5,27
	Ander taalgroepe		9,35

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 4.35

VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN SPORTUITSENDINGS OP SONDAE VOLGENS
KERKVERBAND

			%
Sportpro- gramme op Sondae	N.G. (N = 1093)		21,87
	Ned. Herv. (N = 134)		29,10
	Geref. (N = 84)		17,86
	Anglikaanse (N = 301)		76,41
	Metodiste (N = 247)		66,80
	Presbiteriaanse (N = 101)		76,24
	Rooms-Katolieke (N = 135)		80,00
	Apostoliese (N = 79)		26,56
	Joodse (N = 74)		79,73
Ander of geen (N = 233)		58,36	
Geen sport- programme op Sondae	N.G.		72,85
	Ned. Herv.		65,67
	Geref.		75,00
	Anglikaanse		17,24
	Metodiste		26,32
	Presbiteriaanse		21,71
	Rooms-Katolieke		13,33
	Apostoliese		69,69
	Joodse		14,81
Ander of geen		34,38	
Weet nie, ongespesi- fiseerd	N.G.		5,3
	Ned. Herv.		5,2
	Geref.		7,1
	Anglikaanse		6,3
	Metodiste		6,8
	Presbiteriaanse		1,9
	Rooms-Katolieke		6,6
	Apostoliese		3,8
	Joodse		5,4
Ander of geen		7,3	

FIGUUR 4.36

VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN SPORTUITSENDINGS OP SONDAE VOLGENS
DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Sportprogram- me op Sondae	Aanskaf ^(x)		48,44
	Nie aanskaf nie ^(xx)		24,32
	Weet nie ^(xxx)		23,56
Geen sport- programme op Sondae	Aanskaf		46,68
	Nie aanskaf nie		65,64
	Weet nie		67,02
Weet nie, ongespe- sifiseerd	Aanskaf		4,88
	Nie aanskaf nie		10,04
	Weet nie		9,42

(x) N = 2 050

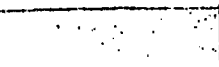
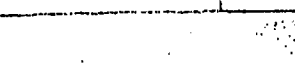
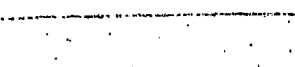
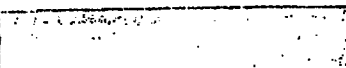
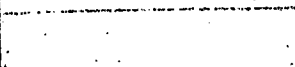
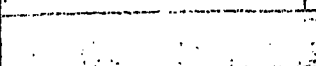



(xx) N = 259

(xxx) N = 191

FIGUUR 4.37

VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN SPORTUITSENDINGS, OP SONDAE VOLGENS

ONDERWYSPEIL

			%
Sportprogramme op Sondag	St. 8 of laer ^(x)		36,28
	St. 9 of 10 ^(xx)		47,52
	Hoër as st.10 ^(xxx)		47,61
Geen sportprogramme op Sondag	St. 8 of laer		55,75
	St. 9 of 10		47,42
	Hoër as st. 10		48,03
Weet nie, ongespesifiseerd	St. 8 of laer		7,97
	St. 9 of 10		5,06
	Hoër as st. 10		4,36

(x) N = 791

(xx) N = 968


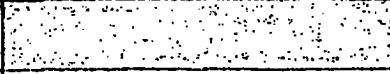

(xxx) N = 710

4.13 *Meen u daar behoort advertensies op Sondag uitgesaai te word?*

Soos in afdeling 4.10, moet die opmerking hier gemaak word dat hierdie vraag beantwoord is voordat daar besluit is om aanvanklik geen advertensies op Suid-Afrikaanse televisie te hê nie. Die respondente as geheel, asook die verskillende taal- en onderwyspeilgroeperings het hul sterk uitgespreek teen advertensies op Sondag (sien figure 4.38 tot 4.40). Daar moet egter in gedagte gehou word dat sommige van die "nee"-antwoorde die gevolg kan wees van 'n negatiewe houding teenoor alle advertensies, en nie net spesifiek teenoor advertensies op Sondag nie.

FIGUUR 4.38

STEEKPROEF SE MENING OOR ADVERTENSIES OP SONDAG

(N = 2 500)		%
Ja		30,52
Nee		62,76
Net sekere soorte		6,16
Weet nie		0,04
Ongespesifiseerd		0,52

FIGUUR 4.39

TAALGROEPE SE MENING OOR ADVERTENSIES OP SONDAE

			%
Ja	Afrikaans (x)		26,30
	Engels (xx)		37,26
	Ander taalgroepe (xxx)		29,14
Nee	Afrikaans		67,10
	Engels		57,46
	Ander taalgroepe		60,79
Net sekere soorte, weet nie, ongespe- sifiseerd	Afrikaans		6,60
	Engels		5,28
	Ander taalgroepe		10,07

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 4.40

*MENING OOR ADVERTENSIES OP SONDAE VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Ja	St. 8 of laer ^(x)		24,15
	St. 9 of 10 ^(xx)		33,47
	Hoër as st.10 ^(xxx)		33,38
Nee	St. 8 of laer		67,38
	St. 9 of 10		60,95
	Hoër as st. 10		60,28
Net sekere soorte, weet nie en ongespe- sifiseerd	St. 8 of laer		8,47
	St. 9 of 10		5,58
	Hoër as st. 10		6,34

(x) N = 791

(xx) N = 968



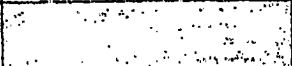
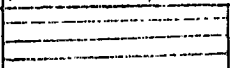

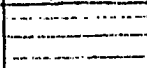

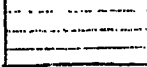




(xxx) N = 710

4.14 Gestel dit is na 'n paar jaar van televisie-uitsendings moontlik om in twee kanale uit te saai. Ten opsigte van die taal van uitsendings, wat verkies en wat verwag u?

Ten tye van die beantwoording van hierdie vraag, was dit reeds deur middel van die pers en radio bekend gemaak dat Suid-Afrika aanvanklik 'n tweetalige televisiediens in een kanaal sou kry. Dit het dus waarskynlik gelyk dat die respondente sou verkies dat, indien twee kanale later moontlik sou wees, die tweetalige diens op ten minste een van die kanale behoue moes bly. Soos in figuur 4.41 egter gesien kan word, was dit nie die geval nie. Een Afrikaanse en een Engelse kanaal was vir die steekproef beide in voorkeur en in verwagting die gewildste alternatief, terwyl "een tweetalige en een in 'n Bantoetaal" en "beide tweetalig" gelyk tweede was. Die Afrikaanssprekende en Engelssprekende taalgroepe het ook afsonderlike Afrikaanse en Engelse kanale die meeste verkies, maar die anderstaliges het hul voorkeur aan twee tweetalige kanale gegee (sien figuur 4.42).

FIGUUR 4.41

STEEKPROEF SE VERWAGTINGS EN VORKEURE TEN OPSIGTE VAN DIE
 TAAL VAN 'N TWEKANAALDIENS

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Een Afrikaans en een Engels		46,36
		36,92
Beide tweetalig (Afrikaans en Engels)		24,40
		24,00
Een tweetalig en een in 'n Bantoetaal		24,28
		24,16
Weet nie		4,04
		11,96
Ongespesifiseerd		0,92
		2,96

FIGUUR 4.42

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN DIE TAAL VAN 'N
TWEEKANAALDIENS

			%
Een Afrikaans en een Engels	Afrikaans ^(x)		45,94
	Engels ^(xx)		51,40
	Ander taalgroepe ^(xxx)		31,29
Beide tweetalig (Afrikaans en Engels)	Afrikaans		26,07
	Engels		18,07
	Ander taalgroepe		37,05
Een tweetalig en een in 'n Bantoetaal	Afrikaans		22,62
	Engels		25,93
	Ander taalgroepe		27,34
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		5,37
	Engels		4,60
	Ander taalgroepe		4,32

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

4.15 Gestel dit is naderhand moontlik om televisie in drie kanale uit te saai. Wat die taal van uitsending betref, watter een van die volgende moontlikhede verkies u, en watter een verwag u sal plaasvind? (Met "tweetalig" word hieronder Afrikaans en Engels bedoel).





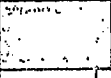

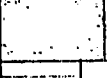


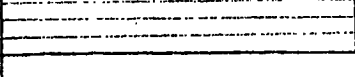




Die moontlikhede waarna daar in die vraag hierbo verwys word, is die volgende:

- (i) "Al drie tweetalig",
- (ii) "Twee tweetalig, een Bantoetaal",
- (iii) "Een tweetalig, een Engels, een Afrikaans",
- (iv) "Een Afrikaans, een Engels, een Bantoetaal".

Wat beide voorkeur en verwagting betref, was die laaste van hierdie vier alternatiewe die gewildste onder die respondente (sien figuur 4.43). Hierdie alternatief is ook deur al die verskillende taalgroeperinge aangewys as die moontlikheid wat hul die meeste verkies (sien figuur 4.44).

FIGUUR 4.43

STEEKPROEF SE VERWAGTINGS EN VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN DIE TAAL VAN
'N DRIEKANAALDIENS

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Al drie tweetalig		7,40
		6,00
Twee tweetalig, een Bantoetaal		17,28
		14,28
Een tweetalig, een Engels, een Afrikaans		15,52
		13,12
Een Afrikaans, een Engels, een Bantoetaal		54,96
		51,92
Weet nie		4,32
		11,96
Ongespesifiseerd		0,52
		2,72

FIGUUR 4.44

TAALGROEPE SE VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN DIE TAAL VAN 'N DRIE-KANAALDIENS

			%
Al drie tweektalig	Afrikaans ^(x)		7,75
	Engels ^(xx)		6,73
	Ander taalgroepe ^(xxx)		8,27
Twee tweektalig, een Bantoetaal	Afrikaans		18,02
	Engels		16,16
	Ander taalgroepe		17,63
Een tweektalig, een Engels, een Afrikaans	Afrikaans		16,95
	Engels		12,35
	Ander taalgroepe		17,99
Een Afrikaans, een Engels, een Bantoetaal	Afrikaans		51,76
	Engels		61,17
	Ander taalgroepe		50,72
Weet nie, ongespesifiseerd	Afrikaans		5,52
	Engels		3,59
	Ander taalgroepe		5,39

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

4.16 *Indien daar naderhand in twee kanale uitgesaai kan word, verkies u dat hierdie twee dienste verskil met betrekking tot die taal van uitsending, of dat hul verskil met betrekking tot die soort programme wat uitgesaai word (soos byvoorbeeld wanneer een kanaal hoofsaaklik opvoedkundige programme en die ander kanaal hoofsaaklik vermaak aanbied)?*

In figure 4.45 en 4.46 word gesien dat die respondente in die geheel, sowel as al die onderskeie taalgroepe, verkies het dat die kanale ten opsigte van soort programme eerder as ten opsigte van taal verskil. Dit is veral 'n interessante bevinding indien daar onthou word dat die respondente in antwoord op 'n vorige vraag (afdeling 4.14) afsonderlike kanale in Afrikaans en Engels bo twee tweetaliges verkies het.

'n Moontlike verklaring vir hierdie twee bevindings is dat die respondente hoofsaaklik daarin belanggestel het om die maksimum verskeidenheid van programme op die twee kanale te verkry. In so 'n geval kan dit wees dat hulle in afdeling 4.14 teen twee tweetalige kanale besluit het omdat hulle twee verskillende soorte kanale wou hê, en nie soseer weens redes van taalvoorkeur nie. In die huidige vraag is die gekose alternatief ook dié een wat waarskynlik die grootste moontlikheid bied dat daar op enige gegewe tydstip verskillende soorte programme op die twee kanale te sien sal wees.

FIGUUR 4,45

STEEKPROEF SE VOORKEUR OOR DIE AARD VAN 'N TWEEKANAALDIENS

(N = 2 500)		%
Verskil ten opsigte van taal		28,72
Verskil ten opsigte van soort programme		69,28
Weet nie		0,40
Ongespesifiseerd		1,60

FIGUUR 4.46

TAALGROEPE SE VOORKEUR OOR DIE AARD VAN 'N TWEEKANAALDIENS

			%
Verskil t.o.v. taal	Afrikaans (x)		29,75
	Engels (xx)		29,52
	Ander taalgroepe (xxx)		22,66
Verskil t.o.v. soort programme	Afrikaans		67,94
	Engels		68,91
	Ander taalgroepe		75,18
Weet nie, ongespesifiseerd	Afrikaans		2,31
	Engels		1,57
	Ander taalgroepe		2,16

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

WAT UITGESAAI GAAN WORD

5.1 *Algemeen*

Hierdie hoofstuk gaan oor die respondente se verwagtings en voorkeure ten opsigte van aard, inhoud, beheer, gehalte en wyse van aanbieding van alle programme of advertensies wat op Suid-Afrikaanse televisie uitgesaai kan word. Die resultate word op dieselfde wyse as in die vorige hoofstukke aangebied, dit wil sê die vrae word woordeliks aangehaal en die antwoorde in die meeste gevalle met behulp van histogramme geïllustreer.

5.2 *Dink u dat daar 'n mate van beheer of sensuur op programme toegepas moet word? Merk ook hoe u dit verwag.*





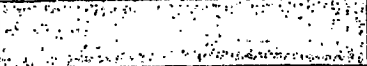
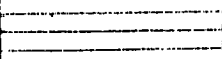
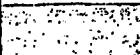
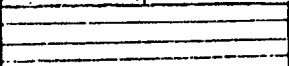




Wat die beheer oor televisie in ander lande betref, is daar in die meeste gevalle een of ander vorm van staatskontrole oor die programme. In die VSA byvoorbeeld word televisie deur die Federal Communications Commission (FCC) beheer (Summers, 1966). Hierdie komitee bestaan uit sewe persone wat deur die President aangestel word, en het die reg om uitsaailisensies te weier (Chester, Garrison en Willis, 1971). Die beginsel onderliggend aan hulle werk is dat kompetisie tussen groepe wat uitsaai, 'n goeie diens sal meebring, en dat enige tekortkominge deur beheer van die kant van die regering reggestel kan word (Cox, 1969). In Nederland staan die uitsaaiwese onder die beheer van die Minister van Kultuur, Ontspanning en Maatskaplike werk, in Swede onder die Minister van Kommunikasie, en in Australië onder die Australian Broadcasting Control Board (Emery, 1969).

Daar moet egter bygevoeg word dat hierdie staatsbeheer dikwels meer die vorm van algemene riglyne aanneem, en nie noodwendig met spesifieke programme se inhoud te doen het nie.

Soos afgelei kan word uit figuur 5.1, bestaan daar onder die respondente as geheel 'n sterk behoefte dat daar ook in Suid-Afrika 'n vorm van beheer of sensuur van programme moet wees. Matige sensuur word verkies, maar streng sensuur word egter verwag. 'n Groter persentasie van die Afrikaanssprekendes as van die Engels- of anderstaliges het sensuur voorgestaan, maar gesinsgrootte het geen noemenswaardige rol hierby gespeel nie (sien figure 5.2 en 5.3).

FIGUUR 5.1

STEEKPROEF SE VERWAGTINGS EN VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN DIE MATE VAN SENSUUR OP PROGRAMME

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Geen sensuur		15,04
		4,80
Matige sensuur		58,60
		37,96
Streng sensuur		21,04
		45,12
Onseker		4,60
		9,20
Ongespesifiseerd		0,72
		2,92

FIGUUR 5.2

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN DIE MATE VAN SENSUUR
OP PROGRAMME

			%
Geen sensuur	Afrikaans (x)		7,90
	Engels (xx)		23,91
	Ander taalgroepe (xxx)		17,99
Matige sensuur	Afrikaans		58,36
	Engels		60,72
	Ander taalgroepe		54,32
Streng sensuur	Afrikaans		28,91
	Engels		11,34
	Ander taalgroepe		16,55
Onseker, ongespesifiseerd	Afrikaans		4,83
	Engels		4,03
	Ander taalgroepe		11,14

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 5.3

VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN DIE MATE VAN SENSUUR OP PROGRAMME
VOLGENS GESINSGROOTTE

			%
Geen sensuur	1 in gesin ^(x)		16,91
	2-4 in gesin ^(xx)		13,96
	5-7 in gesin ^(xxx)		17,01
	8 of meer in gesin ⁽⁺⁾		12,31
Matige sensuur	1 in gesin		56,65
	2-4 in gesin		60,14
	5-7 in gesin		62,15
	8 of meer in gesin		57,29
Streng sensuur	1 in gesin		21,04
	2-4 in gesin		20,05
	5-7 in gesin		17,53
	8 of meer in gesin		24,62
Onseker	1 in gesin		6,40
	2-4 in gesin		5,85
	5-7 in gesin		3,31
	8 of meer in gesin		5,78

(x) N = 157

(xx) N = 1 573

(xxx) N = 710

(+) N = 49

Noem enigiets wat volgens u mening nie op televisie geadverteer moet word nie.

Die respondente se antwoorde (gegee op 'n tydstip toe dit nog nie bekend was . . . dat alle advertensies aanvanklik verbied sou wees nie) word in die onderstaande lys aangegee. Aangesien elke persoon meer as een artikel kon noem, is die som van al die persentasies (met N = 2 500) groter as 100.

<u>Antwoord</u>	<u>Persentasie</u>
Drank, alkohol	13,72
Sigarette, tabak	12,92
Onderklere	4,60
Reukweermiddels	0,40
Skoonheidsmiddels, grimeermiddels	0,28
Seep	0,96
Ander intieme toiletgeriewe	1,04
Medisyne	0,88
Dwelmmiddels	1,80
Kos	0,24
Motors	0,36
Wapens	0,20
Advertensies met naaktheid	8,72
" " geweld en moord	1,64
" " misdaad (behalwe geweld en moord)	0,32
" " swak taal	0,24
" " valse oplossings vir probleme	0,24
" " swak tegniese versorging	0,12
" " politieke implikasies of verbintenisse	2,80
" " 'n godsdienstige strekking	0,48
" " popmusiek	0,04
" " wat die jeug kan benadeel	0,84

(vervolg)

<u>Antwoord</u>	<u>Persentasie</u>
Ander advertensies	0,60
Alle advertensies moet verbied word	2,56
Ongespesifiseerd	60,56

Uit bostaande persentasies kan afgelei word dat die sterkste gevoel teen drank- en sigaretadvertensies was. In 'n ondersoek in Australië is bevind dat respektiewelik 51% en 46% van die respondente teen die uitsending van sigarette- en alkoholadvertensies was gedurende tye wanneer kinders daarna kon kyk (Australian Broadcasting Control Board, 1970). In die VSA het Steiner (1963) ook bevind dat sigaretadvertensies ongewild was, maar dat bieradvertensies relatief populêr was. Die mening teen sigaretadvertensies in die VSA het daarna nog meer verskerp. In 1967 is bepaal dat vir elke drie sulke sigaretadvertensies daar een teen die rook van sigarette moes wees, en in 1971 is alle sigaretadvertensies op televisie finaal verbied (Liebert, 1973).

Dit wil voorkom asof die weerstand teen advertensies oor spesifieke artikels gegrond is in òf die siening dat dit onbetaamlik is om daardie artikels openlik te bespreek, òf in die siening dat die artikels skadelik kan wees. So is daar byvoorbeeld in 'n ondersoek in Australië bevind dat respektiewelik 41%, 31% en 20% van die respondente advertensies oor damesonderklere, toiletpapier en reukweermiddels as swak smaak beskou het (Australian Broadcasting Control Board, 1971). Die ongewildheid van advertensies oor artikels wat dalk nadelig kan wees (byvoorbeeld sigarette), lewer bewys van die publiek se geloof dat advertensies baie effektief kan wees. In die bedryf is baie voorbeelde van sulke doeltreffende

reklameveldtogte (Chester, Garrison en Willis, 1971). Daar is gevind dat advertensies soms houdings verander deur die relatiewe belangrikheid van die houdings te verander (Krugman, 1965). Teenad-vertensies (soos byvoorbeeld advertensies gemik teen die rook van sigarette) is egter nie altyd so effektief nie, want hulle invloed is dikwels hoofsaaklik beperk tot mense wat reeds in 'n mate die verlangde gedraggunstig bejeën (O'Keefe, 1971). Daar is ook bevind dat effektiwiteit van reklame baie afhang van die soort produk wat geadverteer word (Caffyn en Rogers, 1970).




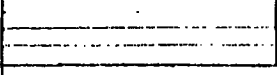
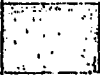
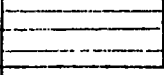










5.4 *Indien daar wel beheer of keuring van programme is, watter een van die volgende liggame of groepe dink u behoort daarby die meeste seggenskap te hê? Merk ook hoe u dit verwag.*

In afdeling 5.2 is genoem dat in ander lande die beheer van televisie-programme in die breë onder een of ander staatsinstansie val, maar dat besluite oor die inhoud van spesifieke programme in die praktyk gewoonlik aan die uitsaailiggame oorgelaat word (sien ook Paulu, 1967). In die VSA byvoorbeeld het elke netwerk sy eie sensors (Liebert, 1973), en skenk die FCC hoofsaaklik aandag aan sake soos die toekenning van lisensies in die verskillende markgebiede (sien Peterman, 1971), en die verspreidheid en duplisering van programme in hierdie markgebiede (sien Levin, 1971; en Greenberg, 1971). Selfs dan kom die aktiwiteite van die FCC soms onder hewige kritiek van die publiek en sakelui (sien Fisher, 1969; en Barker, 1969). In uitsonderlike gevalle (soos in die geval van sigaretadvertensies) kan dit egter gebeur dat die FCC teen spesifieke uitsendings of soort uitsendings optree.

In figuur 5.4 word gesien dat die respondente verkies dat die beheer van programinhoud ook in Suid-Afrika deur die uitsaailiggame, dit is die SAUK, behartig word. Die verwagting is ook dat dit so sal plaasvind. Voorke- vir beheer deur die SAUK het verder by al die taalgroepe voorgekom (sien figuur 5.5).

FIGUUR 5.4

STEEKPROEF SE VERWAGTINGS EN VORKEURE TEN OPSIGTE VAN
DIE LIGGAAM IN BEHEER VAN SENSUUR

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
SAUK self		64,24
		42,32
Sensorraad		12,52
		26,00
Kerke		3,68
		5,00
Regering		6,88
		17,04
'n Ander groep bevoegde persone		10,00
		4,48
Weet nie		0,72
		1,00
Ongespesifiseerd		1,96
		4,16

FIGUUR 5.5

TAALGROEPE SE VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN DIE LIGGAAM IN BEHEER VAN
SENSUUR

			%
SAUK self	Afrikaans (x)		66,79
	Engels (xx)		59,03
	Ander taalgroepe (xxx)		68,35
Sensorraad	Afrikaans		12,35
	Engels		13,69
	Ander taalgroepe		10,07
Kerke	Afrikaans		4,68
	Engels		2,36
	Ander taalgroepe		3,60
Regering	Afrikaans		9,05
	Engels		3,59
	Ander taalgroepe		7,55
'n Ander groep bevoegde persone, weet nie, ongespesifiseerd	Afrikaans		7,13
	Engels		21,33
	Ander taalgroepe		10,47

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

5.5 *Indien daar wel beheer of sensuur is, by watter van die volgende dink u behoort dit te geld, en by watter dink u sal dit geld?*

Die onderwerpe waaroor dit in hierdie vraag gegaan het, was-

- (i) geweldtonele;
- (ii) gewaagde liefdestonele;
- (iii) politieke sienings;
- (iv) misdaad;
- (v) rassesaak.

Respondente het sensuur by geweldtonele, gewaagde liefdestonele en misdaad verkies, maar nie by politieke sienings of rassesaak nie (sien figure 5.6 tot 5.10). 'n Interessante bevinding is dat alhoewel sensuur van rassesaak nie verkies word nie, dit wel verwag word. By die ander vier punte hierbo genoem, was die verwagting dieselfde as die voorkeur.




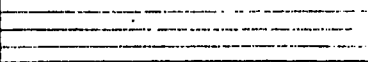

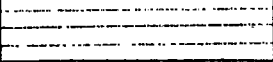




In 'n ondersoek in die VSA, waartydens ouers se sienings oor die invloed van televisie op hul kinders nagegaan is, is daar bevind dat alhoewel alle programinhoud as belangrik beskou is, daar net bekommernis oor die invloed van geweldtonele was (Hess en Goldman, 1962). Geen noemenswaardige bekommernis oor ander onderwerpe of oor die algemene invloed van televisie is gevind nie. Heelwat ander ondersoekte het verder ook die aandag op aggressie in televisieprogramme gevestig (sien Berkowitz, 1970; Eron, 1967; Halloran, 1965; Halloran, 1970), en volgens Liebert (1973) se beskrywing van die sensuur wat elke uitsaainetwerk self toepas, is dit veral geweldtonele waaraan aandag gegee word.

In figure 5.11 tot 5.15 word die verskillende taalgroepe se voorkeur aangegee ten opsigte van die sensuur rakende bogenoemde vyf punte. In al vyf gevalle was die persentasie ten gunste van sensuur die hoogste in die

Afrikaanssprekende groep. In twee gevalle ("gewaagde liefdestonele" en "misdaad") was die Engelssprekendes effens teen sensuur, terwyl die Afrikaanssprekendes sterk ten gunste daarvan was. Waar dit oor rassesaake gegaan het, was die Engelssprekendes en anderstaliges teen sensuur, en die Afrikaanssprekendes gelykop verdeel tussen dié daarvoor en dié daarteen.



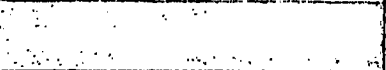
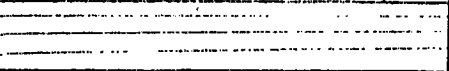

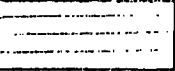




FIGUUR 5.6

STEEKPROEF SE MENINGS OOR SENSUUR OP GEWELDTONELE

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Ja		67,56
		57,36
Nee		31,20
		41,00
Weet nie		1,04
		1,44
Ongespesifiseerd		0,20
		0,20



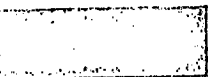
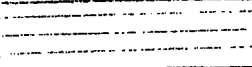
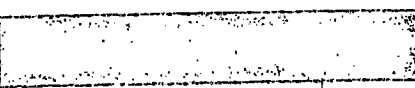
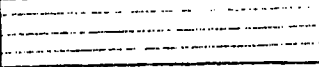




FIGUUR 5.7

STEEKPROEF SE MENINGS OOR SENSUUR OP GEWAAGDE LIEFDESTONELE

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Ja		59,68
		70,24
Nee		39,08
		28,12
Weet nie		1,04
		1,44
Ongespesifiseerd		0,20
		0,20



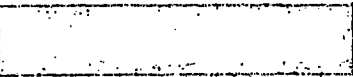
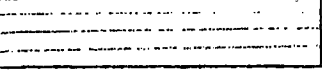
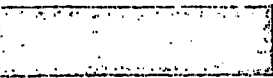
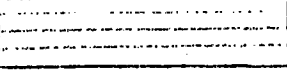




FIGUUR 5.8

STEEKPROEF SE MENINGS DOR SENSUUR OP POLITIEKE SIENINGS IN
TELEVISIEPROGRAMME

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Ja		33,52
		43,48
Nee		65,16
		54,84
Weet nie		1,12
		1,48
Ongespesifiseerd		0,20
		0,20



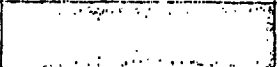
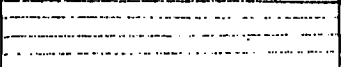

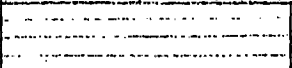




FIGUUR 5.9

STEEKPROEF SE MENINGS OOR .SENSUUR OP MISDAAD IN TELEVISIEPROGRAMME

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Ja		56,28
		51,60
Nee		42,48
		46,76
Weet nie		1,04
		1,44
Ongespesifiseerd		0,20
		0,20

FIGUUR 5.10

STEEKPROEF SE MENINGS OOR SENSUUR OP RASSESACE IN TELEVISIEPROGRAMME

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Ja		41,76
		53,08
Nee		56,92
		45,16
Weet nie		1,12
		1,56
Ongespesifiseerd		0,20
		0,20

FIGUUR 5.11

TAALGROEPE SE VORKEURE TEN OPSIGTE VAN SENSUR OP GEWELDTONELE

			%
Ja	Afrikaans (x)		69,33
	Engels (xx)		65,99
	Ander taalgroepe (xxx)		64,75
Nee	Afrikaans		29,45
	Engels		33,11
	Ander taalgroepe		33,09
Weet nie, ongespe- sifiseerd	Afrikaans		1,22
	Engels		0,90
	Ander taalgroepe		2,16

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 5.12.

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN SENSUUR OP GEWAAGDE LIEFDESTONELE

			%
Ja	Afrikaans ^(x)		70,02
	Engels ^(xx)		47,70
	Ander taalgroepe ^(xxx)		52,16
Nee	Afrikaans		28,76
	Engels		51,40
	Ander taalgroepe		45,68
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		1,22
	Engels		0,90
	Ander taalgroepe		2,16

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 5.13

TAALGROEPE SE VORKEURE TEN OPSIGTE VAN SENSUR OP POLITIEKE SIENINGS
IN TELEVISIEPROGRAMME

			%
Ja	Afrikaans (x)		37,27
	Engels (xx)		27,61
	Ander taalgroepe (xxx)		34,53
Nee	Afrikaans		61,43
	Engels		71,38
	Ander taalgroepe		63,31
Weet nie, ongespe- sifiseerd	Afrikaans		1,30
	Engels		1,01
	Ander taalgroepe		2,16

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 5.14

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN SENSUUR OP MISDAA D IN TELEVISIE-PROGRAMME

			%
Ja	Afrikaans (x)		63,11
	Engels (xx)		47,25
	Ander taalgroepe (xxx)		55,04
Nee	Afrikaans		35,66
	Engels		51,85
	Ander taalgroepe		42,81
Weet nie, ongespe- sifiseerd	Afrikaans		1,23
	Engels		0,90
	Ander taalgroepe		2,15

(x) N = 1 304

(xx) N = 891.

(xxx) N = 278

FIGUUR 5.15

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN SENSUUR OP RASSESACE IN TELEVISIE-PROGRAMME

			%
Ja	Afrikaans ^(x)		49,00
	Engels ^(xx)		32,88
	Ander taalgroepe ^(xxx)		37,05
Nee	Afrikaans		49,69
	Engels		66,11
	Ander taalgroepe		60,79
Weet nie, ongespe- sifiseerd	Afrikaans		1,31
	Engels		1,01
	Ander taalgroepe		2,16

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

5.6

Indien u graag na televisie wil kyk, noem die twee belangrikste redes hieronder. (Indien u nie wil kyk nie, ignoreer hierdie vraag.)

Die antwoorde ten opsigte van die belangrikste rede waarom die respondente na televisie wil kyk, kan onder die volgende hoofde verdeel word (die persentasie van die 2 500 respondente wat so geantwoord het, word telkens aangegee tussen hakies):

- (i) Om die vermaak- of ontspanningsprogramme te sien.....(33,04%)
- (ii) Om die opbouwende programme te sien.....(18,12%)
- (iii) Om die nuus- of inligtingsprogramme te sien.....(13,72%)
- (iv) Daar is iets om te sien sowel as iets om te hoor.....(7,80%)
- (v) Die beskikbaarheid van televisie tuis.....(6,40%)
- (vi) Nuuskierigheid.....(4,16%)
- (vii) Dit sal besparing van geld meebring.....(0,08%)
- (viii) Om nie agter te bly nie.....(0,08%)
- (ix) Ander redes.....(0,12%)
- (x) Ongespesifiseerd, weet nie.....(1,84%)
- (xi) Nie van toepassing nie.....(14,64%)

Die antwoorde ten opsigte van die tweede belangrikste rede word vervolgens onder dieselfde hoofde as hierbo aangegee. Soos uit beide die bostaande en hieropvolgende persentasies afgelei kan word, is dit die begeerte om spesifieke soorte programme te sien wat die respondente die meeste laat uitsien na televisie. In die VSA het Steiner (1963) bevind dat dit ook as die belangrikste rede beskou word waarom Amerikaners na televisie kyk.

- (i) Om die vermaak- of ontspanningsprogramme te sien.....(25,00%)
- (ii) Om die opbouwende programme te sien.....(21,20%)
- (iii) Om die nuus of inligtingsprogramme te sien.....(8,88%)

- (iv) Daar is iets om te sien sowel as iets om te hoor.....(2,40%)
- (v) Die beskikbaarheid van televisie tuis.....(7,28%)
- (vi) Nuuskierigheid.....(2,80%)
- (vii) Dit sal besparing van geld meebring.....(0,48%)
- (viii) Om nie agter te bly nie.....(0,32%)
- (ix) Ander redes.....(0,52%)
- (x) Ongespesifiseerd, weet nie.....(16,04%)
- (xi) Nie van toepassing nie.....(15,08%)

5.7 *Indien u nie na televisie wil kyk nie, noem die twee belangrikste redes.*

Die antwoorde ten opsigte van die belangrikste rede waarom die re-
spondente nie na televisie wil kyk nie, kan as volg beskryf word
(weer eens word die persentasie van die 2 500 respondente wat so
geantwoord het, elke keer tussen hakies verskaf.)

- (i) Televisie sal 'n ongewenste invloed hê.....(2,60%)
- (ii) Koste.....(1,28%)
- (iii) Geen tyd nie.....(0,96%)
- (iv) Stel nie belang nie.....(0,88%)
- (v) Ander belangriker aktiwiteite om te doen.....(0,56%)
- (vi) Sal nie van programme hou nie.....(0,20%)
- (vii) Te oud.....(0,08%)
- (viii) Ander.....(0,12%)
- (ix) Ongespesifiseerd, weet nie.....(0,44%)
- (x) Nie van toepassing nie.....(92,88%)

Die antwoorde ten opsigte van die tweede belangrikste rede, is as volg:

- (i) Televisie sal 'n ongewenste invloed hê.....(1,40%)
- (ii) Koste.....(0,52%)

- (iii) Geen tyd nie.....(0,48%)
- (iv) Stel nie belang nie.....(0,36%)
- (v) Ander belangriker aktiwiteite om te doen.....(0,48%)
- (vi) Sal nie van programme hou nie.....(0,20%)
- (vii) Te oud.....(0,20%)
- (viii) Ander.....(0,40%)
- (ix) Ongespesifiseerd, weet nie.....(3,08%)
- (x) Nie van toepassing nie.....(92,88%)

Uit bostaande blyk dat die moontlike skadelike uitwerking wat televisie kan hê, die hoofrede is waarom die klein gedeelte van die steekproef wat nie na televisie wil kyk nie, daarteen gekant is. In Steiner (1963) se ondersoek in die VSA was die hoofrede waarom mense nie na televisie wou kyk nie, die bewering dat televisie 'n vermorsing van tyd meebring.

5.8 *Watter persentasie van die uitsaaityd dink u behoort die SAUK aan elk van die volgende drie soorte programme te bestee?*

- (a) *Nuus en inligtingsprogramme (byvoorbeeld nuusbuletins en -kommentaar, algemene inligtingsprogramme).*
- (b) *Programme wat vermaak verskaf (byvoorbeeld sport, rolprent-verhale, tekenverhale en ligte programme).*
- (c) *Opvoedkundige programme, voorligting en raad (byvoorbeeld landbou- en gesondheidsvoorligting, praktiese wenke, dokumentêre opvoedkundige programme).*

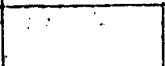
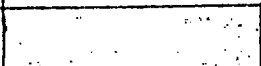
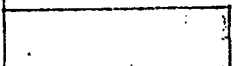
In figuur 5.16 word gesien dat die respondente wil hê dat daar op televisie hoofsaaklik (45% van die uitsaaityd) vermaak aangebied moet word, en dat minder tyd aan nuus (22%) en "opvoedkundige" programme

(33%) afgestaan moet word. Bevindings dui daarop dat daar ook in die VSA 'n besliste voorkeur vir vermaakprogramme is. Volgens Dumazedier (1967) word 60-70% van die uitsaaityd in die VSA (in vergelyking met 29% in Frankryk) hieraan gewy, terwyl Steiner (1963) bevind het dat in New York, vermaak 79% van die tyd op ten minste een van die televisiekanale gevind kon word. Fisher (1969) beskryf ook Amerikaanse televisie as 'n medium van vermaak eerder as van nuus of opvoeding.

Volgens Bailyn (1962) kan televisie in die VSA breedweg net in twee kategorieë gedeel word, naamlik dié met swaar vormende programme en dié met ligte (vermaaklike) programme. Hoewel net 'n klein gedeelte van die bevolking na die vormende programme kyk (Pool en Adler, 1962), is hierdie gedeelte meesal afkomstig uit die hoogs opgeleide en besoldigde vlakke (Schramm, Lyle en Pool, 1963). Wat nuus en inligting betref, het Stavins (1971) in 1969 gevind dat die nuusdekking op die verskillende stasies in sentraal Amerika gewissel het van 2,9% tot 12,9%.

FIGUUR 5.16

STEEKPROEF SE VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN PERSENTASIE VAN UITSAAITYD

(N. = 2 500)		%
Nuus en inligting		22
Vermaak		45
Opvoedkundig, voorligting en raad		33

5.9 Indien die volgende soorte programme omtrent ewe veel oor televisie vertoon word gedurende tye wat u daarna kan kyk, hoe gereeld dink u sal u na elk kyk?

- (i) Sportuitsendings
- (ii) Nuusprogramme
- (iii) Gewyde programme
- (iv) Grappige programme

- (v) Taal-, kook-, of ander lesse
- (vi) "Westerns"
- (vii) Besprekingsgroepe
- (viii) Operas
- (ix) Speur- en misdadverhale
- (x) Musiekprogramme (ligte)
- (xi) Musiekprogramme (swaar)
- (xii) Romantiese verhale
- (xiii) Natuurprogramme
- (xiv) Vasvraprogramme
- (xv) Tekenverhale ("cartoons")
- (xvi) Wenke oor praktiese dinge
- (xvii) Vervolgverhale
- (xviii) Klassieke dramas

Die persentasie respondente in die steekproef wat respektiewelik "nooit", "selde", "dikwels" of "baie" na elk van bogenoemde soorte programme sal kyk, word in figure 5.17 tot 5.34 aangegee. Indien die gesamentlike persentasie op "dikwels" en "baie" gebruik word om die programme in volgorde van gewildheid te plaas, is hierdie volgorde dan as volg:

(die persentasie wat na elke programsort dikwels of baie wil kyk, word telkens tussen hakies aangegee):

(i)	Nuusprogramme.....	(92,00%)
(ii)	Ligte musiekprogramme.....	(78,61%)
(iii)	Natuurprogramme.....	(75,56%)
(iv)	Vasvraprogramme.....	(72,28%)
(v)	Wenke oor praktiese dinge.....	(71,16%)
(vi)	Sportuitsendings.....	(69,44%)
(vii)	Grappige programme.....	(67,76%)
(viii)	Speur- en misdadverhale.....	(57,12%)
(ix)	Besprekingsgroepe.....	(52,40%)
(x)	Gewyde programme.....	(51,08%)
(xi)	Vervolgverhale.....	(50,72%)
(xii)	Taal-, kook-, of ander lesse.....	(49,84%)
(xiii)	Tekenverhale ("cartoons").....	(47,68%)
(xiv)	Romantiese verhale.....	(43,48%)
(xv)	Klassieke dramas.....	(39,92%)
(xvi)	"Westerns".....	(37,48%)
(xvii)	Operas.....	(33,68%)
(xviii)	Musiekprogramme (swaar).....	(33,36%)

In 'n ondersoek in die VSA het Steiner (1963) bevind dat aksieprogramme die gewildste was, gevolg deur komedie- en verskeidenheidsprogramme, ligte musiek, sport, inligting en gebeure, gewone nuus, swaar drama, godsdienstige programme en swaar musiek. In Frankryk het Dumazedier (1967) bevind dat die grootste gedeelte van die uitsaaityd aan vermaak en nuus (29% elk) bestee word, gevolg deur opvoerings (15%), kinderprogramme (11%), vormende dokumentêre programme (6%), godsdiens (4%), speletjies (4%) en praktiese wenke (2%). Bevindings in Engeland dui daarop dat die BBC die meeste uitsaaityd aan opvoerings, aktuele rubrieke, sport, nuus en dokumentêre programme (in hierdie volgorde) gee (Williams, 1962). Himmelweit, Oppenheim en Vince (1958) het verder bepaal dat kinders in Engeland die meeste van misdadaarsillers, en dan komedies, verskeidenheidsprogramme en vervolghverhale hou.

In figure 5.35 tot 5.52 word verskillende taalgroepe, geslagte en onderwyspeile se antwoorde ten opsigte van die ses gewildste programsoorte (d.w.s. die eerste ses in bostaande lys) vergelyk. Wat taal betref, is bevind dat ligte musiekprogramme, praktiese wenke en sportuitsendings effens gewilder onder die Afrikaanssprekendes as onder die ander taalgroepe is (sien figure 5.36, 5.39 en 5.40). Behalwe vir sportuitsendings (in figuur 5.46 word gesien dat mans meer as vroue daarin belangstel), het geslag min invloed op die gewildheid van die programsoorte gehad. Die onderwyspeil van die respondente het ook slegs geringe verskilletjies meegebring. Dit kan vergelyk word met Steiner (1963) se bevinding in die VSA dat opleidings- en geslagsverskille byna geen verskil aan die programvoorkeur maak nie. In 'n latere ondersoek het Robinson (1971) egter bevind dat beide geslag en onderwyspeil by nuusprogramme 'n rol kon speel. In Engeland het Himmelweit (1962) verder aangetoon dat onderwys 'n groter invloed as sosiale status het op die programvoorkeur van kinders.

FIGUUR 5.17

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA SPORTUITSENDING

(N = 2 500)		%
Nooit		4,88
Selde		24,72
Dikwels		39,24
Baie		30,20
Weet nie		0,04
Ongespesifiseerd		0,92

FIGUUR 5.18

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA NUUSPROGRAMME

(N = 2 500)		%
Nooit		0,88
Selde		6,32
Dikwels		46,24
Baie		45,76
Weet nie		0,08
Ongespesifiseerd		0,72

FIGUUR 5.19

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA GEWYDE PROGRAMME

(N = 2 500)		%
Nooit		13,20
Selde		34,08
Dikwels		38,84
Baie		12,24
Weet nie		0,08
Ongespesifiseerd		1,56

FIGUUR 5.20

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA GRAPPIGE PROGRAMME

(N = 2 500)		%
Nooit		5,24
Selde		25,32
Dikwels		45,40
Baie		22,36
Weet nie		0,04
Ongespesifiseerd		1,64

FIGUUR 5.21

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA TAAL-, KOOK OF ANDER LESSE

(N = 2 500)		%
Nooit		14,04
Selde		34,28
Dikwels		36,60
Baie		13,24
Weet nie		0,04
Ongespesifiseerd		1,80


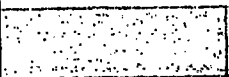
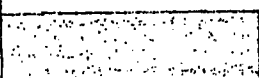



FIGUUR 5.22

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA "WESTERNS"

(N = 2 500)		%
Nooit		26,84
Selde		33,60
Dikwels		23,96
Baie		13,52
Weet nie		0,04
Ongespesifiseerd		2,04







FIGUUR 5.23

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA BESPREKINGSGROEPE

(N = 2 500)		%
Nooit		10,80
Selde		35,16
Dikwels		41,88
Baie		10,52
Weet nie		0,04
Ongespesifiseerd		1,60

FIGUUR 5.24

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA OPERAS

(N = 2 500)		%
Nooit		30,40
Selde		34,04
Dikwels		23,40
Baie		10,28
Weet nie		0,08
Ongespesifiseerd		1,80

FIGUUR 5.25

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA SPEUR- EN MISDAADVERHA

(N = 2 500)		%
Nooit		12,12
Selde		29,20
Dikwels		39,36
Baie		17,76
Weet nie		0,08
Ongespesifiseerd		1,48

FIGUUR 5.26

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA LIGTE MUSIEKPROGRAMME

(N = 2 500)		%
Nooit		3,12
Selde		16,36
Dikwels		48,92
Baie		30,32
Weet nie		0,04
Ongespesifiseerd		1,24

FIGUUR 5.27

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA SWAAR MUSIEKPROGRAMME

(N = 2 500)		%
Nooit		21,16
Selde		43,72
Dikwels		22,72
Baie		10,64
Weet nie		0,08
Ongespesifiseerd		1,68

FIGUUR 5.28

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA ROMANTIESE PROGRAMME

(N = 2 500)		%
Nooit		18,12
Selde		36,72
Dikwels		30,08
Baie		13,40
Weet nie		0,12
Ongespesifiseerd		1,56

FIGUUR 5.29

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA NATUURPROGRAMME

(N = 2 500)		%
Nooit		4,32
Selde		18,76
Dikwels		50,24
Baie		25,32
Weet nie		0,04
Ongespesifiseerd		1,32

FIGUUR 5.30

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA VASVRAPROGRAMME

(N = 2 500)		%
Nooit		6,80
Selde		19,88
Dikwels		45,32
Baie		26,96
Weet nie		0,04
Ongespesifiseerd		1,00

FIGUUR 5.31

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA TEKENVERHALE ("CARTOONS")

(N = 2 500)		%
Nooit		15,52
Selde		35,56
Dikwels		32,12
Baie		15,56
Weet nie		0,04
Ongespesifiseerd		1,20

FIGUUR 5.32

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA WENKE OOR PRAKTIESE DIN

(N = 2 500)		%
Nooit		4,60
Selde		22,88
Dikwels		50,76
Baie		20,40
Weet nie		0,12
Ongespesifiseerd		1,24

FIGUUR 5.33

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA VERVOLGVERHALE

(N = 2 500)		%
Nooit		19,84
Selde		28,00
Dikwels		28,96
Baie		21,76
Weet nie		0,16
Ongespesifiseerd		1,28

FIGUUR 5.34

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE KYK NA KLASSIEKE DRAMAS

(N = 2 500)		%
Nooit		23,32
Selde		35,60
Dikwels		28,08
Baie		11,84
Weet nie		0,20
Ongespesifiseerd		0,96

FIGUUR 5.35

KYK NA NUUSPROGRAMME VOLGENS HUISTAAL

			%
Nooit of selde	Afrikaans (x)		8,20
	Engels (xx)		5,49
	Ander taalgroepe (xxx)		7,19
Dikwels of baie	Afrikaans		90,33
	Engels		94,27
	Ander taalgroepe		92,08
Weet nie, ongespesifiseerd	Afrikaans		1,47
	Engels		0,24
	Ander taalgroepe		0,73

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 5.36

KYK NA LIGTE MUSIEKPROGRAMME VOLGENS HUISTAAL

			%
Nooit of selde	Afrikaans (x)		17,25
	Engels (xx)		22,67
	Ander taalgroepe (xxx)		20,50
Dikwels of baie	Afrikaans		81,59
	Engels		76,31
	Ander taalgroepe		76,97
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		1,16
	Engels		1,02
	Ander taalgroepe		2,53

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 5.37

KYK NA NATUURPROGRAMME VOLGENS HUISTAAL

			%
Nooit of selde .	Afrikaans (x)		21,93
	Engels (xx)		25,02
	Ander taalgroepe (xxx)		22,30
Dikwels of baie	Afrikaans		76,53
	Engels		73,84
	Ander taalgroepe		76,61
Weet nie, ongespesifiseerd	Afrikaans		1,54
	Engels		1,14
	Ander taalgroepe		1,09

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 5.38

KYK NA VASVRAPROGRAMME VOLGENS HUISTAAL

			%
Nooit of selde	Afrikaans (x)		24,61
	Engels (xx)		28,28
	Ander taalgroepe (xxx)		29,85
Dikwels of baie	Afrikaans		73,92
	Engels		71,15
	Ander taalgroepe		69,78
Weet nie, ongespesifiseerd	Afrikaans		1,47
	Engels		0,57
	Ander taalgroepe		0,37

(x) N = 1 304
 (xx) N = 891
 (xxx) N = 278

FIGUUR 5.39

KYK NA WENKE OOR PRAKTIESE DINGE VOLGENS HUISTAAL

			%
Nooit of selde	Afrikaans ^(x)		20,47
	Engels ^(xx)		36,13
	Ander taalgroepe ^(xxx)		31,29
Dikwels of baie	Afrikaans		77,99
	Engels		62,73
	Ander taalgroepe		67,62
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		1,54
	Engels		1,14
	Ander taalgroepe		1,09

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 5.40

KYK NA SPORTUITSENDINGS VOLGENS HUISTAAL

			%
Nooit of selde	Afrikaans (x)		26,15
	Engels (xx)		33,55
	Ander taalgroepe (xxx)		33,81
Dikwels of baie	Afrikaans		72,77
	Engels		65,65
	Ander taalgroepe		65,10
Weet nie, ongespesifiseerd	Afrikaans		1,08
	Engels		0,80
	Ander taalgroepe		1,09

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

FIGUUR 5.41

KYK NA NUUSPROGRAMME VOLGENS GESLAG

			%
Nooit of selde	Mans (x)		6,33
	Vroue (xx)		8,10
Dikwels of baie	Mans		92,80
	Vroue		91,15
Weet nie, on- gespesifiseerd	Mans		0,87
	Vroue		0,75

(x) N = 1 278

(xx) N = 1 221

FIGUUR 5,42

KYK NA LIGTE MUSIEKPROGRAMME VOLGENS GESLAG

			%
Nooit of selde	Mans (x)		20,81
	Vroue (xx)		18,09
Dikwels of baie	Mans		78,16
	Vroue		80,42
Weet nie, on- gespesifiseerd	Mans		1,03
	Vroue		1,49

(x) N = 1 278

(xx) N = 1 221

FIGUUR 5.43

KYK NA NATUURPROGRAMME VOLGENS GESLAG

			%
Nooit of selde	Mans (x)		22,06
	Vroue (xx)		24,07
Dikwels of baie	Mans		76,76
	Vroue		74,36
Weet nie, ongespesifiseerd	Mans		1,18
	Vroue		1,57

(x) N = 1 278

(xx) N = 1 221

FIGUUR 5.44

KYK NA VASVRAPROGRAMME VOLGENS GESLAG

			%
Nooit of selde	Mans ^(x)		28,63
	Vroue ^(xx)		24,57
Dikwels of baie	Mans		70,50
	Vroue		74,20
Weet nie, ongespesifiseerd	Mans		0,87
	Vroue		1,23

(x) N = 1278

(xx) N = 1221

FIGUUR 5.45

KYK NA WENKE OOR PRAKTIESE DINGE VOLGENS GESLAG

			%
Nooit of selde	Mans ^(x)		28,09
	Vroue ^(xx)		26,86
Dikwels of baie	Mans		70,50
	Vroue		71,82
Weet nie, ongespesifiseerd	Mans		1,41
	Vroue		1,32

(x) N = 1 278

(xx) N = 1 221

FIGUUR 5.46

KYK NA SPORTUITSENDINGS VOLGENS GESLAG

			%
Nooit of selde	Mans (x)		17,99
	Vroue (xx)		41,68
Dikwels of baie	Mans		81,29
	Vroue		57,08
Weet nie, ongespesifiseerd	Mans		0,72
	Vroue		1,24

(x) N = 1 278

(xx) N = 1 221

FIGUUR 5.47

KYK NA NUUSPROGRAMME VOLGENS ONDERWYSPPEIL

			%
Nooit of selde	St. 8 of laer ^(x)		10,36
	St. 9 of 10 ^(xx)		6,71
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		4,50
Dikwels of baie	St. 8 of laer		88,49
	St. 9 of 10		93,07
	Hoër as st. 10		94,50
Weet nie, ongespesifiseerd	St. 8 of laer		1,15
	St. 9 of 10		0,22
	Hoër as st. 10		1,00


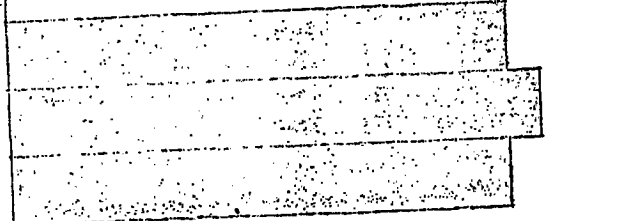
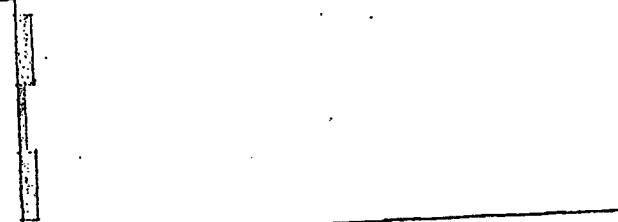
(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

FIGUUR 5.48

KYK NA LIGTE MUSIEKPROGRAMME VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Nooit of selde	St. 8 of laer ^(x)		20,22
	St. 9 of 10 ^(xx)		16,73
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		22,11
Dikwels of baie	St. 8 of laer		78,12
	St. 9 of 10		82,43
	Hoër as st. 10		76,47
Weet nie, ongespesi- fiseerd	St. 8 of laer		1,66
	St. 9 of 10		0,84
	Hoër as st. 10		1,42

(x) N = 791
 (xx) N = 986
 (xxx) N = 710

FIGUUR 5.49

KYK NA NATUURPROGRAMME VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Nooit of selde	St. 8 of laer ^(x)		24,27
	St. 9 of 10 ^(xx)		22,41
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		22,39
Dikwels of baie	St. 8 of laer		73,95
	St. 9 of 10		76,44
	Hoër as st. 10		76,47
Weet nie, ongespesifiseerd	St. 8 of laer		1,78
	St. 9 of 10		1,15
	Hoër as st. 10		1,14

(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

FIGUUR 5.50

KYK NA VASVRAPROGRAMME VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Nooit of selde	St. 8 of laer ^(x)		28,31
	St. 9 of 10 ^(xx)		23,96
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		28,59
Dikwels of baie	St. 8 of laer		70,41
	St. 9 of 10		75,41
	Hoër as st. 10		70,14
Weet nie, ongespesifiseerd	St. 8 of laer		1,28
	St. 9 of 10		0,63
	Hoër as st. 10		1,27

(x) N = 791

(xx) N = 968

(xxx) N = 710

FIGUUR 5.51

KYK NA WENKE OOR PRAKTIESE DINGE VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Nooit of selde	St. 8 of laer ^(x)		26,92
	St. 9 of 10 ^(xx)		25,41
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		30,84
Dikwels of baie	St. 8 of laer		71,30
	St. 9 of 10		73,76
	Hoër as st. 10		67,74
Weet nie, ongespesifiseerd	St. 8 of laer		1,78
	St. 9 of 10		0,83
	Hoër as st. 10		1,42

(x) N = 791
 (xx) N = 968
 (xxx) N = 710

FIGUUR 5.52

KYK NA SPORTUITSENDINGS VOLGENS ONDERWYSPEIL

			%
Nooit of selde	St. 8 of laer ^(x)		34,00
	St. 9 of 10 ^(xx)		26,54
	Hoër as st. 10 ^(xxx)		28,87
Dikwels of baie	St. 8 of laer		64,47
	St. 9 of 10		72,72
	Hoër as st. 10		70,56
Weet nie, ongespesifiseerd	St. 8 of laer		1,53
	St. 9 of 10		0,74
	Hoër as st. 10		0,57

(x) N = 791
 (xx) N = 968
 (xxx) N = 710

5.10 *Hoe dink u gaan programme in die algemeen (tegnies asook volgens hul inhoud) vergelyk met programme wat oorsee vertoon word?*

In dié geheel het die antwoorde op hierdie vraag hoofsaaklik in twee kategorieë geval, naamlik "omtrent dieselfde" en "weet nie" (sien figuur 5.53). Buiten hierdie responsies was daar effens meer antwoorde wat op 'n swakker diens eerder as op 'n beter diens in Suid-Afrika gedui het. Uit figuur 5.54 word afgelei dat dit veral respondente wat heelwat vorige ervaring met televisie het, 'n swakker diens verwag.

FIGUUR 5,53

STEEKPROEF SE MENING OOR DIE GEHALTE VAN PROGRAMME IN VERGELYKING MET DIE WAT OORSEE VERTOON WORD

(N = 2 500)		%
Baie beter		7,60
Effens beter		7,68
Omtrent dieselfde		30,84
Effens swakker		17,36
Baie swakker		6,40
Weet nie		28,80
Ongespesifiseerd		1,32

FIGUUR 5.54

MENINGS OOR DIE GEHALTE VAN PROGRAMME IN VERGELYKING MET DIE WAT OORSEE
 VERTOON WORD VOLGENS VORIGE ERVARING MET TELEVISIE

			%
Baie of effens beter	Geen ^(x)		14,99
	Ongeveer 1-2 weke ^(xx)		19,06
	Ongeveer 1-6 maande ^(xxx)		17,61
	Ongeveer 1 jaar of meer ⁽⁺⁾		11,80
Omtrent dieselfde	Geen		30,53
	Ongeveer 1-2 weke		34,88
	Ongeveer 1-6 maande		34,02
	Ongeveer 1 jaar of meer		25,83
Baie of effens swakker	Geen		18,64
	Ongeveer 1-2 weke		27,90
	Ongeveer 1-6 maande		27,16
	Ongeveer 1 jaar of meer		46,12
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Geen		35,84
	Ongeveer 1-2 weke		18,16
	Ongeveer 1-6 maande		21,21
	Ongeveer 1 jaar of meer		16,25

(x) N = 1 641

(xx) N = 215

(xxx) N = 335

(+) N = 271



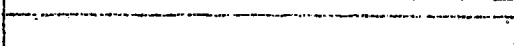
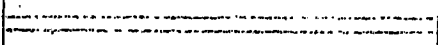



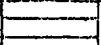


5.11 Merk by elk van die volgende stellings of u dit so sou verkies, en ook of u dit so verwag.

5.11.1 Oorsese bioskoopfilms moet vertoon word.

Verreweg die meerderheid van die respondente het verkies en verwag dat sulke films uitgesaai sal word (sien figuur 5.55). Veral die Engelssprekendes het dit so verkies (sien figuur 5.56).

FIGUUR 5.55

STEEKPROEF SE MENING OOR DIE VERTOON VAN OORSESE BIOSKOOPFILMS.

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Ja		80,72
		69,72
Nee		10,48
		12,64
Weet nie		7,72
		15,44
Ongespesi- fiseerd		1,08
		2,20

FIGUUR 5.56

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN DIE VERTOON VAN OORSESE FILMS

			%
Ja	Afrikaans ^(x)		72,01
	Engels ^(xx)		93,04
	Ander taalgroepe ^(xxx)		80,58
Nee	Afrikaans		16,95
	Engels		2,24
	Ander taalgroepe		7,55
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		11,04
	Engels		4,72
	Ander taalgroepe		11,87




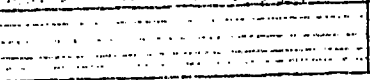

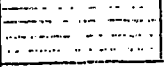

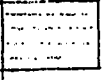


(x) N = 1 304
 (xx) N = 891
 (xxx) N = 278

5.11.2 *Indien oorsese films vertoon word, moet hul soms van Afrikaanse klankbane voorsien word.*

As 'n groep was die steekproef met 'n klein persentasie meerderheid ten gunste daarvan dat Afrikaanse klankbane bygevoeg word, en met 'n groot meerderheid het hulle dit ook so verwag (sien figuur 5.57). In figuur 5.58 word gesien dat hierdie voorkeur die prominentste onder die Afrikaanse taalgroep was.

FIGUUR 5.57

STEEKPROEF SE MENINGS OOR AFRIKAANSE KLANKBANE BY OORSESE FILMS

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Ja		48,84
		58,00
Nee		40,20
		25,76
Weet nie		8,92
		14,00
Ongespesifiseerd		2,04
		2,24

FIGUUR 5.58

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN AFRIKAANSE KLANKBANE BY
 OORSESE FILMS

			%
Ja	Afrikaans ^(x)		55,60
	Engels ^(xx)		41,64
	Ander taalgroepe ^(xxx)		40,29
Nee	Afrikaans		36,43
	Engels		45,57
	Ander taalgroepe		41,37
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		7,97
	Engels		12,79
	Ander taalgroepe		18,34

(x) N = 1 304
 (xx) N = 891
 (xxx) N = 278

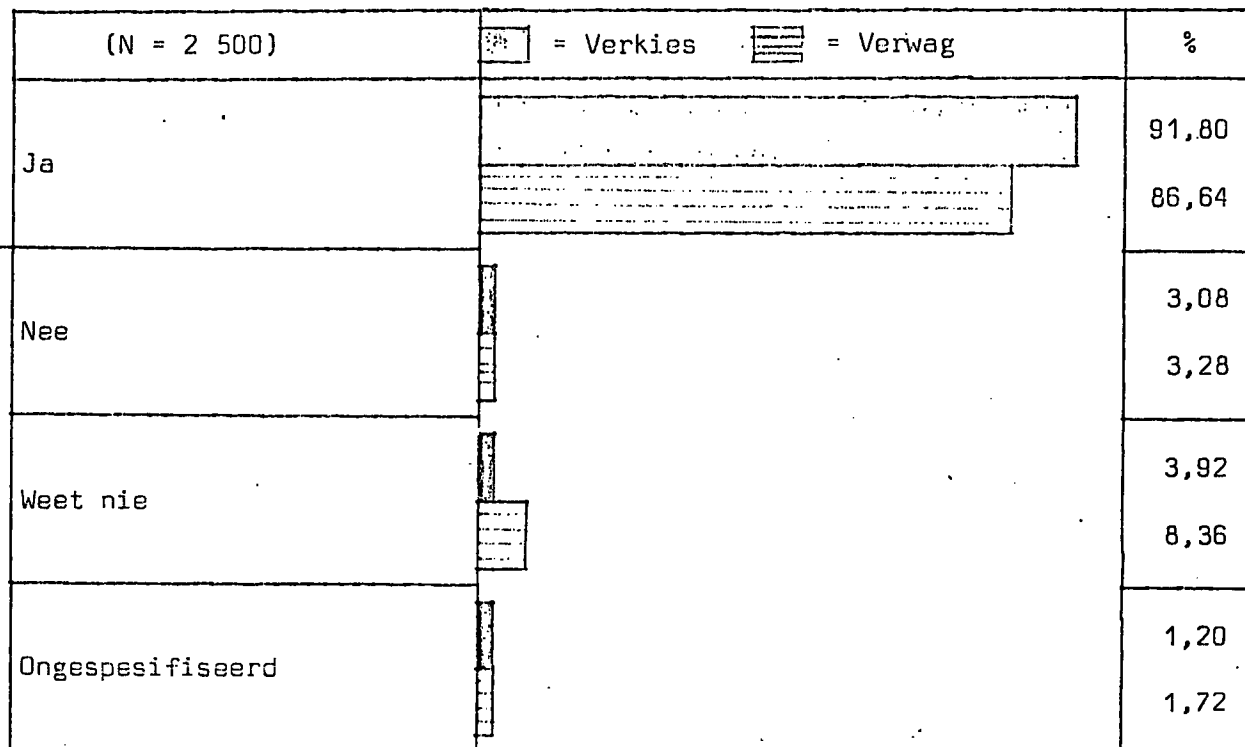
5.11.3 *Spesiale opvoedkundige programme moet aan skole vertoon word.*

Die respondente het met 'n baie groot meerderheid verkies en verwag dat sulke spesiale skooluitsendings sal plaasvind, en hierdie voorkeur het by alle taalgroepe voorgekom (sien figure 5.59 en 5.60). Bevindings uit ander lande dui daarop dat sulke programme met groot welslae uitgesaai kan word. In Hagerstown in die VSA is 20 000 skoliere betrek in 'n onderneming waarin onderwysprogramme oor 'n aantal jaar aan skole uitgesaai is (De Korte, 1967). Daar is bevind dat sulke uitsendings 'n kragtige onderwysmiddel is, en dat die skoliere daardeur gestimuleer word om meer te lees (Maz, 1962).

Schramm, Lyle, en Poole (1963) wys daarop dat die beste resultate verkry word wanneer die onderwysers sulke programme as hulpmiddel in die klas kan gebruik, en dat sulke uitsendings nie gesien moet word as iets wat onderwysers kan vervang nie. Robinson (1969) het bevind dat selfs mense wat graag na opbouende programme wil kyk, dit nie altyd vanself doen wanneer hulle die kans het nie, en dus is 'n onderwyser selfs nodig om die skoliere se programkeuse te rig. In Engeland is goeie resultate met vormende skoolprogramme ook verkry (Mc Quail, 1970).

FIGUUR 5.59

STEEKPROEF SE MENINGS OOR "OPVOEDKUNDIGE" PROGRAMME AAN SKOLE



FIGUUR 5.60

TAALGROEPE SE VOORKEURÉ TEN OPSIGTE VAN "OPVOEDKUNDIGE" PROGRAMME AAN SKOLE

			%
Ja	Afrikaans ^(x)		92,48
	Engels ^(xx)		92,14
	Ander taalgroepe ^(xxx)		87,77
Nee	Afrikaans		2,30
	Engels		4,04
	Ander taalgroepe		3,24
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		5,22
	Engels		3,82
	Ander taalgroepe		8,99

(x) N = 1 304

(xx) N = 891



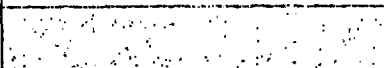
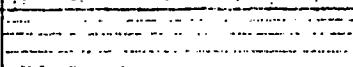
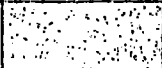
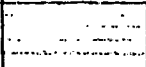

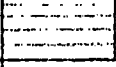


(xxx) N = 278

5.11.4 *Besprekings oor rassesake moet ook by opvoedkundige skoolprogramme ingesluit word.*

Beide in voorkeur en verwagting was die respondente ten gunste van bogenoemde stelling (sien figuur 5.61). Al die taalgroepe het dit ook so verkies (sien figuur 5.62), veral die Afrikaanssprekendes.

FIGUUR 5.61

STEEKPROEF SE MENINGS OOR BESPREKINGS VAN RASSESACE IN "OPVOEDKUNDIGE" SKOOLPROGRAMME

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Ja		61,88
		56,36
Nee		24,08
		21,68
Weet nie		12,92
		19,76
Ongespesifiseerd		1,12
		2,20

FIGUUR 5.62

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN BESPREKINGS OOR RASSESACE
BY "OPVOEDKUNDIGE" SKOOLPROGRAMME

			%
Ja	Afrikaans ^(x)		67,56
	Engels ^(xx)		54,88
	Ander taalgroepe ^(xxx)		58,63
Nee	Afrikaans		18,48
	Engels		33,00
	Ander taalgroepe		21,94
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		13,96
	Engels		12,12
	Ander taalgroepe		19,43



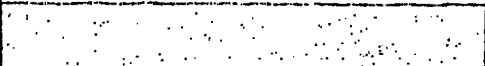
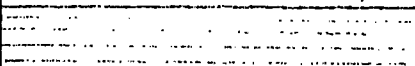



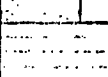


(x) N = 1 304
(xx) N = 891
(xxx) N = 278

5.11.5 Voorligtingsprogramme oor sake soos landboumetodes hoort ook in Bantoetale uitgesaai te word.

Voorligtingsprogramme in Bantoetale is deur die steekproef beslis verkies en ook verwag (sien figuur 5.63). Veral die Engels-sprekendes was as groep sterk ten gunste daarvan (sien figuur 5.64). Gesien in die lig van Fitzsimmons en Osburn (1968) se bevinding dat blootstelling aan sekere programme die vlak van kennis in die gehoor kan verhoog, lyk dit asof sulke uitsendings in Bantoetale dalk baie effektief kan wees. In Europese lande is sulke voorligtingsprogramme vir volwassenes vir baie jare al met vrug uitgesaai (Paulu 1967).

FIGUUR 5.63

STEEKPROEF SE MENINGS OOR VOORLIGTINGSPROGRAMME IN BANTOETALE

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Ja		75,36
		67,76
Nee		11,36
		11,80
Weet nie		11,24
		18,52
Ongespesifiseerd		2,04
		1,92

FIGUUR 5.64

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN VOORLIGTINGSPROGRAMME IN BANTOETALE

			%
Ja	Afrikaans ^(x)		70,94
	Engels ^(xx)		82,94
	Ander taalgroepe ^(xxx)		71,94
Nee	Afrikaans		14,42
	Engels		7,30
	Ander taalgroepe		10,43
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		14,64
	Engels		9,76
	Ander taalgroepe		17,63

(x) N = 1 304

(xx) N = 891



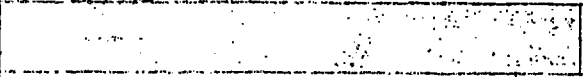
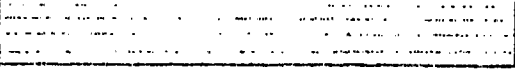






(xxx) N = 278

5:11.6 *Beroepsvoorligtingsprogramme vir die jeug behoort vertoon te word.*

Hierdie stelling is deur die steekproef as geheel (sien figuur 5.65), asook deur al die taalgroepe afsonderlik (sien figuur 5.66), gesteun. Die verwagting was ook dat sulke uitsendings sal plaasvind. In ander lande kom beroepsvoorligtingsprogramme dikwels voor in die loop van die normale skooluitsendings. 'n Baie doeltreffende reeks programme van hierdie aard het byvoorbeeld oor Italië se "Telescuola" verskyn (Paulu, 1967).

FIGUUR 5.65

STEEKPROEF SE MENINGS OOR BEROEPSVOORLIGTINGSPROGRAMME VIR DIE JEUG

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Ja		90,60
		85,52
Nee		3,20
		3,28
Weet nie		4,76
		9,12
Ongespesifiseerd		1,44
		2,08

FIGUUR 5.66

TAALGROEPE SE VORKEURE TEN OPSIGTE VAN BEROEPSVOORLIGTINGSPROGRAMME VIR DIE JEUG

			%
Ja	Afrikaans ^(x)		92,18
	Engels ^(xx)		89,45
	Ander taalgroepe ^(xxx)		88,13
Nee	Afrikaans		2,30
	Engels		4,71
	Ander taalgroepe		1,80
Weet nie, ongespesifiseerd	Afrikaans		5,52
	Engels		5,84
	Ander taalgroepe		10,07

(x) N = 1 304

(xx) N = 891



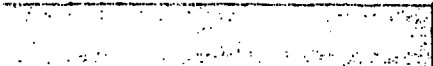
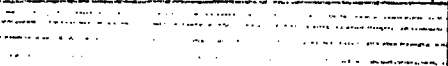



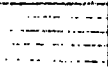


(xxx) N = 278

5.11.7 *Films moet vertoon word om die regering se beleid ten opsigte van die tuislande aan Nie-blankes te verduidelik*

Die steekproef het sulke uitsendings aan Nie-blankes beide verkies en verag (sien figuur 5.67), en verder het al die taalgroepe (by uitsteking die Afrikaanse respondente) dit ook so verkies (sien figuur 5.68). Op grond van Blumler (1970) se bevindings in Engeland kan verag word dat televisie 'n belangrike en doeltreffende medium kan wees in die oordraging van sulke politieke inligting.

FIGUUR 5.67

STEEKPROFF SE MENINGS OOR FILMS AAN NIE-BLANKES TER VERDUIDELIKING VAN DIE REGERING SE BELEID OOR TUISLANDE

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Ja		68,48
		69,96
Nee		14,68
		9,92
Weet nie		14,92
		17,80
Ongespesifiseerd		1,92
		2,32

FIGUUR 5.68

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN FILMS AAN NIE-BLANKES TER VER-
DUIDELIKING VAN DIE REGERING SE BELEID OOR TUISLANDE

			%
Ja	Afrikaans ^(x)		74,92
	Engels ^(xx)		60,38
	Ander taalgroepe ^(xxx)		64,39
Nee	Afrikaans		10,20
	Engels		21,44
	Ander taalgroepe		14,03
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		14,88
	Engels		18,18
	Ander taalgroepe		21,58

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

5.11.8 *Politieke partye in die Republiek behoort almal die kans te hê om hul beleid oor televisie te verduidelik*

Volgens Chester, Garrison en Willis (1971) verleen televisie status aan bewegings of groepe aan wie uitsaaityd gegee word, en dit is dus hoofsaaklik in die voordeel van kleiner politieke partye indien hulle ook hul saak oor televisie kan stel. So 'n geleentheid vir alle partye is deur die respondente as geheel verkies en verwag (sien figuur 5.69), en is ook deur al die taalgroepe (die Engelssprekendes effens meer as die ander) onderskryf (sien figuur 5.70).

FIGUUR, 5.69

STEEKPROEF SE MENINGS OOR DIE GELEENTHEID VIR ALLE POLITIEKE PARTYE
OM HULLE BELEID OOR TELEVISIE TE VERDUIDELIK

(N = 2 500)	<input checked="" type="checkbox"/> = Verkies <input type="checkbox"/> = Verwag	%
Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	70,32
	<input type="checkbox"/>	55,80
Nee	<input checked="" type="checkbox"/>	18,48
	<input type="checkbox"/>	24,88
Weet nie	<input checked="" type="checkbox"/>	9,64
	<input type="checkbox"/>	17,52
Ongespesifiseerd	<input checked="" type="checkbox"/>	1,56
	<input type="checkbox"/>	1,80

FIGUUR 5.70

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN DIE GELEENTHEID VIR ALLE POLITIEKE PARTYE OM HULLE BELEID OOR TELEVISIE TE VERDUIDELIK

			%
Ja	Afrikaans ^(x)		68,48
	Engels ^(xx)		74,86
	Ander taalgroepe ^(xxx)		65,47
Nee	Afrikaans		20,17
	Engels		16,05
	Ander taalgroepe		17,99
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		11,35
	Engels		9,09
	Ander taalgroepe		16,54

(x) N = 1 304

(xx) N = 891



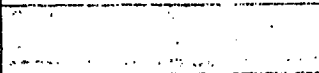

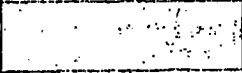
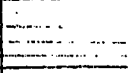

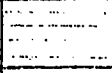


(xxx) N = 278

5.11.9 *Buitelandse gebeure behoort nie neutraal aangebied te word nie, maar in terme van Suid-Afrika se belange*

Ten opsigte van hierdie stelling is 'n opvallende verskil in voorkeur tussen die Afrikaanse en Engelse respondente gevind. Laasgenoemdes was daarteen gekant, terwyl die Afrikaanssprekendes ten gunste daarvan was (sien figuur 5.72). As geheel . beskou, het die meerderheid van die respondente met die stelling saamgestem en dit ook so verwag (sien figuur 5.71). In ander lande (byvoorbeeld Engeland, België en Turkye) is die beleid egter gewoonlik een van neutrale aanbiedings (Emery, 1969).

FIGUUR 5.71

STEEKPROEF SE MENING OOR DIE AANBIEDING VAN BUITELANDSE GEBEURE IN TERME VAN SUID-AFRIKA SE BELANGE

(N = 2 500)	 = Verkies  = Verwag	%
Ja		50,84
		60,08
Nee		36,84
		20,28
Weet nie		10,84
		17,28
Ongespesifiseerd		1,48
		2,36

FIGUUR 5.72
 TAALGROEP SE VOORKEUR TEN OPSIGTE VAN DIE AANBIEDING VAN BUTELANDSE
 GEBURE IN TERME VAN SUID-AFIKA SE BELANGE




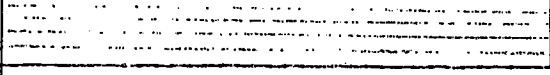






	Afrikaans (x)		Engels (xx)		Ander taalgroepe (xxx)		
Ja	65,34	30,98	47,12				
Nee	23,08	57,35	35,61				
Weet nie, ongespesifiseerd	11,58	11,67	17,27				

(x) N = 1 304
 (xx) N = 891
 (xxx) N = 278

5.11.10 Vervolgverhale behoort elke aand op vaste tye aangebied te word. Dor die voorkeur van die respondente ten opsigte van hierdie stelling is daar min twyfel, want in die geheel en ook opgedeel in die verskillende taalgroepe het hulle met 'n baie groot meerderheid daarmee saamgestem (sien figure 5.73 en 5.74). Die geheel se verwagting was ook dat dit so sal plaasvind.

FIGUUR 5.73

STEEKPROEF SE MENINGS OOR VERVOLGVERHALE OP VASTE TYE ELKE AAND

(N = 2 500)	 = verkies  = Verwag	%
Ja		86,44
		85,44
Nee		6,88
		4,44
Weet nie		5,24
		7,96
Ongespesifiseerd		1,44
		2,16

FIGUUR 5.74

TAALGROEPE SE VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN VERVOLGVLEIHALE OP VASTE TIE ELKE AAND

			%
Ja	Afrikaans (x)		86,89
	Engels (xx)		86,98
	Ander taalgroepe (xxx)		83,09
Nee	Afrikaans		6,37
	Engels		7,18
	Ander taalgroepe		7,55
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Afrikaans		6,74
	Engels		5,84
	Ander taalgroepe		9,36

(x) N = 1 304

(xx) N = 891

(xxx) N = 278

5.12 *Dink u dat eredienste op Sondag direk vanuit kerke, of in die vorm van godsdienstige programme vanuit SAUK-ateljees, of glad nie uitgesaai moet word nie? Merk ook hoe u dit verwag. (Die beswaar teen direkte uitsendings vanuit kerke is dat sterk ligte en ander toerusting in die kerk gebruik sal moet word, en dat dit dalk die predikant of gemeente kan hinder.)*

Uit die literatuur blyk dat direkte uitsendings vanuit kerke minder gewild is in ander lande as spesiale godsdienstige programme. In 'n ondersoek in Australië moes die respondente byvoorbeeld kies tussen erediensuitsendings, kort godsdienstige boodskappies, godsdienstige besprekings en dokumentêre godsdienstige programme (Australian Broadcasting Control Board, 1970). Laasgenoemde twee programsoorte is in die gunstigste lig beskou, terwyl erediensuitsendings die ongewildste was. In die VSA het Blum (1969) gevind dat van 1968 af daar al

hoe minder kerkdienste en al hoe meer spesiale godsdienstige uitsendings oor televisie plaasgevind het.

In die huidige ondersoek het die respondente egter verkies (alhoewel dit nie so verwag het nie) dat eredienste vanuit gewone kerke uitgesaai word (sien figuur 5.75). In figuur 5.76 word die voorkeur volgens die respondente se kerkverband aangegee. Al die kerkgroepe het uitsendings direk vanuit kerke verkies bokant uitsendings vanuit SAUK-ateljees.

FIGUUR 5.75

STEEKPROEF SE MENINGS OOR EREDIENSUITSENDINGS

(N = 2 500)	<input type="checkbox"/> = Verkies <input type="checkbox"/> = Verwag	%
Vanuit gewone kerke	<input checked="" type="checkbox"/>	55,00
	<input type="checkbox"/>	43,48
Vanuit SAUK-ateljees	<input checked="" type="checkbox"/>	32,24
	<input type="checkbox"/>	47,40
Glad nie eredien- uitsendings nie	<input checked="" type="checkbox"/>	10,48
	<input type="checkbox"/>	4,60
Weet nie	<input checked="" type="checkbox"/>	0,96
	<input type="checkbox"/>	1,32
Ongespesifiseerd	<input checked="" type="checkbox"/>	1,32
	<input type="checkbox"/>	3,20

FIGUUR 5.76

VOORKEURE TEN OPSIGTE VAN EREDIENS-UITSENDINGS VOLGENS KERKVERBAND

			%
Vanuit gewone kerke	NG (N = 1 093)		58,9
	Ned. Herv. (N = 134)		53,7
	Geref. (N = 84)		55,9
	Anglikaanse (N = 301)		61,1
	Metodiste (N = 247)		49,3
	Presbiteriaanse (N = 101)		59,4
	Rooms-Katolieke (N = 135)		52,5
	Apostoliese (N = 79)		46,8
	Joodse (N = 74)		33,7
	Ander (N = 233)		43,3
Vanuit SAUK-ateljees	NG		35,0
	Ned. Hervormde		40,3
	Geref.		32,1
	Anglikaanse		25,2
	Metodiste		31,9
	Presbiteriaanse		25,7
	Rooms-Katolieke		28,8
	Apostoliese		40,5
	Joodse		25,6
Ander		28,3	
Glad nie, weet nie, ongespesifiseerd	NG		6,0
	Ned. Herv.		5,9
	Geref.		11,9
	Anglikaanse		13,6
	Metodiste		18,6
	Presbiteriaanse		14,8
	Rooms-Katolieke		18,5
	Apostoliese		12,6
Joodse		40,5	
Ander		28,3	

DIE UITWERKING VAN TELEVISIE

6.1 *Algemeen*

In hierdie hoofstuk word die respondente se verwagtings oor die moontlike uitwerking van televisie bespreek. Die resultate word op dieselfde wyse aangebied as in die drie voorafgaande hoofstukke, dit wil sê in die meeste gevalle word die getalle geïllustreer met behulp van histogramme, en waar moontlik vergelyk met bevindings van relevante ondersoeke in ander lande.

6.2 *Hoe dink u sal televisie u in die volgende soorte aktiwiteite beïnvloed? (Sal televisie u dit meer of minder laat doen, of sal televisie geen verskil maak nie, of weet u nie?)*

- (a) *Hoeveelheid boeke gelees?*
- (b) *Hoeveelheid tydskrifte gelees?*
- (c) *Hoeveelheid koerantuitgawes gelees?*
- (d) *Aantal sportbyeenkomste as toeskouer bygewoon?*
- (e) *Aantal rolprentvertonings bygewoon?*
- (f) *Aantal teater en/of musiekuitvoerings bygewoon?*
- (g) *Aantal sosiale byeenkomste bygewoon?*
- (h) *Aantal vergaderings (buite werksverband) bygewoon?*
- (i) *Aktiewe deelname aan sport?*
- (j) *Aantal uur na die radio geluister?*
- (k) *Tyd wat u by vriende kuier?*
- (l) *Tyd wat vriende by u kuier?*
- (m) *Deelname aan ander stokperdjies?*

Die steekproef se menings oor hoe televisie hulle persoonlik ten

opsigte van bogenoemde aktiwiteite gaan beïnvloed, word in figure 6.1 tot 6.13 aangegee. Die hoofde waaronder die kruisies gemaak moes word, was "baie minder", "effens minder", "geen verskil", "effens meer", "baie meer" of "weet nie". In feitlik al die gevalle het die grootste persentasie onder "geen verskil" en die tweede grootste persentasie onder "effens minder" voorgekom.

Die enigste uitsondering hierop was radio-luister, waar die meeste respondente "baie minder" gemerk het (sien figuur 6.10). In al die gevalle was die aantal respondente wat 'n afname in aktiwiteit verwag het, groter as dié wat 'n toename verwag het.

In die algemeen kan gesê word dat die meeste respondente meen dat televisie hulle persoonlik ten opsigte van byna al die bogenoemde punte nie sal raak nie, en dat diegene wat wel 'n uitwerking verwag, meesal 'n vermindering van die aktiwiteite te wagte is.

Ten opsigte van televisie se uitwerking op die eerste aktiwiteit in bogenoemde lys, naamlik die lees van boeke (sien figuur 6.1), is heelwat teenstrydige bevindings in die literatuur te vinde (Liebert et al, 1973).

In die VSA het Chester, Garrison en Willis (1971) bevind dat televisie geen afname in die lees van boeke deur kinders of volwassenes meebring het nie. Bogart (1962) het egter 'n effense afname gevind. In Engeland is bevind dat daar 'n verandering is in die soort boeke wat kinders lees, maar nie in die hoeveelheid boeke nie (Halloran, 1965). Belson (1967) het egter onder volwassenes wel 'n afname gevind. Hierdie gegewens kan moontlik beter verstaan word indien gelet word op Anast (1966) se bevinding dat sekere persoonlikheids-eienskappe 'n rol speel in die voorkeur vir massamedia. Steekproewe wat nie met betrekking tot hierdie eienskappe eenders gemaak word nie, kan dus verskillende resultate lewer.

Wat die lees van tydskrifte betref (sien figuur 6.2) stem die

bevindings in die literatuur hoofsaaklik ooreen. In die VSA het Schramm, Lyle en Parker (1968) bevind dat televisie 'n vermindering in hierdie aktiwiteit teweegbring het (sien ook Bogart, 1962; Chester, Garrison en Willis, 1971; en Mayer, 1970). Soortgelyke resultate is in Engeland deur Belson (1967) verkry (alhoewel die interpretasie van Belson se gegewens deur Masson (1970) bevráagteken word). In Frankryk het televisie meebring dat die inhoud van tydskrifte verander het - foto's het groter geword en meer klem is gelê op die gehalte van die teks (Dumazedier, 1967).

In figuur 6.3 word gesien dat die respondente geen noemenswaardige uitwerking op die lees van koerante verwag nie. Dit is in ooreenstemming met bevindings in die VSA (Bogart, 1962) en Frankryk (Dumazedier, 1967). Koerante in die VSA is egter wel geraak deur 'n verlies aan inkomste uit advertensies (Chester, Garrison en Willis, 1971). In Engeland is bevind (Belson, 1967) dat mense nog net soveel koerante koop as voor televisie, maar dat hulle minder en anders daarin lees. Meer ligte leesstof en minder artikels is geles (Halloran, 1965). Volgens Sargent (1968) is dit veral die armste en afgesonderdste gedeelte van die bevolking wat televisie bo koerante verkies.

Een moontlike uitwerking van televisie is dat mense meer tuisbly as vroeër en gevolglik minder geneig is om funksies weg van die huis af by te woon. In figure 6.4 tot 6.8 word die verwagte uitwerking op die bywoning van sportbyeenkomste as toeskouer, rolprente, teater- of musiekuitvoerings, sosiale byeenkomste en vergaderings aangegee. Die grootste afname in bywoning word by rolprente verwag, terwyl die tweede grootste afname (alhoewel dit streng gesproke nie 'n afname is nie, want daar is meer respondente wat nie 'n uitwerking verwag nie) by sportbyeenkomste as toeskouer voorkom. Die verwagte invloed op hierdie twee aktiwiteite was heelwat kleiner onder mense

wat nie stelle wou aanskaf nie as onder diegene wat wel stelle wou verkry (sien figure 6.14 en 6.15). Geen uitwerking op die aktiewe beoefening van sport is verwag nie (sien figuur 6.9).

In die VSA het Chester, Garrison en Willis (1971) bevind dat televisie gepaard gegaan het met 'n skerp daling in rolprentbywoning. Die aantal toeskouers by sportbyeenkomste het ook verminder, maar die verlies aan hekgelde is vergoed deur die verkoop van die televisie-uitsaairegte. In Engeland het televisie 'n vermindering in die bywoning van rolprente, teaters en sosiale byeenkomste veroorsaak (Belson, 1967). Geen verandering in die bywoning van vergaderings is egter gevind nie.

In Frankryk het Dumazedier (1967) bevind dat televisie baie min invloed op sport (beide as toeskouer en as deelnemer) gehad het, maar dat dit grootte van gehore van rolprente en teateropvoerings laat krimp het.

Die bogenoemde navorsers in Frankryk en die VSA het verder ook bevind dat televisie 'n groot daling in die getalle van radiogehore meegebring het (sien ook Bogart, 1962; en Schramm, Lyle en Parker, 1968). Dit stem ooreen met die verwagting van die huidige studiese respondente - veral dié respondente wat van plan is om 'n televisiestel aan te skaf (sien figure 6.10 en 6.16).

Wat die frekwensie van kuier by vriende en ontvang van gaste betref, kon Gurevitch (1971) in Israel en Himmelweit, Oppenheim en Vince (1958) in Engeland geen noemenswaardige beïnvloeding deur televisie ontdek nie. Belson (1967) se bevinding is egter dat mense wat stelle besit, minder gaan kuier as voorheen, en dat diegene wat nie stelle het nie, meer kuier. In die VSA het Liebert, Neale en Davidson (1973) bevind dat die persentasie kuier en ontvang van gaste in 1951 ('n jaar waarin daar 'n groot toename was in die getal mense wat televisiestelle besit het) van 25% tot 13% gedaal het.

Ten opsigte van stokperdjies, die laaste aktiwiteit op bogenoemde lys, stem die steekproefverwagting dat televisie min invloed daarop sal hê (sien figuur 6.13), ooreen met die resultate van Hamilton, Lawless en Marshall (1960) in die VSA. In Engeland het die deelname aan sommige stokperdjies effens vermeerder, en by ander het dit weer verminder (Belson, 1967). Die algemene patroon het egter stabiel gebly (Dumazedier, 1967).

FIGUUR 6.1

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN BOEKE LEES NA DIE KOMS VAN TELEVISIE

(N = 2 500)		%
Baie minder		9,32
Effens minder		26,32
Geen verskil		56,96
Effens meer		1,56
Baie meer		0,68
Weet nie		4,88
Ongespesifiseerd		0,28

FIGUUR 6.2

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN TYDSKRIFTE LEES NA DIE KOMS
VAN TELEVISIE

(N = 2 500)		%
Baie minder		8,40
Effens minder		22,44
Geen verskil		62,52
Effens meer		0,84
Baie meer		0,76
Weet nie		4,52
Ongespesifiseerd		0,52

FIGUUR 6.3

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN KOERANTE LEES NA DIE KOMS
VAN TELEVISIE

(N = 2500)		%
Beie minder		7,08
Effens minder		16,28
Geen verskil		70,08
Effens meer		1,24
Baie meer		0,72
Weet nie		3,84
Ongespesifiseerd		0,76

FIGUUR 6.4

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE BYWONING VAN SPORTBYEENKOMSTE
NA DIE KOMS VAN TELEVISIE

(N = 2 500)		%
Baie minder		19,00
Effens minder		23,52
Geen verskil		49,00
Effens meer		1,24
Baie meer		1,36
Weet nie		5,20
Ongespesifiseerd		0,68

FIGUUR 6.5

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE BYWONING VAN ROLPRENT-
VERTONINGS NA DIE KOMS VAN TELEVISIE

(N = 2 500)		%
Baie minder		25,16
Effens minder		29,16
Geen verskil		38,96
Effens meer		0,84
Baie meer		1,40
Weet nie		4,08
Ongespesifiseerd		0,40

FIGUUR 6.6

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE BYWONING VAN TEATER-
OF MUSIEKUITVOERINGS NA DIE KOMS VAN TELEVISIE

(N = 2 500)		%
Baie minder		17,12
Effens minder		20,04
Geen verskil		55,32
Effens meer		0,76
Baie meer		1,24
Weet nie		5,00
Ongespesifiseerd		0,52

FIGUUR 6.7

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPZICHT VAN SOCIALE BYLIDING NA UITKOMS VAN TELEVISIE

(N = 2 500)		%
Baie minder		7,64
Effens minder		15,80
Geen verskil		69,72
Effens meer		1,04
Baie meer		0,32
Weet nie		5,08
Ongespesifiseerd		0,40

FIGUR 6.8

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSTIGTE VAN DIE BYWONING VAN VERGADERINGS
NA DIE KOMS VAN TELEVISIE

(N = 2 500)		%
Baie minder		7,96
Effens minder		10,40
Geen verskil		73,48
Effens meer		0,76
Baie meer		0,36
Weet nie		6,44
Ongespesifiseerd		0,60

FIGUUR 6.9

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN SPORTDEELNAME NA DIE KOMS VAN TELEVISIE

(N = 2 500)		%
Baie minder		3,72
Effens minder		5,72
Geen verskil		81,68
Effens meer		1,80
Baie meer		0,76
Weet nie		5,24
Ongespesifiseerd		1,08

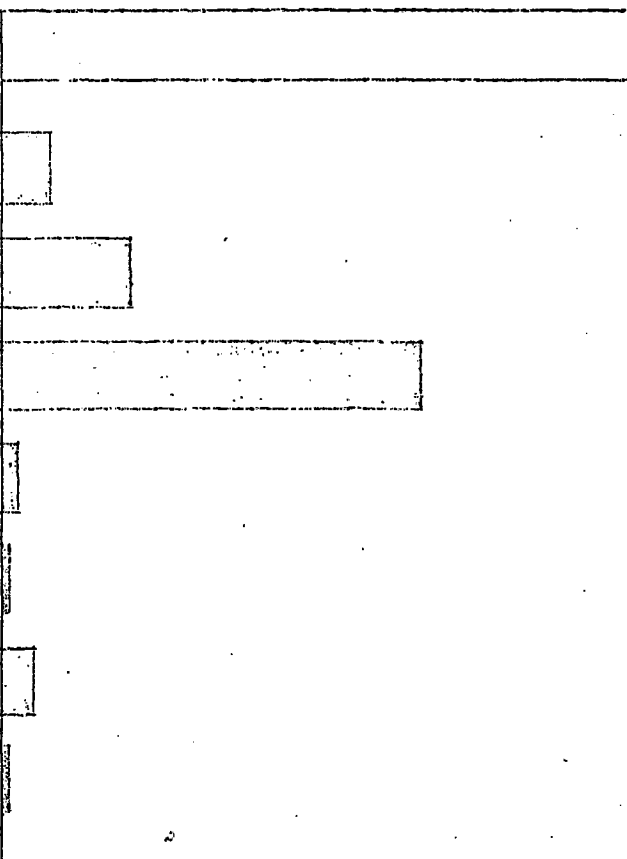
FIGUUR 6.10

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN RADIO-LUISTER NA DIE KOMS VAN TELEVISIE

(N = 2 500)		%
Baie minder		31,08
Effens minder		25,40
Geen verskil		26,60
Effens meer		5,20
Baie meer		6,08
Weet nie		5,04
Ongespesifiseerd		0,60


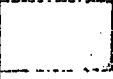
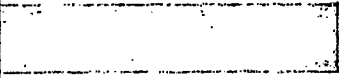




FIGUUR 6.11

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE TYD WAT HUL BY VRIENDE
 NA DIE KOMS VAN TELEVISIE SAL KUIER

(N = 2 500)		%
Baie minder		7,52
Effens minder		19,12
Geen verskil		66,68
Effens meer		1,24
Baie meer		0,44
Weet nie		4,44
Ongespesifiseerd		0,56

FIGUUR 6.12

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE TYD WAT VRIENDE BY HUL
 NA DIE KOMS VAN TELEVISIE SAL KUIER

(N = 2 500)		%
Baie minder		6,84
Effens minder		18,56
Geen verskil		56,76
Effens meer		4,08
Baie meer		2,32
Weet nie		10,92
Ongespesifiseerd		0,52

FIGUUR 6.13

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE DEELNAME AAN STOKPERDJIES
 NA DIE KOMS VAN TELEVISIE

(N = 2 500)		%
Baie minder		5,80
Effens minder		15,80
Geen verskil		69,88
Effens meer		1,68
Baie meer		0,80
Weet nie		5,68
Ongespesifiseerd		0,36

FIGUUR 6.14

VERWAGTE BYWONING VAN SPORTBYEENKOMSTE NA DIE KOMS VAN TELEVISIE VOLGENS
DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Baie of effens minder	Aanskaf ^(x)		44,54
	Nie aanskaf nie ^(xx)		36,68
	Weet nie ^(xxx)		28,80
Geen verskil	Aanskaf		48,20
	Nie aanskaf nie		56,37
	Weet nie		47,64
Baie of effens meer	Aanskaf		2,73
	Nie aanskaf nie		0,78
	Weet nie		3,66
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		4,53
	Nie aanskaf nie		6,17
	Weet nie		19,90

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

FIGUUR 6.15

VERWAGTE BYWONING VAN ROLPRENTVERTONINGS NA DIE KOMS VAN TELEVISIE VOLGENS
DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Baie of effens minder	Aanskaf ^(x)		58,05
	Nie aanskaf nie ^(xx)		35,13
	Weet nie ^(xxx)		40,31
Geen verskil	Aanskaf		36,83
	Nie aanskaf nie		57,14
	Weet nie		37,17
Baie of effens meer	Aanskaf		2,10
	Nie aanskaf nie		1,16
	Weet nie		5,24
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		3,02
	Nie aanskaf nie		6,57
	Weet nie		17,28

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

FIGOOR 6.16

VERWAGTE RADIO-LUISTER NA DIE KOMS VAN TELEVISIE VOLGENS DIE VOORNEME
 OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Baie of effens minder	Aanskaf ^(x)		60,10
	Nie aanskaf nie ^(xx)		40,54
	Weet nie ^(xxx)		39,27
Geen verskil	Aanskaf		24,39
	Nie aanskaf nie		42,86
	Weet nie		28,27
Baie of effens meer	Aanskaf		11,85
	Nie aanskaf nie		6,17
	Weet nie		12,05
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		3,66
	Nie aanskaf nie		10,43
	Weet nie		20,41

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

Dink u dat televisie se invloed by elk van die volgende punte vir die welsyn van die samelewing oorwegend gunstig, oorwegend ongunstig, of ewe gunstig en ongunstig sal wees?

- (a) Rasseverhoudings
- (b) Gebruik van geweld
- (c) Misdaad by die jeug
- (d) Sedelike en morele peil van samelewing
- (e) Opvoedkundige peil van samelewing
- (f) Deelname aan sport
- (g) Algemene kennis van kinders
- (h) Hegtheid van vriendskappe
- (i) Fisiese gesondheid van kykers
- (j) Inflasie
- (k) Verhouding tussen ouers en kinders
- (l) Vermoë om te kommunikeer met ander
- (m) Samehorigheid van gesinne
- (n) Fiksheid van samelewing
- (o) Plijsgetrouheid van kinders by huiswerk.

Die respondente se sienings oor televisie se uitwerking op bogenoemde punte word in figure 6.17 tot 6.38 aangegee. Geen uniforme patroon van verwagtings kom hieruit na vore nie; in sommige gevalle word 'n positiewe uitwerking en in ander gevalle 'n negatiewe uitwerking verwag. Vervolgens word die antwoorde op elke punt kortliks afsonderlik bespreek.

6.3.1

Die verwagte uitwerking op rasseverhoudings.

Die respondente, veral diegene wat van plan was om 'n stel aan te skaf, se verwagting was dat rasseverhoudings gunstig beïnvloed

sal word (sien figure 6.17 en 6.18). In Engeland is bevind dat televisie mense meer anders kan laat dink (Belson, 1967), en indien dit die uitwerking is op die verskillende rasse-groepe in Suid-Afrika, is beter wedersydse begrip en gevolglik beter rasseverhoudings wel moontlik.

FIGUUR 6.17

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN TELEVISIE SE INVLOED OP RASSEVERHOUDINGS

(N = 2 500)		%
Gunstig		42,48
Ongunstig		8,68
Ewe gunstig en ongunstig		24,68
Weet nie		23,40
Ongespesifiseerd		0,76

FIGUUR 6.18

VERWAGTE INVLOED VAN TELEVISIE OP RASSEVERHOUDINGS VOLGENS DIE VOORNEME
 OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Gunstig	Aanskaf ^(x)		45,46
	Nie aanskaf nie ^(xx)		29,73
	Weet nie ^(xxx)		27,75
Ongunstig	Aanskaf		7,32
	Nie aanskaf nie		18,15
	Weet nie		10,47
Ewe gunstig en on- gunstig	Aanskaf		25,32
	Nie aanskaf nie		20,08
	Weet nie		24,08
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		21,90
	Nie aanskaf nie		32,04
	Weet nie		37,70

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

6.3.2 *Die verwagte uitwerking op die gebruik van geweld*

Die invloed van televisiegeweld op aggressiewe gedrag is 'n vraagstuk wat veral in die VSA die voorwerp van besonder baie navorsing is. Twee teenstrydige teorieë word in hierdie verband aangetref (Chester, Garrison en Willis, 1971). Aan die een kant is daar die siening dat blootstelling aan televisiegeweld die toeskouers se aggressiewe gedrag vermeerder, en aan die ander kant is daar die sogenaamde "katarsis"-teorie, waarvolgens aggressie as gevolg van die emosionele ontlading wat gepaardgaan met die kyk na geweld, afneem. 'n Latere interpretasie van laasgenoemde teorie is dat televisiegeweld fantasieprosesse in die toeskouers laat toeneem, en dat hierdie fantasering dan as uitlaatklep vir aggressie dien. Hoewel daar sekere navorsers is wat geen bewyse kon vind dat televisie 'n invloed op aggressiewe gedrag het nie (sien Himmelweit, Oppenheim en Vince, 1958; Efron, 1970), is die bevinding in die meeste gevalle dat aggressie as gevolg van die blootstelling toeneem (sien Liebert, Neale en Davidson, 1973; Halloran, 1965; Halloran, 1970; Eron, 1963; Schramm, Lyle en Parker, 1968). Die ondersoek van Feshbach en Singer (1971) is feitlik die enigste geval waar daar 'n vermindering in aggressie (en dus steun vir die katarsisteorie) gevind is. In die huidige studie het die meerderheid van die respondente aangedui (sien figuur 6.19) dat hulle 'n ongunstige uitwerking ten opsigte van hierdie vraagstuk verwag.

FIGUUR 6.19

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE GEBRUIK VAN GEWELD

(N = 2 500)		%
Gunstig		13,68
Ongunstig		32,96
Ewe gunstig en ongunstig		27,24
Weet nie		25,08
Ongespesifiseerd		1,04

6.3.3 *Die verwagte uitwerking op misdaad by die jeug*

X
/

In figuur 6.20 word gesien dat die respondente met 'n baie klein meerderheid verwag dat jeugmisdaad deur televisie vererger sal word. Halloran (1965) het bevind dat daar wel 'n verband tussen jeugmisdaad en televisiegebruik is, maar hy kon nie vasstel of dit 'n oorsaaklike verband is of nie. Dit is moontlik dat die jeugmisdadigers in sy ondersoekgroep misdade gepleeg het omdat hulle baie na televisie gekyk het, maar dit is ook moontlik dat jeugmisdaad 'n oorsaak is van 'n bepaalde soort mediumgebruik. Noble (1971) het byvoorbeeld bevind dat jeugmisdadigers televisie (ten opsigte van die kyk na geweld) anders gebruik as nie-misdadigers. Die ras, ouderdom of intelligensie van die jeugmisdadigers onderling maak egter geen verskil aan die tyd wat hulle aan televisiegeweld wy nie (Basset, 1968). Die gevolgtrekking van Schramm, Lyle en Parker (1968)

was dat daar 'n breër oorsaak van afwykende gedrag soos jeugmisdaad as net televisie moet wees, en dat indien televisie nie beskikbaar sou wees nie, jeugmisdadigers 'n ander medium in die plek daarvan sou gebruik.

FIGUUR 6.20

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP MISDAAD BY DIE JEUG

(N = 2 500)		%
Gunstig		22,68
Ongunstig		27,64
Ewe gunstig en ongunstig		26,80
Weet nie		21,60
Ongespesifiseerd		1,28

6.3.4 Die verwagte uitwerking op die sedelike en morele peil van die samelewing

Hoewel meer respondente 'n gunstige as ongunstige uitwerking verwag het, het die meeste geantwoord dat televisie se invloed as ewe gunstig en ongunstig beskryf kan word (sien figuur 6.21). Dit is in ooreenstemming met 'n opname in Australië (Australian Broadcasting Control Board, 1970) waarin 23% van die respondente van mening was dat televisie anti-sosiale waardes en norms meebring, 35% gemeen het dat die medium 'n goeie uitwerking het, terwyl 42% verklaar het dat dit neutraal is. Volgens Halloran (1965) kan televisie egter die houding teenoor misdaad

beïnvloed en daaruit kan nuwe waardes en modelle (waarop sosiale gedrag kan berus) ontstaan. Die grootste moontlike invloed lê skynbaar in areas waar daar onsekerheid heers of waar opinies nog nie gevorm is nie (sien Himmelweit, 1962; en Halloran, 1970).

FIGUUR 6.21

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE SEDELIKE EN MORELE PEIL VAN DIE SAMELEWING

(N = 2 500)		%
Gunstig		29,04
Ongunstig		13,96
Ewe gunstig en ongunstig		33,80
Weet nie		22,16
Ongespesifiseerd		1,04

6.3.5 *Die verwagte uitwerking op die opvoedkundige peil van die samelewing*



In figuur 6.22 word gesien dat drie uit elke vier respondente 'n gunstige uitwerking op hierdie peil verwag. Hierdie mening het sterker voorgekom by respondente wat van plan was om stalle aan te skaf, as by diegene wat nie een wou aanskaf nie (sien figuur 6.23). In opnames in Engeland en die VSA is televisie as vormend ("educational") beskryf (sien Young, 1969; Belson, 1967; en Hess en Goldman, 1962), en daar is reeds in afdeling 5.11.3

gewys op die omvattende gebruik van spesiale skooluitsendings. Ten spyte hiervan is daar navorsers (sien Dumazedier, 1967: en Chester, Garrison en Willis, 1971) wat tot die gevolgtrekking kom dat televisie 'n nadelige uitwerking in hierdie verband kan hê. Dit gebeur omdat die programopstellers dikwels (waarskynlik in 'n poging om 'n groot gehoor te trek) neig om 'n lae standaard in hulle programme te stel.

FIGUUR 6,22

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE "OPVOEDKUNDIGE" PEIL VAN DIE SAMELEWING

(N = 2 500)		%
Gunstig		75,00
Ongunstig		4,52
Ewe gunstig en ongunstig		10,48
Weet nie		9,04
Ongespesifiseerd		0,96

FIGUUR 6.23

VERWAGTE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE "OPVOEDKUNDIGE" PEIL VAN DIE SAMELEWING VOLGENS DIE VOORKEUR OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Gunstig	Aanskaf ^(x)		79,90
	Nie aanskaf nie ^(xx)		55,21
	Weet nie ^(xxx)		49,21
Ongunstig	Aanskaf		3,37
	Nie aanskaf nie		10,81
	Weet nie		8,38
Ewe gun- stig en ongunstig	Aanskaf		9,27
	Nie aanskaf nie		15,44
	Weet nie		16,75
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		7,46
	Nie aanskaf nie		18,54
	Weet nie		25,66

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

6.3.6 Die verwagte uitwerking op die deelname aan sport

In afdeling 6.2 is genoem dat televisie in ander lande min invloed op sportdeelname gehad het (sien ook Himmelweit, 1962). In figuur 6.24 word gesien dat die respondente van die huidige studie gemeen het dat televisie 'n toename in deelname sal veroorsaak.

FIGUUR 6.24

STECKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE DEELNAME AAN SPORT






(N = 2 500)		%
Gunstig		36,84
Ongunstig		20,84
Ewe gunstig en ongunstig		29,32
Weet nie		11,80
Ongespesifiseerd		1,20

6.3.7 *Die verwagte uitwerking op die algemene kennis van kinders*

Die verwagting van die steekproef as geheel (sien figuur 6.25), en veral van dié respondente wat van plan was om televisiestelle aan te skaf (sien figuur 6.26), was dat televisie 'n verbetering in die algemene kennis van kinders sal veroorsaak. Dit is in ooreenstemming met die opinies uitgespreek in ondersoeke in Australië (Australian Broadcasting Control Board, 1971) en ook die VSA (Hess en Goldman, 1962). Volgens Halloran (1965) is televisie se invloed op kinders se algemene kennis egter beperk, want alhoewel daar bevind is dat veral voorskoolse kinders baie kan baat by informasie toevallig verkry uit gewone programme (sien Young, 1969) is daar ook bevind dat hierdie soort informasie nie altyd nuttig is nie, en dat ouer kinders met 'n hoë intelligensie swakker vaar in toetse wanneer hulle baie na televisie kyk. Hierby moet egter ook genoem word dat spesiale onderwysprogramme wel kinders kan stimuleer om te dink (Maz, 1962), en dat Fitzsimmons en Osburn (1968) bevind het dat blootstelling aan spesiale nuusdokumentêre programme hulle proefpersone se vlak van algemene kennis verhoog het.

FIGUUR 6,25

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE ALGEMENE KENNIS VAN KINDERS

(N = 2 500)		%
Gunstig		82,88
Ongunstig		3,80
Ewe gunstig en ongunstig		5,92
Weet nie		6,64
Ongespesifiseerd		0,76

FIGUUR 6,26

VERWAGTE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE ALGEMENE KENNIS VAN KINDERS
VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Gunstig	Aanskaf ^(x)		86,73
	Nie aanskaf nie ^(xx)		63,32
	Weet nie ^(xxx)		68,06
Ongunstig	Aanskaf		2,83
	Nie aanskaf nie		10,81
	Weet nie		4,71
Ewe gun- stig en ongunstig	Aanskaf		5,32
	Nie aanskaf nie		9,27
	Weet nie		7,85
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		5,12
	Nie aanskaf nie		16,60
	Weet nie		19,38

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

6.3.8


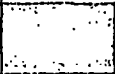
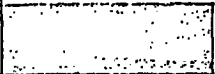
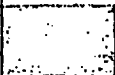

Die verwagte uitwerking op die hegtheid van vriendskappe

In Engeland is gevind (Belson, 1967) dat televisie mense minder sosiaal kan maak. Himmelweit (1962) se bevinding was egter dat televisie geen invloed op die vriendskap tussen kinders het nie.

Verder het Hamilton, Lawless en Marshall (1960) in die VSA bevind dat kuier by vriende nie deur televisie geraak is nie. In die huidige studie het die meeste respondente gemeen dat televisie se uitwerking op vriendskappe "ewe gunstig en ongunstig" sal wees, alhoewel die persentasie persone wat 'n gunstige uitwerking verwag het, groter was as dié wat 'n ongunstige uitwerking te wagte was (sien figuur 6.27).

FIGUUR 6.27

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE
HEGTHEID VAN VRIENDSKAPPE

(N = 2.500)		%
Gunstig		25,04
Ongunstig		19,08
Ewe gunstig en ongunstig		35,72
Weet nie		19,12
Ongespesifiseerd		1,04




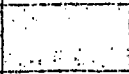

6.3.9 *Die verwagte uitwerking op die fisiese gesondheid van die kykers*

In opnames in Engeland en die VSA het die meeste respondente gemeen dat televisie hul gesondheid - veral hul oë -- skade kan berokken (sien Belson, 1967; en Hess en Goldman, 1962). In die huidige ondersoek was dit met 'n klein meerderheid ook die verwagting

(sien figuur 6.28). Navorsers soos Schramm, Lyle en Parker (1968) kom egter tot die gevolgtrekking dat daar geen gronde vir so 'n vrees is nie.

FIGUUR 6.28

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE FISIESE GESONDHEID VAN KYKERS

(N = 2 500)		%
Gunstig		17,88
Ongunstig		31,44
Ewe gunstig en ongunstig		28,84
Weet nie		20,72
Ongespesifiseerd		1,12

6.3.10 Die verwagte uitwerking op inflasie

In figuur 6.29 kan gesien word dat die grootste groepering van antwoorde onder "weet nie" geval het. Verder was die groep respondente wat 'n gunstige uitwerking verwag het, kleiner as dié wat gemeen het dat inflasie vererger sal word.

FIGUUR 6.29

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP IMPLASIE

(N = 2 500)		%
Gunstig		14,56
Ongunstig		24,68
Ewe gunstig en ongunstig		21,96
Weet nie		36,96
Ongespesifiseerd		1,84

6.3.11 *Die verwagte uitwerking op die verhoudings tussen ouers en kinders*

Alhoewel die meerderheid van die respondente wat nie 'n stel wou aanskaf nie, 'n agteruitgang in die verhouding tussen ouers en kinders vermag het, het die respondente as geheel eerder 'n verbetering vermag (sien figure 6.30 en 6.31). Aanduidings van beide verbetering en agteruitgang in die verhouding is deur Belson (1967) in Engeland gevind. Aan die een kant het ouers en kinders meer saam verkeer as vroeër, en televisie het ook gedien as 'n gemeenskaplike belewenis vir die hele gesin. Aan die ander kant het die grotere samesyn nie meer gesels tussen gesinslede meegebring nie, en het hulle minder in mekaar belanggestel.

In Kanada het Wand (1968) bevind dat die respondente nie soseer gesamentlik as 'n gesin na televisie gekyk het nie, maar dat daar verskille in programvoorkeur en dus konflik tussen gesinslede voorkom. Schramm, Lyle en Parker (1968) het in die VSA verder bevind dat

hoe meer konflik daar tussen ouers en kinders is, hoe meer die kinders na televisie kyk. Dit is egter nie duidelik of die langer tydperke voor die stelle die gevolg of die oorsaak van die ouerprobleme is nie. Volgens Hamilton, Lawless en Marshall (1960) is nog 'n verskynsel wat in hierdie verband met die instelling van televisie geïmponeer gaan, dat die rol van die moeder in die huis minder dominant en dié van die kind meer dominant raak as vroeër.

FIGUUR 6.30

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE VERHOUDINGS TUSSEN OUIERS EN KINDERS

(N = 2 500)		%
Gunstig		43,00
Ongunstig		14,12
Ewe gunstig en ongunstig		29,28
Weet nie		12,68
Ongespesifiseerd		0,92

FIGUUR 6.31

VERWAGTE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE VERHOUDINGS TUSSEN OUIERS EN KINDERS VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Gunstig	Aanskaf ^(x)		46,24
	Nie aanskaf nie ^(xx)		25,10
	Weet nie ^(xxx)		32,46
Ongunstig	Aanskaf		11,90
	Nie aanskaf nie		32,05
	Weet nie		13,61
Ewe gun- stig en ongunstig	Aanskaf		29,95
	Nie aanskaf nie		26,25
	Weet nie		26,18
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		11,91
	Nie aanskaf nie		16,60
	Weet nie		27,75

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

6.3.12 *Verwagte uitwerking op die vermoë om te kommunikeer met ander*

In die vorige onderafdeling is genoem dat die instelling van televisie in Engeland moegebring het dat geselede milder mekaar gesels (sien ook Halloran, 1965). Aangesien daar milder kommunikasie plaasgevind het, wil dit nie lyk asof televisie die vermoë

'om te kommunikeer enigins verbeter het nie. In teenstelling hiermee was die verwagting van die meerderheid respondente in die huidige ondersoek dat televisie 'n gunstige uitwerking in hierdie verband sou hê (sien figuur 6.32).

FIGUUR 6.32

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE VERMOË OM TE KOMMUNIKEER MET ANDER

(N = 2 500)		%
Gunstig		36,80
Ongunstig		23,08
Ewe gunstig en ongunstig		24,92
Weet nie		14,28
Ongespesifiseerd		0,92

6.3.13 Die verwagte uitwerking op die samehorigheid van gesinne

Soos hierbo in afdelings 6.3.11 en 6.3.12 beskryf, kan televisie veroorsaak dat gesinslede vir langer periodes saam verkeer, maar ook dat die gehalte van daardie samesyn daal. Die langer ure tuis geld egter net vir tye wanneer daar uitsendings plaasvind. Gedurende tye sonder uitsendings het Belson (1967) bevind dat gesinne effens minder bymekaar is as voorheen. In die huidige studie het die respondente, veral dié wat stelle wou aansoek, in die geheel 'n gunstige uitwerking op die samehorigheid van gesinne verwag (sien figure 6.33 en 6.34).

FIGUUR 6.33

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE
 SAMEHORIGHEID VAN GESINNE

(N = 2 500)		%
Gunstig		57,60
Ongunstig		10,64
Ewe gunstig en ongunstig		20,20
Weet nie		10,48
Ongespesifiseerd		1,08

FIGUUR 6.34

VERWAGTE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE SAMENHORGHEID VAN GESINNE VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Gunstig	Aanskaf ^(x)		61,71
	Nie aanskaf nie ^(xx)		36,29
	Weet nie ^(xxx)		42,41
Ongunstig	Aanskaf		8,29
	Nie aanskaf nie		28,19
	Weet nie		12,04
Ewe gun- stig en ongunstig	Aanskaf		20,20
	Nie aanskaf nie		20,85
	Weet nie		19,37
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		9,80
	Nie aanskaf nie		14,67
	Weet nie		26,18

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

6.3.14 *Die verwagte uitwerking op die fiksheid van die samelewing*

Die verwagting van die steekproef was dat televisie mense meer onfiks sal maak (sien figuur 6.35). In Engeland is 'n ses persent daling in aktiwitsit onder kinders aan televisie toegeskryf deur Himmelweit (1962), en die siening onder respondente dat televisie hulle meer

passief en lui gemaak het, is ook bevind (Belson, 1967). In die VSA het Schramm, Lyle en Parker (1968) egter tot die gevolgtrekking gekom dat so 'n ongunstige uitwerking net in sommige uiterste gevalle voorkom.

FIGUUR 6.35

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE FIKSHEID VAN DIE SAMELEWING

(N = 2 500)		%
Gunstig		17,56
Ongunstig		34,64
Ewe gunstig en ongunstig		28,08
Weet nie		18,68
Ongespesifiseerd		1,04

6.3.15 *Die verwagte uitwerking op die pligsgetrouheid van kinders by huiswerk*

X Die siening van die respondente in die geheel en ook ingedeel in groepe volgens die voorneme om 'n stel aan te skaf of nie, was dat televisie 'n ongunstige uitwerking op kinders se huiswerk sal hê (sien figure 6.36 en 6.37). Dit stem ooreen met die menings uitgespreek in ondersoek in die VSA (Steiner, 1963) en Engeland (Belson, 1967). Schramm, Lyle en Parker (1968) het egter bevind dat kinders in die VSA met televisie net ongeveer vyftien minute per dag minder tyd aan hul huiswerk bestee as diegene sonder televisie.

FIGUUR 6.36

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE
 PLIGSGETROUHEID VAN KINDERS BY HUISWERK

(N = 2 500)		%
Gunstig		14,60
Ongunstig		49,60
Ewe gunstig en ongunstig		23,52
Weet nie		11,40
Ongespesifiseerd		0,88

FIGUUR 6.37

VERWAGTE INVLOED VAN TELEVISIE OP DIE PLIGSGETROUHEID VAN KINDERS BY HUISWERK VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Gunstig	Aanskaf ^(x)		15,32
	Nie aanskaf nie ^(xx)		8,11
	Weet nie ^(xxx)		15,71
Ongunstig	Aanskaf		47,80
	Nie aanskaf nie		65,64
	Weet nie		47,12
Ewe gun- stig en ongunstig	Aanskaf		25,56
	Nie aanskaf nie		12,74
	Weet nie		16,23
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		11,32
	Nie aanskaf nie		13,51
	Weet nie		20,94

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

6.4 Dink u dat -

- (a) televisie in een kanaal die Afrikaanse en Engelse taalgroepe meer eenders sal laat dink?
- (b) dis 'n goeie ding indien die taalgroepe so meer eenders sou dink?
- (c) televisie die verskillende rassegroepe op dieselfde wyse sal

laat dink?

(d) *dis 'n goeie ding indien die rassegroepe so meer eenders sou dink?*

Volgens figure 6.38 tot 6.41 het die respondente dit as wenslik beskou dat die verskillende taal- en rassegroepe meer eenders dink, en het hulle ook verwag dat televisie in Suid-Afrika so 'n uitwerking sal hê. Hierdie laasgenoemde verwagting is veral aangetref onder mense wat van plan was om 'n televisiestel aan te skaf (sien figure 6.42 en 6.43). Soos in afdeling 6.3.1 genoem, kan televisie volgens Belson (1967) wel meebring dat mense meer eenders dink. Verder het Blumler (1970) ook tot die gevolgtrekking gekom dat televisie kan help om breë sosiale verhoudinge te verander.

FIGUUR 6.38

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN TELEVISIE SE VERMOË OM DIE AFRIKAANSE EN ENGELSE TAALGROEPE MEER EENDERS TE LAAT DINK

(N = 2 500)		%
Ja		54,56
Nee		25,64
Weet nie		19,28
Ongespesifiseerd		0,52

FIGUUR 6.39

STEEKPROEF SE MENING OOR DIE WENSLIKHEID DAARVAN DAT DIE TAALGROEPE MEER EENDERS DINK

(N = 2 500)		%
Ja		80,60
Nee		7,96
Weet nie		10,96
Ongespesifiseerd		0,48





FIGUUR 6.40

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN TELEVISIE SE VERMOE OM RASSEGROEPE MEER EENDERS TE LAAT DINK

(N = 2 500)		%
Ja		51,08
Nee		22,60
Weet nie		25,88
Ongespesifiseerd		0,44

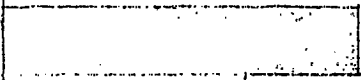
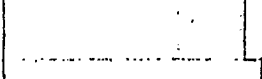
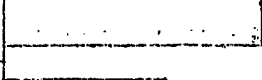
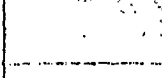
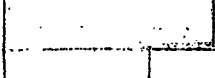
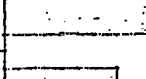
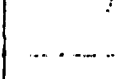
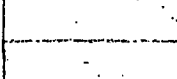
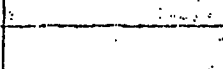
FIGUUR 6.41

STEEKPROEF SE MENING OOR DIE WENSLIKHEID DAARVAN DAT DIE RASSEGROEPE MEER EENDERS DINK

(N = 2 500)		%
Ja		72,08
Nee		10,40
Weet nie		16,64
Ongespesifiseerd		0,88

FIGUUR 6.42

TELEVISIE SE VERWAGTE VERMOE OM DIE TAALGROEPE MEER EENDERS TE LAAT DINK VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

		%
Ja	Aanskaf ^(x)	 57,71
	Nie aanskaf nie ^(xx)	 39,00
	Weet nie ^(xxx)	 41,88
Nee	Aanskaf	 25,02
	Nie aanskaf nie	 33,20
	Weet nie	 21,99
Weet nie, ongespesifiseerd	Aanskaf	 17,27
	Nie aanskaf nie	 27,80
	Weet nie	 36,13

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

FIGUUR 6.43

TELEVISIE SE VERWAGTE VERMOE OM DIE RASSGROEPE MEER EENDERS TE LAAT
DINK VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Ja	Aanskaf ^(x)		54,10
	Nie aanskaf nie ^(xx)		35,91
	Weet nie ^(xxx)		39,27
Nee	Aanskaf		21,80
	Nie aanskaf nie		30,12
	Weet nie		20,94
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		24,10
	Nie aanskaf nie		33,97
	Weet nie		39,79

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

6.5 *Dink u dat televisie kultuurverenigings sal benadeel?*

Alhoewel dit moeilik is om te bewys dat televisie kultuurverenigings raak, is daar heelwat navorsers wat tot die gevolgtrekking kom dat kultuur, en dus ook kultuurverenigings, nadelig beïnvloed word (sien Brown, 1970; Kronenberger, 1970; en Belson, 1967). Aan die ander kant is daar navorsers soos Chester, Garrison en Willis (1971) wat sê dat televisie se invloed nie noodwendig sleg hoef te wees nie, want die medium stel baie mense in staat om deel te hê aan kultuurgebeure wat hulle andersins sou misgeloop het. In die huidige ondersoek was

die respondente in die geheel van mening dat televisie nie so 'n nadelige invloed sal hê nie (sien figuur 6.44). Dié wat nie van plan was om 'n stel aan te skaf nie, het egter 'n ongunstige uitwerking verwag (sien figuur 6.45).

FIGUUR 6.44

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN TELEVISIE SE BENADELING VAN KULTUURVERENIGINGS

(N = 2 500)		%
Ja		27,20
Nee		51,44
Weet nie		20,56
Ongespesifiseerd		0,80

FIGUUR 6.45

TELEVISIE SE VERWAGTE BENADELING VAN KULTUURVERENIGINGS VOLGENS DIE
VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Ja	Aanskaf ^(x)		25,51
	Nie aanskaf nie ^(xx)		40,15
	Weet nie ^(xxx)		27,75
Nee	Aanskaf		55,66
	Nie aanskaf nie		31,27
	Weet nie		33,51
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		18,83
	Nie aanskaf nie		28,58
	Weet nie		38,74

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 181

6.6 *Dink u dat mense wat televisie nie kan bekostig nie, tog 'n stel sal
koop of huur?*

Die respondente se antwoord op hierdie vraag, ongeag of hulle self
stelle wou aanskaf of nie, was dat mense wat dit nie kan beskostig
nie, beslis stellig sal aankoop (sien figure 6.46 en 6.47). In
Engeland is egter bevind dat dit aanvanklik hoofsaaklik net ryk mense
was wat stelle gekoop het (Belson, 1967).

FIGUUR 6.46

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE AANSKAF VAN STELLE DEUR MENSE WAT DIT NIE KAN BEKOSTIG NIE

(N = 2500)		%
Ja		81,44
Nee		6,72
Weet nie		11,36
Ongespesifiseerd		0,48

FIGUUR 6.47

VERWAGTE AANSKAF VAN STELLE DEUR MENSE WAT DIT NIE KAN BEKOSTIG NIE VOLGENS DIE VOORNEME OM SELF 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

		%
Ja	Aanskaf ^(x)	83,07
	Nie aanskaf nie ^(xx)	76,83
	Weet nie ^(xxx)	70,16
Nee	Aanskaf	7,02
	Nie aanskaf nie	5,79
	Weet nie	4,71
Weet nie, ongespesifiseerd	Aanskaf	9,91
	Nie aanskaf nie	17,38
	Weet nie	25,13

(x) N = 2 050

(xx) N = 250

(xxx) N = 101

6.7 *Dink u dat baie mense verslaaf sal raak aan televisie en later nie daaronder sal kan klaarkom nie?*

Volgens Halloran (1965) is daar in Engeland wel mense wat verslaaf is aan televisie. Sy omskrywing van 'n verslaafde is iemand wat gemiddeld meer as 25 uur per week na televisie kyk. Sulke persone kom gewoonlik uit 'n lae sosio-ekonomiese vlak, het gewoonlik skool verlaat op 'n ouderdom van vyftien jaar of jonger, sal na enigiets op televisie kyk, en is ook swaar gebruikers van ander media soos bioskope, strokiesboeke en slapbandliteratuur. Onder kinders is dit die gesonde, bo-gemiddelde kind wat die minste van televisie afhanklik is (sien Young, 1969). In die VSA is daar ook kinders wat as verslaafdes beskou kan word, maar Schramm, Lyle en Parker (1968) wys daarop dat die oorsaak hiervan in die swakhede van die betrokke kinders gesoek moet word, en nie net in televisie nie.

Die huidige respondente se verwagting was dat daar ook sulke mense in Suid-Afrika sal wees (sien figuur 6.48). Dit was die verwagting van beide diegene wat stelle wou aanskaf en diegene wat nie stelle wou aanskaf nie (sien figuur 6.49).

FIGUUR 6.48

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN VERSLAAF RAAK AAN TELEVISIE

(N = 2 500)		%
Ja		53,60
Nee		29,76
Weet nie		16,24
Ongespesifiseerd		0,40

FIGUUR 6.40

VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN VERSLAAF RAAK AAN TELEVISIE VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Ja	Aanskaf ^(x)		51,12
	Nie aanskaf nie ^(xx)		69,50
	Weet nie ^(xxx)		58,64
Nee	Aanskaf		33,17
	Nie aanskaf nie		13,51
	Weet nie		15,18
Weet nie, ongespesifiseerd	Aanskaf		15,71
	Nie aanskaf nie		16,99
	Weet nie		26,18

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191





6.8 *Dink u dat televisie nuwe belangstellings by u sal wek?*

Met 'n groot meerderheid is daar verwag dat televisie nuwe belangstellings sal wek (sien figuur 6.50). Hierdie verwagting was egter baie minder opvallend onder mense wat nie van plan was om stelle te kry nie (sien figuur 6.51). In ander lande (sien Himmelweit, 1962; en Halloran, 1965) was die ervaring dat televisie wel nuwe belangstellings geprikkel het, maar op 'n klein skaal. In sommige gevalle was dit eerder bestaande belangstellings wat nog meer aangewakker is (Schramm, Lyle en Parker, 1968), of het 'n toename in nuwe belangstellings 'n

afname in ander belangstellings meegebring (Belson, 1967).

FIGUUR 6.50

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN TELEVISIE SE VERMOE OM NUWE BELANGSTELLINGS TE WEK

(N = 2 500)		%
Ja		73,92
Nee		12,28
Weet nie		13,20
Ongespesifiseerd		0,60

FIGUUR 6.51

TELEVISIE SE VERWAGTE VERMOE OM NUWE BELANGSTELLINGS TE WEK VOLGENS
DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Ja	Aanskaf ^(x)		79,41
	Nie aanskaf nie ^(xx)		42,47
	Weet nie ^(xxx)		57,59
Nee	Aanskaf		9,27
	Nie aanskaf nie		34,36
	Weet nie		14,66
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		11,32
	Nie aanskaf nie		23,17
	Weet nie		27,75

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

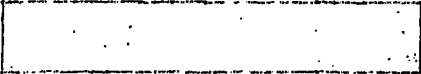



(xxx) N = 191

6.9 *Dink u dat televisie goed daarin sal slaag om kinders uit die kwaad te hou?*

Die verwagting van die respondente as geheel was dat televisie goed daarin sal slaag om kinders uit die kwaad te hou (figuur 6.52). Dié wat nie stelle wou aanskaf nie (sien figuur 6.53), het egter die teenoorgestelde verwag. Meningsopnames in die VSA (sien Young, 1964) en Steiner, 1963) en Engeland (Belson, 1967) het aan die lig gebring dat die heersende siening in daardie lande was dat kinders wel uit die kwaad gehou word deur televisie.

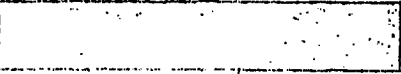

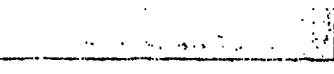

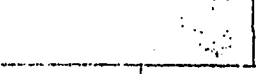
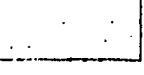

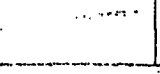
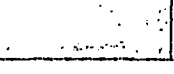
FIGUUR 6,52

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN TELEVISIE SE VERMOE OM KINDERS
UIT DIE KWAAD TE HOU

(N = 2 500)			%
Ja			63,68
Nee			19,76
Weet nie			16,04
Ongespesifiseerd			0,52

FIGUUR 6.53

TELEVISIE SE VERWAGTE VERMOE OM KINDERS UIT DIE KWAAD TE HOU VOLGENS
DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Ja	Aanskaf ^(x)		68,24
	Nie aanskaf nie ^(xx)		36,68
	Weet nie ^(xxx)		51,31
Nee	Aanskaf		16,98
	Nie aanskaf nie		40,54
	Weet nie		21,47
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		14,78
	Nie aanskaf nie		22,78
	Weet nie		27,22

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

6.10 *Dink u dat televisie u vaardigheid in die ander amptelike landstaal sal verbeter?*

Volgens figure 6.54 en 6.55 het die steekproef, asook alle subgroepe wat verdee was . volgens die voorneme om 'n stel aan te skaf, gemeen dat televisie hulle vaardigheid in die ander amptelike landstaal sal verbeter. In die VSA het Chester, Garrison en Willis (1971) bevind dat televisie taal meer eenvormig en kommunikasie dus meer eenvoudig gemaak het. Indien televisie 'n soortgelyke uitwerking in Suid-Afrika het, is dit gevolglik wel moontlik dat die respondente se verwagting bewaarheid kan word.

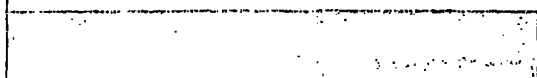



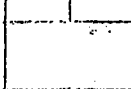


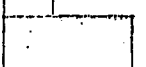
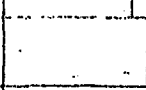
FIGUUR 6.54

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN TELEVISIE SE VERMOË OM DIE VAARDIGHEID IN DIE ANDER LANDSTAAL TE VERBETER

(N = 2 500)		%
Ja		77,96
Nee		11,84
Weet nie		9,84
Ongespesifiseerd		0,36

FIGUUR 6.55

TELEVISIE SE VERWAGTE VERMOE OM VAARDIGHEID IN DIE ANDER LANDSTAAL TE
 VERBETER VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Ja	Aanskaf ^(x)		81,27
	Nie aanskaf nie ^(xx)		58,07
	Weet nie ^(xxx)		68,06
Nee	Aanskaf		10,93
	Nie aanskaf nie		20,46
	Weet nie		9,95
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		7,80
	Nie aanskaf nie		20,47
	Weet nie		21,99

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

6.11 *Dink u dat persone in die politiek benadeel gaan word omdat hulle nie 'n televisiepersoonlikheid het nie?*

In figure 6.56 en 6.57 kan gesien word dat die respondente (as geheel en ook ingedeel in groepe volgens voorneme om 'n stel aan te skaf of nie) nie geweet het wat die uitwerking van televisie in hierdie verband sal wees nie. Gegewens uit ander lande is teenstrydig en dit wil voorkom asof die medium slegs 'n geringe invloed op sommige politieke gebeure kan hê. So het Halloran (1965) in Engeland bevind dat die

kennis van politieke sake deur televisie verhoog is, maar ook dat die houdings en stemkeuses van kiesers nie beïnvloed is nie. Volgens Katz (1971) kan televisie egter wel sommige mense se keuses beïnvloed. In die VSA het televisie veroorsaak dat verkiesingstoesprake korter geword het (Chester, Garrison en Willis, 1971), en gevolglik is politici bevoordel wat hul saak kort en kragtig kan stel. Volgens Belson (1967) het televisie nasionalisme in Engeland bevorder deur dat die nasie meer deur nasionale gebeure saamgetrek word as voorheen, Blumler (1970) kon egter geen bewyse vind dat die beeld van politieke figure in Engeland enigszins skade gely het as gevolg van hul optredes oor televisie nie.

FIGUUR 6.56

STEEKPROEF SE VERWAGTING TEN OPSIGTE VAN DIE VERMOE VAN TELEVISIE OM PERSONE IN DIE POLITIEK TE BENADEEL

(N = 2 500)		%
Ja		37,04
Nee		37,36
Weet nie		24,88
Ongespesifiseerd		0,72

FIGUUR 6.57

TELEVISIE SE VERWAGTE VERMOE OM PERSONE IN DIE POLITIEK TE BENADEEL
VOLGENS DIE VOORNEME OM 'N STEL AAN TE SKAF OF NIE

			%
Ja	Aanskaf ^(x)		38,00
	Nie aanskaf nie ^(xx)		34,75
	Weet nie ^(xxx)		29,84
Nee	Aanskaf		39,41
	Nie aanskaf nie		28,96
	Weet nie		26,70
Weet nie, ongespesi- fiseerd	Aanskaf		22,59
	Nie aanskaf nie		36,29
	Weet nie		43,46

(x) N = 2 050

(xx) N = 259

(xxx) N = 191

6.12 *Kan u aan enige belangrike uitwerking(s) van televisie dink wat
nie reeds genoem is nie?*

In die onderstaande lys kan gesien word dat die meeste respondente nie
aan enige verdere uitwerkings kon dink nie. Die totaal (N) vir die
persentasies was in al die gevalle gelyk aan 2 500.

<u>Antwoord</u>	<u>Persentasie</u>
Ongespesifiseerd, geen voorstel.....	92,16
Dit sal bedlëndes en oues bevoordeel.....	1,52
Dit sal luiheid veroorsaak.....	1,52
Dit sal mense stimuleer om te dink.....	1,16
Dit sal nuus belangriker maak (meer geloofwaardig op televisie as oor die radio).....	1,16
Mense sal tuis minder gesels.....	0,44
Mense sal meer tuisbly.....	0,32
Dit sal mense se oë affekteer.....	0,28
Kerkbesoek sal afneem.....	0,28
Dit sal geleentheid bied vir propaganda en indoktrinasie.	0,20
Daar sal minder padongelukke wees.....	0,16
Dit sal die mense se leefwyse en kultuur beïnvloed.....	0,12
Verliese vir ander soorte vermaak.....	0,12
Dit sal die pryse en verkope van sekere artikels beïnvloed.....	0,08
Dit sal die Republiek meer aantreklik maak.....	0,08
Dit sal huise se dakke ontsier.....	0,04
Ander.....	0,36

6.13 *Het u enige voorstel(le) hoe om enige van die moontlike nadelige uitwerkings van televisie te verminder?*

Die antwoorde op hierdie vraag word in die onderstaande lys aangegee, asook die persentasie (van die 2 500 respondente) wat met elke antwoord verband hou. Die twee voorstelle wat die meeste voorgekom het, was om goeie programme deur middel van beheer te verkry, en

om televisie-uitsendings net op sekere tye te laat geskied. Vier uit elke vyf respondente kon egter geen voorstel maak nie.

<u>Antwoord</u>	<u>Persentasie</u>
Ongespesifiseerd, geen voorstel.....	80,52
Gebruik beheer om goeie programme te verkry.....	10,68
Saai net op sekere tye uit.....	5,20
Ouers moet beheer oor kinders uitoefen.....	0,56
Selfdissipline.....	0,28
Streng huurkoopmaatreëls.....	0,20
Televisie moet vry van alle politieke verbintenisse gehou word.....	0,20
Opnames of navorsing onder publiek moet gedoen word sodat laasgenoemdes se idees 'n rol kan speel.....	0,12
Voorligting in verband met moontlike nadelige gevolge van televisie.....	0,12
Saai hoofsaaklik net ligte programme uit.....	0,12
Geldelike hulp aan liggame wat deur televisie benadeel word.....	0,04
Ander.....	1,96

LITERATURE

- ANAST, P. Personality determinants of mass media preferences. Journalism Quarterly, 43(4), 1966 : 729-732.
- AUSTRALIAN BROADCASTING CONTROL BOARD Attitudes to television 1968, 1969. Victoria, Department of Supply, 1970.
- AUSTRALIAN BROADCASTING CONTROL BOARD Attitudes to television 1969, 1970. Victoria, Department of Supply, 1971.
- BAILY, L. Approaches to the study of television. Journal of Social Issues, 18(2), 1962 : 1-61.
- BARKER, E.A. The FCC's (Federal COMM'S Commission) role in TV programming regulation. Villanova Law Review, 14(4), Summer 1969 : 623-628.
- BASSET, H.T. The audio-visual viewing habits of selected subgroups of delinquents. Journal of Genetic Psychology, 112(1), 1968 : 37-41.
- BELSON, W.A. Impact of television : methods and findings in program research. London, Lockwood, 1968.
- BERKOWITZ, L. The contagion of violence : an SR mediational analysis of some effects of observed aggression. Nebraska symposium on motivation, 18, 1970 : 95-135.
- BLUM, A.W. Religious television programs. New York, Hasting House Publishers, 1969.

- EMERY, W.B. National and international systems of broadcasting : their history, operation and control. Michigan, Michigan State University Press, 1969.
- ERON, L.D. Relationship of TV viewing habits and aggressive behavior in children. Journal of Abnormal Social Psychology, 67(2), 1968 : 193-196.
- FESHBACH, S. and SINGER, R.D. Television and aggression. San Francisco, Jasssey-Bass Inc., 1971.
- FISHER, B.C. Program control and the federal communications commission : a limited role. Villanova Law Review, 14(4), Summer 1969 : 602-618.
- FITZSIMMONS, S.J. and OSBURN, H.G. The impact of social issues and public affairs television documentaries. Public Opinion Quarterly, 32, Fall 1968, 380-397.
- GARRET, H.E. Statistics in psychology and education. London, Longmans, 1965.
- GREENBERG, E. TV program diversity - new evidence and old theories. American Economic Review; papers and proceedings, 61, May 1971 : 89-93.
- GUREVITCH, M. Television and the Sabbath culture in Israel. Jewish Journal of Sociology, 13(1), June 1971, 65-72.
- HALLORAN, J.D. The effects of mass communication with special reference to television. Leicester University Press, 1965.

- LEVIN, H.J. Program duplication, diversity, and effective viewer choices : some empirical findings. American Economic Review : papers and proceedings, 61, May 1971 : 81-86.
- LIEBERT, R.M. and DAVIDSON, E.S. The early window-effects of television on children and youth. New York : Pergamon Press Inc., 1973.
- MASSON, P. The effects of television on other media, in Halloran, J.D. (Ed.), The effects of television. London, C. Nicholls and Co. Ltd., 1970.
- MAYER, M. It has battered its rivals out of shape, in Cole, B.G. (Ed.), Television. New York, The Macmillan Company, 1970.
- MAZ, V. The Hagerstown project : a case study of the use of television in the classroom. Journal of Social Issues, 18(2), 1962 : 43-49.
- McQUAIL, D. Television and Education, in Halloran, J.D. (Ed.), The effects of television. London, C. Nicholls and Co. Ltd., 1970.
- MEYERSON, R. Television and the rest of leisure. Public Opinion Quarterly, 32, Spring 1968, 102-112.
- NOBLE, G. Discrimination between different forms of televised aggression by delinquents and non-delinquent boys. British Journal of Criminology, 11(3), July 1971 : 230-244.

STAVINS, R.

Television today : the end of communication
and the death of community. Washington D.C.,
Gryphon, 1971.

STEINER, G.A.

The people look at television. New York,
Alfred A. Knopf, Inc., 1963.

SUMMERS, H.D.

The regulation of programs. NASSP Bulletin -
Radio and TV in the Secondary School,
312, 1966 : 25-30.

WAND, B.

Television viewing and family choice
differences. Public Opinion Quarterly, 32,
Spring 1968 : 84-94.

WILLIAMS, R.

Television in Britain. Journal of Social
Issues, 18(2), 1962 : 6-15.

YOUNG, R. .

Television in the lives of our parents.
Journal of Broadcasting, 14(1), 1969-1970 :
37-46.